

Interreg
Mediterranean



Il percorso di analisi dei progetti sul turismo sostenibile nel quadro dei Programmi MED, ENI CBC MED e ADRIION 2014-2020

IL PERCORSO DI ANALISI

INDIVIDUAZIONE CRITERI E SELEZIONE CAMPIONE D'ANALISI
ANALISI DESK
INDIVIDUAZIONE CRITERI DI VALUTAZIONE
INTERVISTE DIRETTE
SISTEMATIZZAZIONE DATI
VALUTAZIONE
REPORTING

IL SETTORE



ANALISI TURISMO

- 1 TRANSITION PATHWAY FOR TOURISM
- 2 AGENDA EUROPEA PER IL TURISMO 2030
- 3 PNRR

NCP MED 2014-2020

APPROFONDIMENTI



CRITERI DI VALUTAZIONE

5

transizione verde e digitale
mainstreaming
governance
partecipazione ed empowerment
innovazione culturale e sociale

ESITI

Transizione verde e digitale

- Sviluppo di strumenti innovativi per l'analisi dei dati e per la digitalizzazione
- Sviluppo di prodotti e servizi in un'ottica di sostenibilità e circolarità
- Rafforzamento delle competenze digitali degli operatori
- Utilizzo di soluzioni innovative e creative a sostegno dell'evoluzione del settore

Governance

- Predisposizione e adozione di specifici programmi ed iniziative di promozione turistica
- Adozione di soluzioni di policy "diversificate"
- Miglioramento del percorso di definizione ed attuazione di strumenti di pianificazione territoriale
- Rafforzamento degli strumenti di valutazione dell'impatto socio-economico del turismo

Partecipazione ed empowerment/Innovazione sociale e culturale

- Sviluppo di modelli partecipativi per l'evoluzione del settore, in grado di coinvolgere anche i territori e i turisti
- Rafforzamento delle competenze e della capacità di offerta e accoglienza degli operatori del turismo

Mainstreaming

- Adozione dei risultati negli strumenti di pianificazione a livello locale

Investimenti e finanziamento

- Acquisizione dei risultati all'interno di accordi e di iniziative volte a garantire la continuità e a sviluppare nuovi approfondimenti (anche progettuali) sui temi trattati

PRINCIPALI REALIZZAZIONI

- 6 Prodotti virtuali e strumenti tecnologici innovativi
- 5 Piattaforme/cataloghi/atlanti interattivi
- 8 Pacchetti/itinerari turistici
- 9 Modelli di gestione
- 14 Modelli partecipativi e di governance
- 5 Piani d'azione locale
- 3 Strumenti di analisi
- 6 Raccomandazioni politiche
- 6 Percorsi formativi e di empowerment
- 7 Investimenti di piccola scala

- riduzione dell'impronta ambientale del turismo
- accesso ai dati e loro interoperabilità
- modelli innovativi di fruizione turistica
- miglioramento del sistema di indicatori
- rafforzamento del dialogo e della collaborazione tra gli stakeholder
- accrescimento delle competenze
- attivazione di processi collaborativi
- rafforzamento del dialogo con i decisori politici
- attenzione ai temi della sicurezza, dell'accessibilità e della qualità dei servizi

CONCLUSIONI E ORIENTAMENTI

SINERGIE E NETWORK



NCP MED 2014-2020

APPROFONDIMENTI

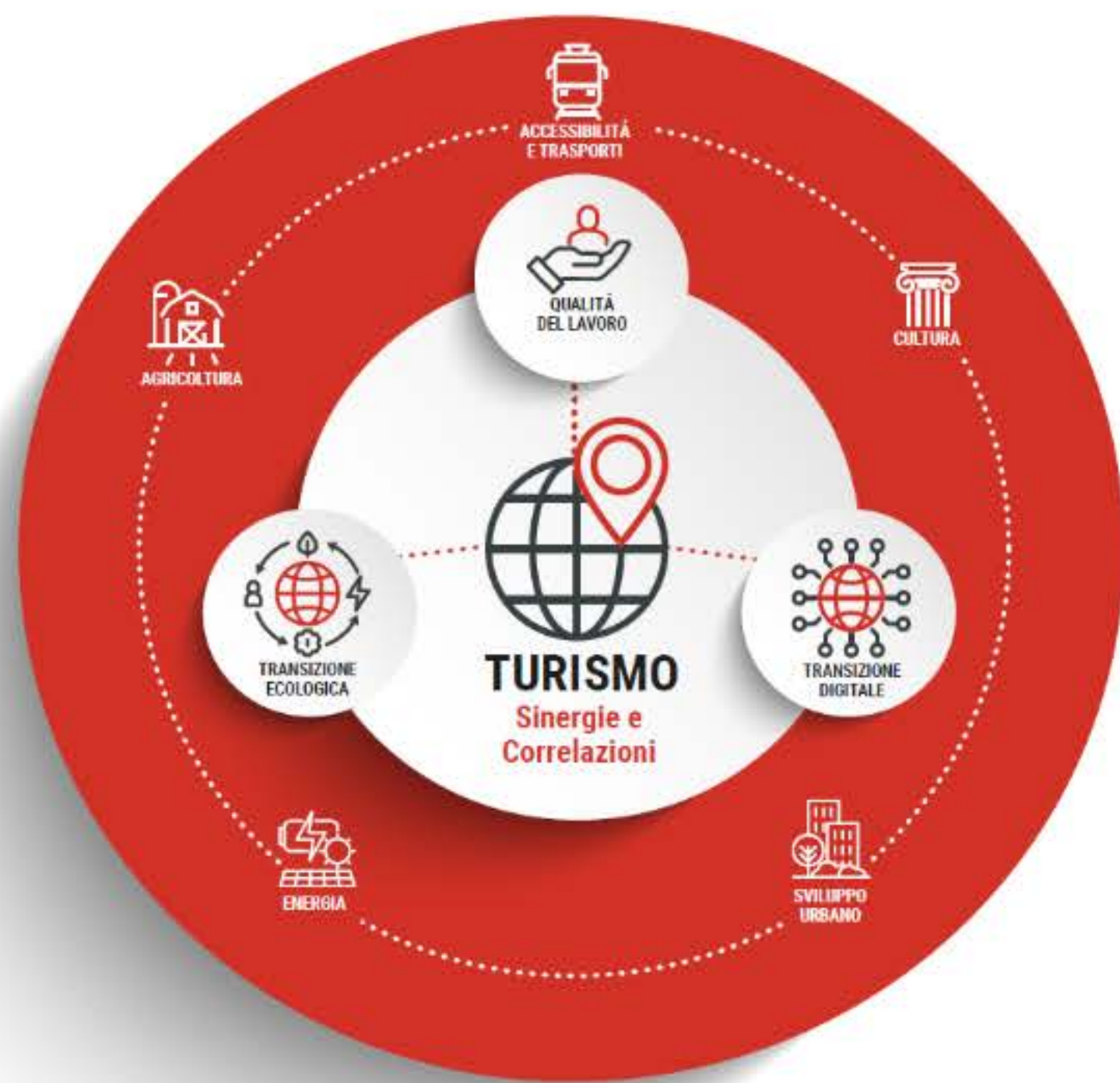


ANALISI TURISMO

- ① TRANSITION PATHWAY FOR TOURISM
- ② AGENDA EUROPEA PER IL TURISMO 2030
- ③ PNRR



IL SETTORE



3

IL PERCORSO DI ANALISI

INDIVIDUAZIONE CRITERI E SELEZIONE CAMPIONE D'ANALISI

ANALISI DESK

INDIVIDUAZIONE CRITERI DI VALUTAZIONE

INTERVISTE DIRETTE

SISTEMATIZZAZIONE DATI

VALUTAZIONE

REPORTING

4



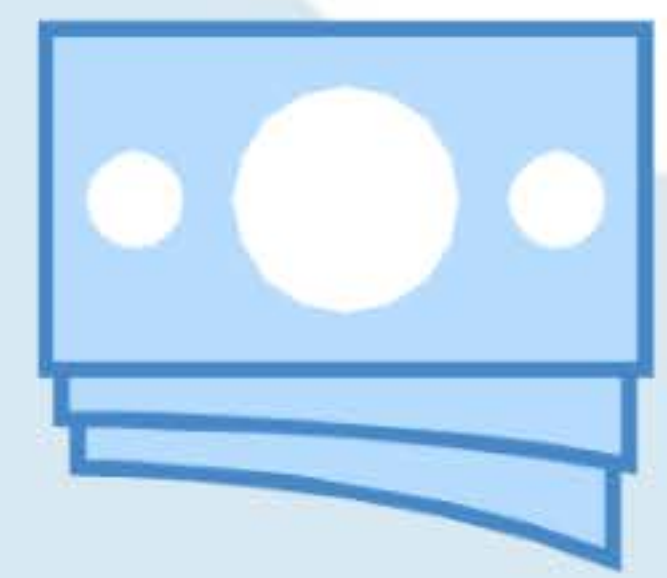
Interreg MED	ENI CBC MED	Interreg ADRION
ALTER ECO	Co-Evolve4BG	ADRIACTICAVES e ADRIATICAVES PLUS
BlueMed PLUS	COMMON	APPRODI e APPRODI PLUS
COASTING	CROSSDEV	EMOUNDERGROUNDS
CONSUME-LESS	MedArtSal	INNOXENIA
DESTIMED PLUS	MED GAIMS	QNEST e QNEST PLUS
INCIRCLE	MED PEARLS	WONDER
INHERIT	MEDUSA	
MITOMED+	iHERITAGE	
TOURISMED		



26 progetti



60 partner italiani



16 milioni di euro

CRITERI DI VALUTAZIONE

5

transizione verde e digitale
mainstreaming
governance
partecipazione ed empowerment
innovazione culturale e sociale
investimenti e finanziamento

ESITI

6

Transizione verde e digitale

- Sviluppo di strumenti innovativi per l'analisi dei dati e per la digitalizzazione
- Sviluppo di prodotti e servizi in un'ottica di sostenibilità e circolarità
- Rafforzamento delle competenze digitali degli operatori
- Utilizzo di soluzioni innovative e creative a sostegno dell'evoluzione del settore

Governance

- Predisposizione e adozione di specifici programmi ed iniziative di promozione turistica
- Adozione di soluzioni di policy "diversificate"
- Miglioramento del percorso di definizione ed attuazione di strumenti di pianificazione territoriale
- Rafforzamento degli strumenti di valutazione dell'impatto socioeconomico del turismo

Partecipazione ed empowerment/Innovazione sociale e culturale

- Sviluppo di modelli partecipativi per l'evoluzione del settore, in grado di coinvolgere anche i territori e i turisti
- Rafforzamento delle competenze e della capacità di offerta e accoglienza degli operatori del turismo

Mainstreaming

- Adozione dei risultati negli strumenti di pianificazione a livello locale

Investimenti e finanziamento

- Acquisizione dei risultati all'interno di accordi e di iniziative volte a garantirne la continuità e a sviluppare nuovi approfondimenti (anche progettuali) sui temi trattati

PRINCIPALI REALIZZAZIONI

7

- 6 Prodotti virtuali e strumenti tecnologici innovativi
- 5 Piattaforme/cataloghi/atlanti interattivi
- 8 Pacchetti/itinerari turistici
- 9 Modelli di gestione
- 14 Modelli partecipativi e di governance
- 5 Piani d'azione locale
- 3 Strumenti di analisi
- 6 Raccomandazioni politiche
- 6 Percorsi formativi e di empowerment
- 7 Investimenti di piccola scala



8

- riduzione dell'impronta ambientale del turismo
- accesso ai dati e loro interoperabilità
- modelli innovativi di fruizione turistica
- miglioramento del sistema di indicatori
- rafforzamento del dialogo e della collaborazione tra gli stakeholder
 - accrescimento delle competenze
 - attivazione di processi collaborativi
 - rafforzamento del dialogo con i decisori politici
 - attenzione ai temi della sicurezza, dell'accessibilità e della qualità dei servizi

CONCLUSIONI E ORIENTAMENTI





APPROCCIO TERRITORIALE INTEGRATO

IL PERCORSO DI ANALISI

INDIVIDUAZIONE CRITERI E SELEZIONE CAMPIONE D'ANALISI
 ANALISI DESK
 INDIVIDUAZIONE CRITERI DI VALUTAZIONE
 INTERVISTE DIRETTE
 SISTEMATIZZAZIONE DATI
 VALUTAZIONE
 REPORTING

IL SETTORE



ANALISI TURISMO

- 1 TRANSITION PATHWAY FOR TOURISM
- 2 AGENDA EUROPEA PER IL TURISMO 2030
- 3 PNRR

NCP MED 2014-2020

APPROFONDIMENTI



CRITERI DI VALUTAZIONE

5

transizione verde e digitale
 mainstreaming
 governance
 partecipazione ed empowerment
 innovazione culturale e sociale

ESITI

Transizione verde e digitale

- Sviluppo di strumenti innovativi per l'analisi dei dati e per la digitalizzazione
- Sviluppo di prodotti e servizi in un'ottica di sostenibilità e circolarità
- Rafforzamento delle competenze digitali degli operatori
- Utilizzo di soluzioni innovative e creative a sostegno dell'evoluzione del settore

Governance

- Predisposizione e adozione di specifici programmi ed iniziative di promozione turistica
- Adozione di soluzioni di policy "diversificate"
- Miglioramento del percorso di definizione ed attuazione di strumenti di pianificazione territoriale
- Rafforzamento degli strumenti di valutazione dell'impatto socioeconomico del turismo

Partecipazione ed empowerment/Innovazione sociale e culturale

- Sviluppo di modelli partecipativi per l'evoluzione del settore, in grado di coinvolgere anche i territori e i turisti
- Rafforzamento delle competenze e della capacità di offerta e accoglienza degli operatori del turismo

Mainstreaming

- Adozione dei risultati negli strumenti di pianificazione a livello locale

Investimenti e finanziamento

- Acquisizione dei risultati all'interno di accordi e di iniziative volte a garantire la continuità e a sviluppare nuovi approfondimenti (anche progettuali) sui temi trattati

PRINCIPALI REALIZZAZIONI

- 6 Prodotti virtuali e strumenti tecnologici innovativi
- 5 Piattaforme/cataloghi/atlanti interattivi
- 8 Pacchetti/itinerari turistici
- 9 Modelli di gestione
- 14 Modelli partecipativi e di governance
- 5 Piani d'azione locale
- 3 Strumenti di analisi
- 6 Raccomandazioni politiche
- 6 Percorsi formativi e di empowerment
- 7 Investimenti di piccola scala

- riduzione dell'impronta ambientale del turismo
- accesso ai dati e loro interoperabilità
- modelli innovativi di fruizione turistica
- miglioramento del sistema di indicatori
- rafforzamento del dialogo e della collaborazione tra gli stakeholder
- accrescimento delle competenze
- attivazione di processi collaborativi
- rafforzamento del dialogo con i decisori politici
- attenzione ai temi della sicurezza, dell'accessibilità e della qualità dei servizi

CONCLUSIONI E ORIENTAMENTI

SINERGIE E NETWORK





SINERGIE E NETWORK



Rita Fioresi
Eleonora Liuzzo
Lidia Castagnoli
Michele Colavito

Lodovico Gherardi
Luana Bastoni

Claudio Polignano
Maria Luisa Losavio
Massimo Avantaggiato
Cinzia Marchitelli

Natalino Barbizzi
Francesca Orazi
Enrica Verducci



REGIONE
PUGLIA

