

**PROGETTO LIFE11 ENV/IT/000243 LIFE RII
RIQUALIFICAZIONE INTEGRATA
IDRAULICO-AMBIENTALE DEI RII
APPARTENENTI ALLA FASCIA PEDEMONTANA
DELL'EMILIA ROMAGNA**

AZIONE D.5

PIANO DI COMUNICAZIONE POST LIFE

Versione originale: agosto 2016

Revisione finale: dicembre 2016

Sommario

1. Premessa	2
2. Obiettivi	3
3. A chi si rivolge.....	3
4. Azioni e strumenti	4
4.1. Promozione del progetto in eventi scientifici.....	4
4.2. Prodotti per la disseminazione.....	4
4.3. Sito web dedicato	4
4.4. Seminari e workshop	5
4.5. Pubblicazioni.....	5
4.6. Eventi di formazione	5
4.7. Attività presso le scuole	6
4.8. Disseminazione verso gli stakeholders	6
4.9. Monitoraggio e aggiornamento	6
5. Quadro economico	7

1. Premessa

Il Progetto “LIFE RII” si pone l'obiettivo di dimostrare che i concetti chiave della Direttiva Acque 2000/60/CE e della Direttiva Alluvioni 2007/60/CE, in merito alla necessità di diminuire il rischio di inondazioni migliorando contemporaneamente lo stato ecologico dei corsi d'acqua, possono essere applicati, con gli opportuni adattamenti, anche sul reticolo idrico più minuto non interessato dalle suddette Direttive, e in fasce di territorio peculiari, fortemente urbanizzate e localizzate al limite tra le pendici montano - collinari e la pianura, fortemente esposte all'inquinamento da nitrati, in cui il reticolo minuto funge anche da recettore per scarichi e scoli, situazione tipica sia dell'intera Regione Emilia Romagna che dell'Italia e dell'Europa.

Tra le diverse azioni sviluppate dal progetto rientra anche l'attività di comunicazione e diffusione delle tematiche affrontate e dei risultati ottenuti, sia a livello locale che nazionale ed europeo, mediante una serie di strumenti comprendenti convegni, materiali divulgativi (anche multimediali) specificatamente predisposti, pubblicazioni, sito web e *newsletter* dedicati.

Tutte queste attività sono realizzate sulla base di uno specifico Piano della Comunicazione (dicembre 2012) e seguono le scadenze contenute nel *format* del Progetto.

Come previsto dalle Disposizioni Comuni della Commissione Europea, tale azione di disseminazione si protrarrà non solo per tutto il tempo di svolgimento del progetto (la cui conclusione è prevista nel dicembre 2016), ma anche per un congruo periodo di tempo seguente il termine del progetto stesso.

Il presente documento costituisce un aggiornamento redatto a seguito delle richieste giunte da parte della Commissione europea con nota n. Ares(2016)7064875 del 20/12/2016.

2. Obiettivi

Il piano definisce l'insieme delle azioni da attuare per continuare a comunicare e diffondere i risultati del Progetto LIFE RII anche dopo il termine del finanziamento.

Esso è stato definito sulla scorta dell'esperienza maturata con gli eventi di partecipazione (Azione B.1), disseminazione e comunicazione (Azioni D.1, D.2 e D.4) realizzati durante il progetto stesso e degli esiti del monitoraggio della divulgazione (Azione C.2), costituendo così una strategia articolata di comunicazione finalizzata a:

1. continuare a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle tematiche del progetto LIFE RII;
2. promuovere l'uso della metodologia di lavoro e delle tecniche di intervento messe a punto dal progetto da parte di progettisti, pubblici e privati, in contesti territoriali simili;
3. diffondere i risultati del progetto in contesti scientifici e applicativi.

Le attività preventivate copriranno un arco di tempo di 3 - 5 anni dopo il termine del finanziamento.

3. A chi si rivolge

Sulla base dell'esperienza del Progetto, l'insieme delle future azioni di comunicazione, che sono descritte nel successivo Capitolo 4, saranno articolate in modo tale da coinvolgere, di volta in volta, un molteplice insieme di portatori di interesse, sia a scala locale che nazionale/internazionale, ricomprendente Amministrazioni pubbliche, tecnici, il mondo della formazione, cittadini, imprese e Associazioni.

Un quadro di insieme è riportato nella tabella seguente.

Tabella 1 – Sintesi degli obiettivi e dei portatori di interesse da coinvolgere nelle azioni di disseminazione e comunicazione post LIFE.

Obiettivi / destinatari	Vertici politici: assessori e/o sindaci	Tecnici della P.A. e dei Consorzi di Bonifica	Tecnici Liberi Professionisti	Università e mondo scientifico	Mondo della scuola	Cittadini, imprese e Associazioni
Diffondere la "filosofia" di LIFE RII	X	X	X	X		
Sensibilizzare sulle tematiche di sicurezza idraulica e qualità ambientale		X	X		X	X
Diffondere le tecniche di intervento di LIFE RII		X	X	X		
Rendere conto periodicamente delle attività del "Patto di RII"	X	X				X
Diffondere notizie sugli argomenti trattati da LIFE RII						X

4. Azioni e strumenti

4.1. Promozione del progetto in eventi scientifici

Verrà considerata la partecipazione, se possibile, ad eventi scientifici (convegni, conferenze) in ambito regionale e nazionale, in modo da coinvolgere anche il mondo accademico nella divulgazione dei risultati ed ottenere uno scambio di esperienze con esso.

Si prevede, inoltre, la partecipazione ad eventi che potranno essere organizzati anche dallo stesso Ente regionale.

Verrà valutata anche la possibilità di partecipare ad eventi internazionali organizzati da altre Istituzioni e/o progetti europei.

In tali occasioni verranno predisposte apposite presentazioni in formato elettronico.

Deadline: eventi periodici, a seguito di comunicazioni da parte degli organizzatori.

Durata dell'attività: almeno 3 anni.

Risorse: personale RER.

4.2. Prodotti per la disseminazione

Qualora si presentasse la necessità, verranno predisposti ulteriori materiali per la disseminazione, quali poster, pieghevoli e brochures.

I materiali verranno resi disponibili in occasione degli eventi a cui parteciperà la Regione (convegni, fiere di settore, ecc....).

Tutti i materiali già prodotti nel corso del Progetto verranno ristampati in caso di necessità.

Deadline: eventi periodici.

Durata dell'attività: almeno 3 anni.

Risorse: personale RER / stamperia della Giunta

4.3. Sito web dedicato

Il sito web dedicato verrà mantenuto attivo per 5 anni dopo la conclusione del progetto, così come previsto dalle disposizioni LIFE.

In questo arco di tempo verrà anche mantenuta attiva e consultabile l'applicazione web GIS.

Il contenuto del sito verrà inoltre aggiornato con l'inserimento di notizie ed informazioni utili.

Deadline: aggiornamenti periodici.

Durata dell'attività: 5 anni.

Risorse: personale RER.

4.4. Seminari e workshop



Si prevede la partecipazione a seminari e workshop tematici organizzati da Enti ed istituzioni universitarie, al fine di indirizzare la divulgazione dei risultati anche verso gli studenti e i dottorandi.

In tali occasioni verranno predisposte apposite presentazioni in formato elettronico.

Nel corso del 2018 verrà organizzato un evento (workshop tecnico) dedicato alla valutazione e divulgazione dei risultati ottenuti, alla luce degli esiti dei monitoraggi degli interventi sul medio – lungo periodo.

Deadline: eventi periodici, a seguito di comunicazioni da parte degli organizzatori.

Durata dell'attività: almeno 3 anni.

Risorse: personale RER.

4.5. Pubblicazioni

Si prevede la stesura di alcuni articoli sia di taglio tecnico-scientifico che divulgativo, da pubblicare su riviste di settore.

Gli articoli verranno resi disponibili anche nell'apposita sezione del sito web.

Deadline: eventi periodici.

Durata dell'attività: almeno 3 anni.

Prodotti attesi: 2 – 4 articoli.

Risorse: personale RER.

4.6. Eventi di formazione

Verrà valutata l'effettiva fattibilità in merito all'organizzazione, in collaborazione con gli Enti interessati (agenzia di Protezione Civile, Consorzi di Bonifica) e/o con altri Progetti europei di visite sulle aree di intervento a scopo dimostrativo.

Verrà inoltre valutata la possibilità di collaborare con gli Ordini Professionali potenzialmente interessati (agronomi, ingegneri e geologi) al fine di incrementare la divulgazione delle tecniche sperimentate anche verso i progettisti privati liberi professionisti.

Tale attività potrà anche ricomprendere visite alle aree di intervento.

Deadline: eventi periodici.

Durata dell'attività: almeno 3 anni.

Risorse: personale RER.

4.7. Attività presso le scuole

Da alcuni anni il Consorzio di Bonifica dell'Emilia Centrale assieme al Servizio area Affluenti Po organizza una serie di attività divulgative e di educazione ambientale nei comuni e nelle scuole del territorio reggiano.

In tale ambito, ed in via sperimentale, sono stati inseriti alcuni eventi formativi presso le scuole del territorio aventi per oggetto le diverse tematiche affrontate dal Progetto LIFE RII.

In tale occasione il Consorzio ha appositamente attrezzato un percorso sicuro lungo il rio dei Bertolini. L'iniziativa ha riscosso un buon grado di apprezzamento ed una notevole adesione tra le classi coinvolte.

Nel periodo successivo si provvederà quindi a continuare tale attività, utilizzando i percorsi già attrezzati per le attività.

Deadline: attività organizzata per ogni anno scolastico.

Durata dell'attività: 3 anni.

Prodotti attesi: 2 lezioni per ogni anno, di cui una svolta in campagna.

Risorse: personale RER e Consorzio di Bonifica.

4.8. Disseminazione verso gli stakeholders



Poiché le azioni precedenti considerano in prevalenza target specifici, l'obiettivo di raggiungere anche la platea di portatori di interesse più generici verrà perseguito mantenendo attiva la distribuzione dei materiali informativi, che saranno prodotti nel corso del tempo, anche presso la sede dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico (U.R.P.) di viale Aldo Moro 52 e presso la sede della Biblioteca dell'Assemblea Legislativa a Bologna, che sono già sede di due punti informativi del progetto.

In collaborazione con i quattro Comuni ed il Consorzio, si provvederà a rendere disponibili i materiali anche presso i rispettivi U.R.P.

Deadline: fornitura periodica dei materiali ai punti informativi a seconda delle esigenze.

Durata dell'attività: 3 anni.

Prodotti attesi: 2 punti informativi regionali, n. 4 punti informativi comunali, n. 1 punto informativo presso il Consorzio.

Risorse: personale RER / stamperia della Giunta

4.9. Monitoraggio e aggiornamento

L'attuazione del piano verrà monitorata periodicamente al fine di valutarne l'implementazione progressiva e l'effettiva efficacia rispetto agli obiettivi proposti.

Il monitoraggio e controllo del Piano si attuerà tramite un protocollo, basato sull'esperienza pregressa, che permetterà di evidenziarne le deviazioni rispetto a quanto previsto nel presente documento e di individuare l'esigenza di possibili azioni correttive prima che la singola situazione diventi irrecuperabile. Esso dovrà in sostanza permettere una ripianificazione ed in alcuni casi riprogettazione delle attività, così da non disattendere gli obiettivi prestabiliti, analizzando in maniera approfondita le cause che hanno condotto ad eventuali scostamenti, rispetto a quanto definito nel crono programma delle attività previste.

Tale attività viene svolta con una metodica raccolta di informazioni da parte delle risorse coinvolte nel Piano valutando periodicamente:

- il tempo speso sulle attività assegnate;
- gli eventuali costi sostenuti e non inizialmente previsti;
- la percentuale di completamento dei prodotti attesi associati alle corrispondenti attività.

Verranno quindi attentamente esaminate:

- le tempistiche effettive rapportate a quelle previste;
- la qualità/quantità dei materiali prodotti.

Particolare attenzione verrà posta al coordinamento con le azioni sul territorio previste dall'attuazione del "Patto di RII".

Anche in relazione alle esperienze emerse nel corso del progetto e dalle valutazioni ottenute con il monitoraggio qualitativo degli effetti socio economici (Azione C.2), svolto in collaborazione con il Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna, verranno valutati i possibili aggiornamenti da apportare al piano stesso per incrementarne l'efficacia.

Deadline: verifiche periodiche semestrali.

Durata dell'attività: 3 anni.

Risorse: personale RER.

5. Quadro economico

Il quadro economico preliminare per l'attuazione delle azioni previste dal presente Piano è basato su un'analisi dei costi sostenuti nel corso del Progetto LIFE RII e potrà subire variazioni nel corso del tempo, sia in funzione delle reali necessità che si presenteranno, sia in funzione delle possibili variazioni di prezzi di mercato, nonché di eventuali provvedimenti legislativi in materia fiscale.

Il budget stimato è pari complessivamente a € 9.100,00.

Al suo interno sono state computate le possibili spese relative a:

1. spese di personale al lordo degli oneri fiscali e contributivi;
2. spese relative ai costi sostenuti nel corso di missioni, sia sul territorio nazionale che all'estero;
3. costi lordi da sostenere per i beni di consumo;
4. costi lordi da sostenere per l'acquisizione di eventuali beni e servizi.

I costi sono stati dettagliati per singole voci ed azioni nella sottostante tabella.

Per quanto riguarda la possibile organizzazione di eventi formativi destinati a tecnici e professionisti, verrà valutata, assieme ai diversi Ordini Professionali coinvolti, l'ipotesi di coprire parte dei costi organizzativi e di segreteria (attività svolta anche col supporto del personale degli Ordini stessi) attraverso una quota a carico degli iscritti agli eventi.

Tabella 2 – Sintesi delle spese preventivate per le azioni di comunicazione post LIFE (anni 2017-2021).

Attività	Costi personale	Costi trasferte	Beni e servizi	Materiali di consumo	Altri finanziamenti
Partecipazione ad eventi scientifici	1.000,00 €	1.200,00 €	0,00 €	0,00 €	Non previsti
Poster e brochures	0,00 €	0,00 €	0,00 €	300,00 €	
Sito web	1.200,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
Pubblicazioni e articoli	350,00 €	0,00 €	0,00 €	500,00 €	
Seminari e workshop	350,00 €	400,00 €	0,00 €	0,00 €	
Attività nelle scuole	Attività già strutturata	200,00 €	0,00 €	200,00 €	
Eventi formativi indirizzati a tecnici e professionisti	350,00 €	300,00 €	1.500,00 €	200,00 €	Eventuali contributi di iscrizione per eventi organizzati con gli Ordini Professionali
Attività varie (punti informativi, stand, ecc....)	300,00 €	200,00 €	0,00 €	100,00 €	Non previsti
Attività di gestione delle azioni post LIFE	450,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
TOTALE	4.000,00 €	2.300,00 €	1.500,00 €	1.300,00 €	