



MD.NET WHEN BRAND MEETS PEOPLE COMUNITÀ IN RETE

CAPITALIZZARE MD.NET NELLE STRATEGIE
DI MAINSTREAMING

Carmela Cotrone

Lead Partner

1. Campania Region (IT)

Partners

1. University of Algarve (PT)
2. Public Institution RERA S.D. for Coordination and Development of Split Dalmatia County (HR)
3. Region of Crete (GR)
4. University of Mostar - Faculty of Agriculture and Food Technology (BA)
5. Mediterranean Diet Foundation (ES)
6. Official Chamber of Commerce, Industry and Shipping of Seville (ES)
7. Emilia Romagna Region (IT)
8. Institute for Comprehensive Development Solutions – eZAVOD (SI)
9. Municipality of Caltanissetta (IT)
10. Association of Albanian Municipalities (AL)
11. Government of Catalonia- Ministry of Agriculture (ES)
12. Troodos Development Company Ltd (CY)



SCENARIO COMUNE



Start date
01.02.2018



Partners
13



Countries
9



Budget
€ 3,7M



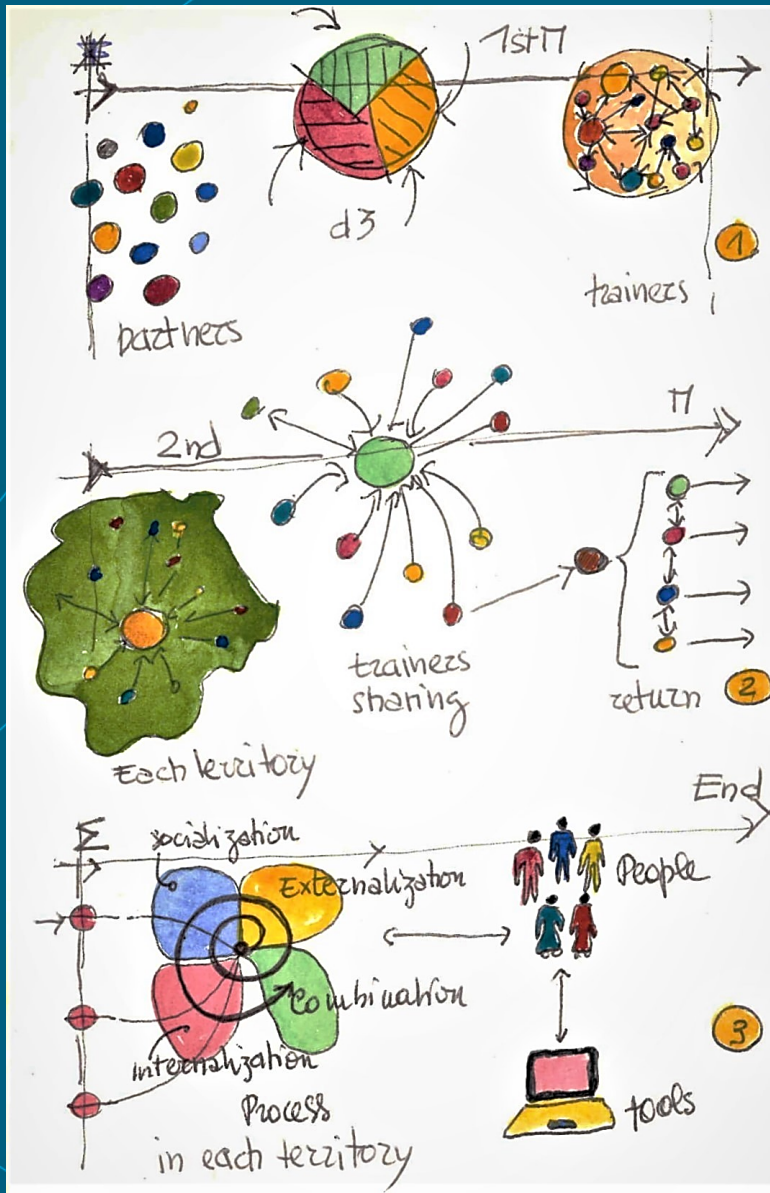
Associated partners
17



Duration
48 months

Agenda Comune

- 1. Knowledge (M1):** migliorare la conoscenza della dimensione «olistica» della DM; costruire un background comune = International Trainings – National Trainings.
- 2. Governance (M2):** definire principi, regole e procedure per la gestione e il governo delle relazioni pubblico/privato, oltre lo spazio CTE verso il **Mainstreaming**; migliorare le connessioni tra strategie settoriali, attori e discipline, locale e globale (**bottom-up**).
- 3. Brand (M3):** trasformare il concetto di DM da qualità eno-gastronomica a «**Brand territoriale**» per orientare prodotti e servizi di settori diversi secondo criteri di qualità comuni e rafforzare la presenza delle Comunità territoriali DM nel **mercato internazionale**.



4. Temi

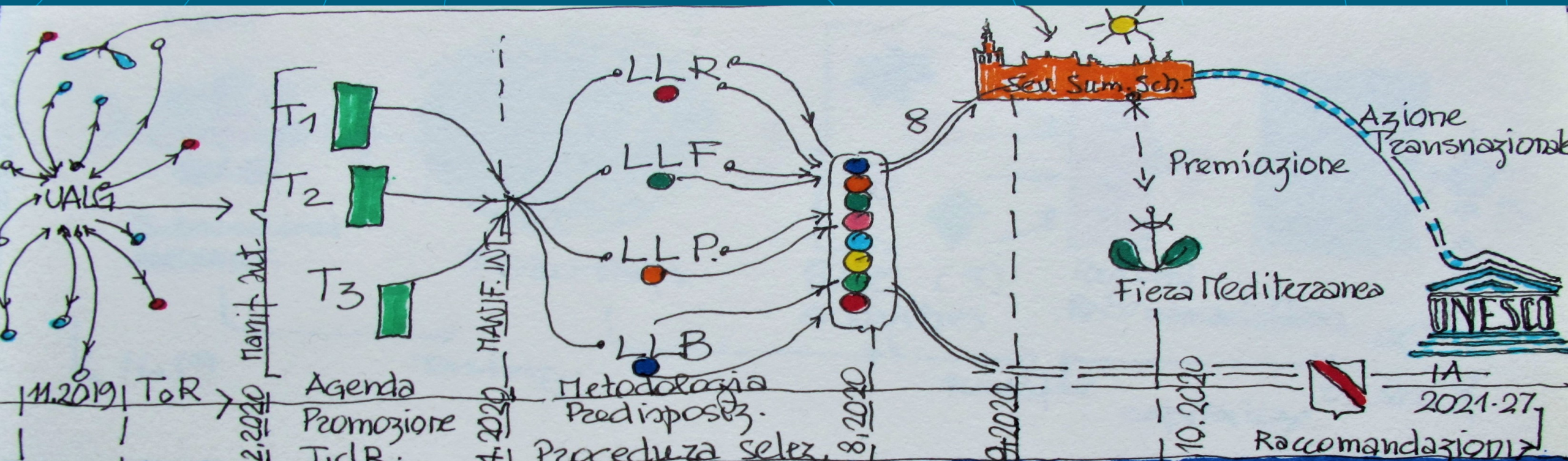
- Racconto
- Forma
- Prodotti
- Brand territoriale

5. Criteri per creare impresa

- Idee audaci, ispiratrici e con ampia rilevanza sociale
- Direzione chiara, misurabile nel tempo
- Ambiziose, ma realistiche e innovative
- Interdisciplinari, intersettoriali e multi-stakeholder
- Bottom-up e replicabili

6. Step successivi

- Premiazione locale
- Summer school
- Progettazione esecutiva
- Ricerca Fondi
- Raccomandazioni Mainstreaming e UNESCO



Carmela Cotrone

REGIONE CAMPANIA



Grazie per l'attenzione