



# Dieta Mediterranea e sviluppo del territorio: un brand per tutti

Progetto co-finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

## Project Partners



## Project Partners



Ulteriori informazioni  
 Regione Emilia-Romagna  
 Servizio Turismo, Commercio e Sport  
 mdnet@regione.emilia-romagna.it



## MD.net: dieta mediterranea

### Un brand per tutti

**MD.net** è un progetto finanziato dal Programma Interreg MED, il cui obiettivo principale è il rafforzamento del potenziale economico e identitario della dieta mediterranea, patrimonio UNESCO. Avviato nel 2018, si concluderà nel 2022, coinvolgendo 13 partner e 17 partner associati, rappresentativi di 9 nazioni.

Attraverso la creazione di offerte di prodotti e servizi complementari e innovativi di rete e hi-tech, che coinvolgeranno un ampio numero di stakeholder nei Paesi partner di progetto, sarà possibile mettere a valore, anche da un punto di vista turistico, la cultura comune ai popoli del Bacino del Mediterraneo fatta di paesaggi, colture, tecniche agricole, attività tradizionali, mestieri, conoscenze, abilità, valori, preparazioni culinarie, tradizioni e innovazioni.

Il progetto si propone, inoltre, di stimolare la crescita economica intelligente nelle regioni rurali, valorizzando il potenziale dell'identità culturale del Mediterraneo.

Il Servizio Turismo, Commercio e Sport, con il supporto tecnico-scientifico del Servizio Innovazione, Qualità, Promozione e Internazionalizzazione del sistema agroalimentare, della Regione Emilia-Romagna, è partner di progetto.

### I beneficiari

Per la realizzazione del progetto **MD.net** la Regione Emilia-Romagna intende coinvolgere, attraverso il modello della cosiddetta "quadrupla elica", enti pubblici, imprese, enti di ricerca e cittadini che si riuniranno in tavoli di progettazione partecipata finalizzati alla promozione in chiave turistica della dieta mediterranea mettendone in luce le strette interrelazioni con la storia, la cultura e l'etica del territorio.

### Gli strumenti e le attività formative

Gli strumenti proposti da **MD.net** per la formazione degli operatori sono:

- una piattaforma di conoscenza con percorsi formativi sui vari aspetti legati al tema, che costituirà un utile strumento anche per creare sinergie con altri soggetti e territori;
- corsi di formazione in modalità "co-creazione", realizzati a livello locale e transnazionale, che avranno l'obiettivo di migliorare l'innovazione e la creatività intergenerazionale nelle imprese.



### I risultati attesi

Attraverso la realizzazione di 3 workshop di co-creazione, la Regione Emilia-Romagna identificherà i 5 casi pilota di business più promettenti. L'obiettivo è la creazione di iniziative/prodotti integrati ottenuti unendo in cluster locali imprese del settore turistico ed agroalimentare con settori completamente diversi (tessile, cultura e altri). Attraverso i workshop di co-creazione saranno sviluppati nuovi prodotti e processi. Sulla base del percorso di co-creazione, 5 nuovi prodotti o servizi innovativi saranno selezionati e supportati economicamente con un contributo massimo in servizi pari a 5.000 euro.

Saranno inoltre scelte 22 storie di successo che parteciperanno alla fiera transnazionale, per promuovere l'innovazione e la co-creazione di prodotti o servizi innovativi.

### Assegnazione del Brand "MD"

Alle imprese che aderiranno alla rete creata dal progetto e collaboreranno a livello transnazionale, sarà riconosciuta l'adesione al **brand dieta mediterranea** qualora siano in possesso dei requisiti previsti dalle linee guida definite dal progetto.

