



Progetto: LIFE11 ENV/IT/000243 LIFE RII
RIQUALIFICAZIONE INTEGRATA IDRAULICO-AMBIENTALE
DEI RII APPARTENENTI ALLA FASCIA PEDEMONTANA
DELL'EMILIA ROMAGNA
LIFE+

**Monitoraggio dell'efficacia delle azioni di divulgazione e degli
impatti sui diversi portatori d'interesse**

Versione Agosto 2014

sito web	mar-13	apr-13	mag-13	giu-13	lug-13	ago-13	set-13	ott-13	nov-13	dic-13	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14	mag-14	giu-14	lug-14	ago-14
numero visualizzazioni nel mese	1258	1070	922	1529	1344	686	666	1176	1090	690	738	865	806	559	704	763	529	302
partecipanti al forum on line					7	7												
iscritti alla newsletter (n° destinatari)					66	71		71										
download dei materiali messi a disposizione nel sito internet																		

pubblicazioni	2012		2013		2013		2014		2014	
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Newsletters				1	1	1				
Press releases made by the project	1	1	1	1+1	1	1		1		
General public article in national press						2				
General public article in local press	2	1	6	3	10	4		5		
Specialised press article				1		1		1		
Internet article		2	2	3	3	7	2	1		
citazioni del progetto sui principali motori di ricerca internet			google, virgilio.it, libero.it	google, bing, virgilio.it, libero.it	google, bing, yahoo, virgilio.it, libero.it	google, bing, yahoo, Lycos, virgilio.it, libero.it	google, bing, yahoo, Lycos, Volunia.it, virgilio.it, libero.it	google, bing, yahoo, Lycos, Volunia.it, virgilio.it, libero.it; aristotele.net; ebookbrowsee.net		
citazioni del progetto nelle newsletter e nei siti dei principali Enti locali, nazionali ed europei			1		1	4	4	1		

workshops, seminars and conferences	kick off 28-11-12	Evento inizio PP 7-6-13	Workshop PP 21-7-13	laboratorio 3-7-13	laboratorio 4-7-13	laboratorio 8-7-13	laboratorio 10-7-13	laboratorio/ sopralluogo 11-7-13	laboratorio/ sopralluogo 15-7-13	Forum finale PP 28-9-2013	Convegno LIFE RII 25-11-2013
n° partecipanti	20	48	40	25	16	33	25	16	21	60	141
n° questionari distribuiti			40	25	16	33	25	16	21	60	0
n° questionari compilati			10	14				3	2	20	0
n° pubblicazioni distribuite		48	40	12	12	12	12	0	0	60	130
workshops, seminars and conferences	Workshop Specie invasive LIFE RII 7-3-2014	Incontro cittadini Bibbiano 29-4-2014	Incontro cittadini Quattro castella 8-5-2014	Incontro cittadini Albinea 13-5-2014	Incontro cittadini San polo 10-6-2014	Workshop Modalità d'indennizzo 25-6-2014					
n° partecipanti	45	4	12	12	6	30					
n° questionari distribuiti	0	0	12	12	6	0					
n° questionari compilati	0	0	1	5	1	0					
n° pubblicazioni distribuite	45	8	20	20	10	20					

OUTPUTS

Part 3 - Awareness raising and communication

Table 4 - Workshops, seminars and conferences

Target audience:	General public			Specialised audience (e.g. decision-makers, press, specialist press)			Very specialised audience (e.g. experts, academics)		
	Local/Regional	National	EU/International	Local/Regional	National	EU/International	Local/Regional	National	EU/International
Number of participants:									
0-25 participants									
25-75 participants						2			
75-100 participants								2	
More than 100 participants									1
Total budgeted cost (€)	20000								

Table 5 - Media and other communication and dissemination work

Type of media	No.
Project website: average number of visitors per month	300
Newsletters	6
Press releases made by the project	2
General public article in national press	1
General public article in local press	2
Specialised press article	1
Internet article	
TV news/reportage	
Radio news/reportage	
Exhibitions attended	
Information centre/Information kiosk	2
Project notice boards	12
Communication Plan	1
Post LIFE+ Communication Plan	1
Other (please specify)	
Total budgeted cost (€)	43160

Table 6 - Publications

Type of publication	No. published	No. of copies	Languages
Layman's report	1	500+200	ITA, ENG
report for project results transferability	1	50	ITA, ENG
Manuals			
Leaflets			
Brochures	1	1000+1000	ITA, ENG
Posters	5	5+5	ITA, ENG
Books			
Technical publications			
Other (DVD, USB keys)	1	1000+500	ITA, ENG
Total budgeted cost (€)	17000		