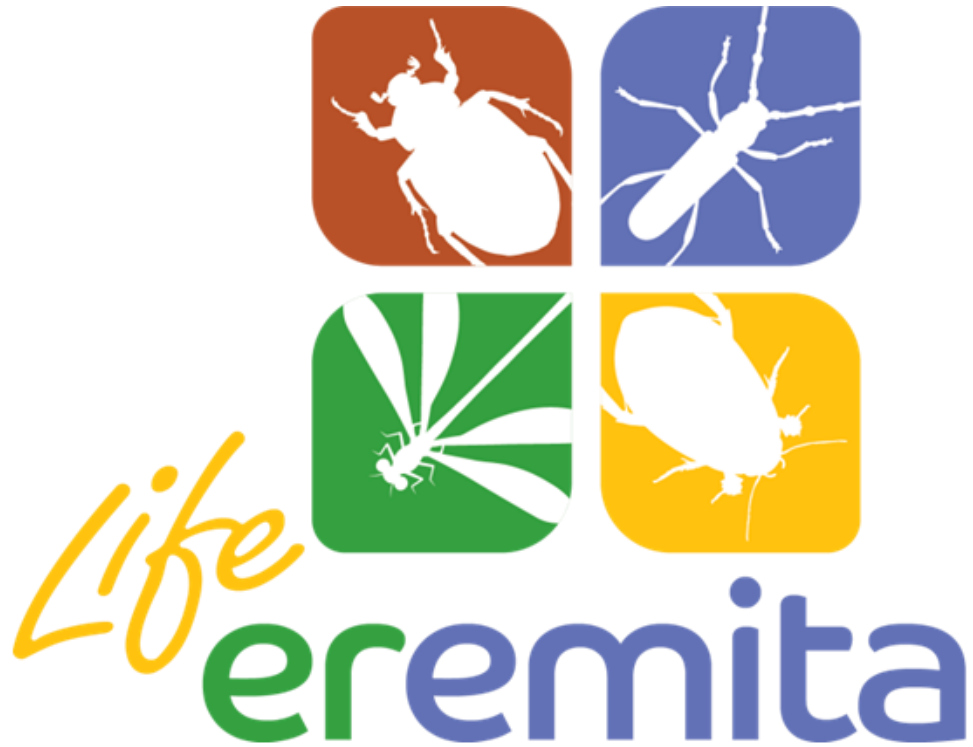




Con il contributo dello strumento finanziario  
LIFE della Comunità Europea



Project LIFE14 NAT/IT/000209



**PROGETTO LIFE EREMITA**  
Azioni coordinate per preservare  
popolazioni residuali e isolate  
di insetti forestali e d'acqua dolce  
in Emilia-Romagna  
**LIFE14 NAT/IT/000209 EREMITA**

**Deliverable Azione E8**  
**Piano della comunicazione**



Con il contributo dello strumento finanziario  
LIFE della Comunità Europea



Project LIFE14 NAT/IT/000209

## PIANO DI COMUNICAZIONE PROGETTO LIFE 14 NAT / IT / 000209 EREMITA

### Sommario

<b>Scopo del Piano di Comunicazione</b> .....	3
<b>Destinatari delle azioni di comunicazione e diffusione</b> .....	3
<b>Immagine identificativa coordinata del progetto</b> .....	4
<b>Comunicazione interna e flussi di informazioni</b> .....	5
<b>Prodotti identificabili a supporto della comunicazione</b> .....	8
<b>Scadenziario dei prodotti identificabili</b> .....	12
<b>Piano delle attività</b> .....	13
<b>Focus approfondimento. Azione E2 Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale</b> .....	17
<b>Focus approfondimento. Azione E5 Workshop tematici</b> .....	20
<b>Focus approfondimento. Azione E7 Campagna di sensibilizzazione itinerante EREMITA tour</b> .....	22
<b>CALENDARIO INCONTRI</b> .....	23



Con il contributo dello strumento finanziario  
LIFE della Comunità Europea



Project LIFE14 NAT/IT/000209

## Scopo del Piano di Comunicazione

I partner del progetto EREMITA riconoscono il ruolo fondamentale della cittadinanza in generale e degli stakeholder primari nella tutela e gestione delle aree naturali protette. Lo scopo del piano di comunicazione è infatti quello di pianificare correttamente le attività di comunicazione e disseminazione del progetto al fine di:

- garantire la corretta attuazione delle azioni di comunicazione e disseminazione, in termini di raggiungimento dei risultati attesi, di rispetto del cronoprogramma e di impatto nei confronti del target selezionato;
- coinvolgere la cittadinanza e gli stakeholders in ogni fase delle attività, dalla progettazione dei principali prodotti di comunicazione, ricorrendo alla trasmissione delle bozze dei prodotti tramite posta elettronica (grazie a specifiche raccolte di indirizzi appositamente costruite e/o a riunioni/incontri in fase di progettazione dei prodotti).

Tale strategia risulta fondamentale per ottenere la condivisione dei prodotti e per aumentare l'interesse degli stakeholder nella realizzazione delle azioni di progetto.

È stato infatti individuato ed incaricato un responsabile-coordinatore delle iniziative di informazione e sensibilizzazione (coordinatore della comunicazione) del progetto, che svolge anche le funzioni di Project Manager e che svolgerà le seguenti attività:

- redazione di una strategia di comunicazione e piano d'azione con cronoprogramma per la sua attuazione;
- coordinamento dell'organizzazione ed esecuzione delle attività di comunicazione da parte dei beneficiari associati che dovranno realizzare tali azioni;
- organizzazione diretta di eventi ed iniziative inerenti le azioni di comunicazione;
- verifica periodica dello stato di attuazione delle azioni e del raggiungimento dei risultati attesi per quanto riguarda efficacia ed impatto comunicativo;
- redazione di una specifica lista di contatti e diffusione di comunicati stampa ed articoli inerenti il progetto;
- coordinamento della rassegna stampa in formato digitale sul progetto e collezione ed archiviazione degli articoli inviati dai referenti per la comunicazione di ogni partner.

## Destinatari delle azioni di comunicazione e diffusione

Ogni azione di comunicazione è stata programmata per raggiungere un particolare target di soggetti, dalla cittadinanza in generale ai singoli portatori di interesse.

Nell'ambito del progetto, gli stakeholders primari sono intesi come conoscitori e fruitori diretti degli ambienti forestali (turisti, escursionisti, cercatori di funghi ma soprattutto operatori nel settore forestale).

Le azioni generiche sono rivolte alla cittadinanza in generale, alle Istituzioni e Enti Locali, alle scuole e studenti, fruitori dei centri visita delle Aree Protette della Regione Emilia Romagna.



Azioni specifiche sono previste invece per alcuni gruppi di interesse (imprese e cooperative forestali, consorzi forestali, consorzi di amministrazione dei beni di Uso Civico, cooperative e imprese agricole, associazioni agricole...), volontari, associazioni ambientaliste e animaliste di informazione e sensibilizzazione.

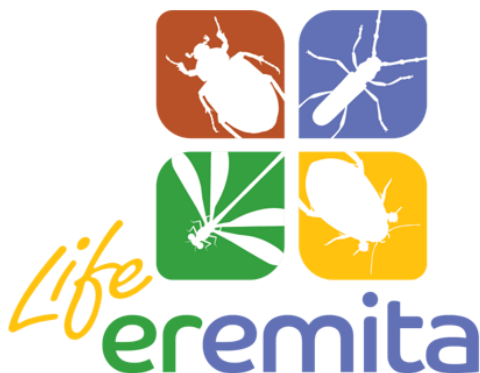
Nel Piano delle attività viene esplicitato per ogni azione il target alla quale si riferisce.

### Immagine identificativa coordinata del progetto

Per tutti i prodotti di comunicazione è stato realizzato uno standard grafico di riferimento composto dagli elementi minimi iconografici del progetto. In particolare, lo standard grafico si compone del logo della Commissione Europea (immagine più testo che richiama al contributo della Commissione), del logo della Rete Natura 2000 (immagine più testo con l'acronimo del progetto) e dal logo di progetto. Quest'ultimo è stato realizzato direttamente dal personale del beneficiario responsabile del coordinamento, Regione Emilia - Romagna, in condivisione con tutti i partner di progetto.



L'immagine grafica dovrà essere utilizzata su tutti i prodotti di comunicazione tra i partner e verso l'esterno, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: carta intestata, buste, cartelline, pubblicazioni, sito web, pannelli informativi, presentazioni power point, locandine.



Fare clic per modificare  
lo stile del titolo

Relatori e data

**PROGETTO LIFE EREMITA**  
Azioni coordinate per preservare  
popolazioni residue e isolate  
di insetti forestali e d'acqua dolce  
in Emilia-Romagna  
LIFE14 NAT/IT/000209 EREMITA

Figura 1: Modello di presentazione power point

## Comunicazione interna e flussi di informazioni

Il progetto prevede un livello di coordinamento per la comunicazione e la diffusione di notizie e iniziative inerenti il progetto, per l'informazione del pubblico sul contenuto e sullo stato di attuazione delle azioni previste, a supporto delle specifiche attività di informazione e sensibilizzazione, nonché per la disseminazione organica e puntuale dei risultati sugli organi di stampa, sul sito web e le pagine dei social e dei partner di progetto.



*Figura 2: Organigramma della comunicazione*

La figura del Coordinatore della comunicazione ha lo scopo di facilitare i flussi di informazione/comunicazione tra i partner del progetto e verso l'esterno e di assicurare il rispetto di quanto dichiarato in fase di candidatura e delle Disposizioni dei progetti LIFE.

Fondamentale quindi che i referenti per la comunicazione di ciascun partner si interfacciano con il Coordinatore della comunicazione prima di diffondere notizie legate al progetto su qualsiasi canale di informazione locale e nazionale, compreso i siti web istituzionali dei partner associati.

L'obiettivo comune dovrà essere quello di comunicare in maniera coordinata e dando priorità ai canali di comunicazione ufficiali del progetto (pagine web LIFE EREMITA, pagina facebook e altri strumenti già previsti dal progetto).

La preventiva consultazione del Coordinatore della comunicazione deve avvenire nei casi in cui un partner intendesse compiere una delle seguenti "azioni":

- Divulgazione di una notizia inerente il progetto prima che la stessa sia pubblicata su uno dei canali ufficiali del progetto.
- Progettazione del percorso educativo ed organizzazione del programma presso le scuole (azione E2).
- Progettazione, organizzazione ed esecuzione dei simposi tecnici (azione E2).
- Progettazione, organizzazione ed esecuzione degli eventi di informazione e sensibilizzazione e per la disseminazione dei risultati del progetto (azione E2).

- Redazione e stampa delle pubblicazioni tecniche e divulgative.
- Realizzazione e installazione dei pannelli informativi (azione E4).
- Progettazione, organizzazione ed esecuzione dei workshop tematici (azione E5) e del seminario finale (azione E6).
- Progettazione, organizzazione ed esecuzione della campagna di sensibilizzazione itinerante EREMITA tour (azione E7).
- Comunicati stampa e conferenze stampa inerenti il progetto LIFE EREMITA.
- Condivisione delle attività con partner esterni al progetto LIFE EREMITA.

I referenti della comunicazione di ciascun partner dovranno collaborare con il coordinatore di progetto per la comunicazione mettendo a disposizione materiali e immagini realizzate nell'attuazione delle azioni di progetto sul proprio territorio e a produrre articoli/notizie inerenti le attività svolte, i risultati raggiunti e gli eventi che si svolgono sul territorio di competenza. I flussi di comunicazione del progetto dovrebbero seguire il seguente schema procedurale:

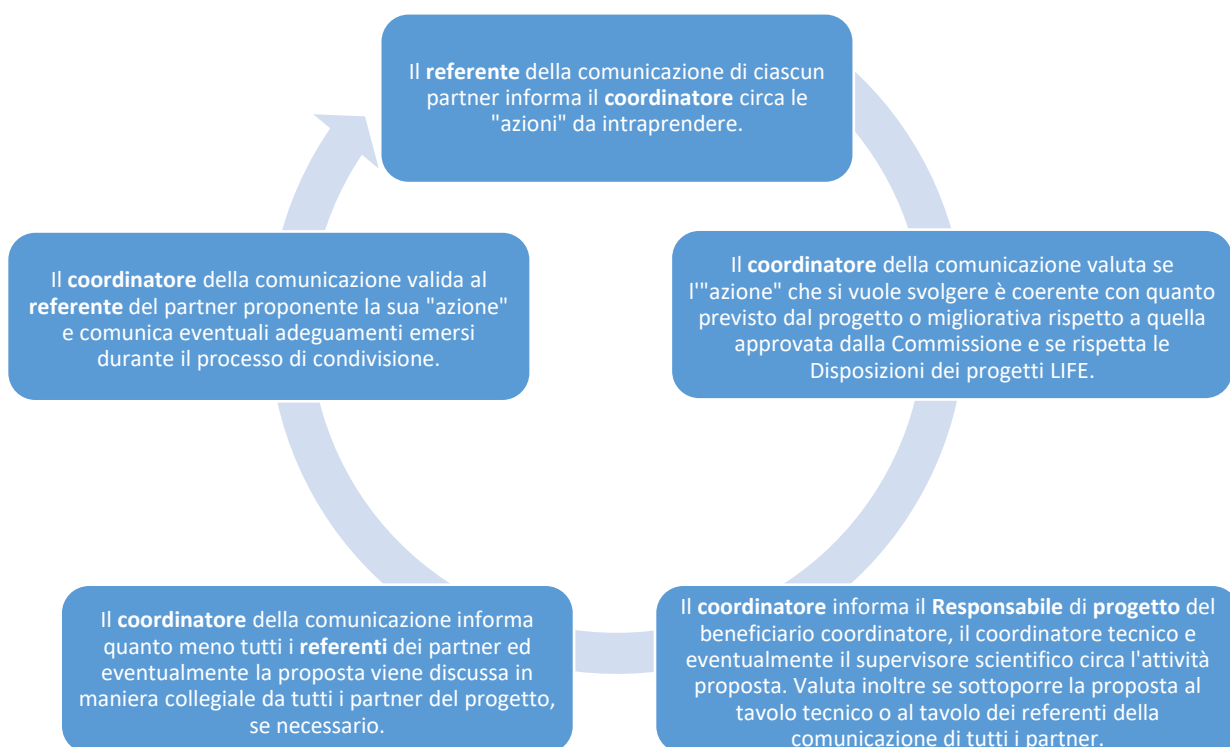


Figura 3: flussi di comunicazione del progetto.



Con il contributo dello strumento finanziario  
LIFE della Comunità Europea



Project LIFE14 NAT/IT/000209

### Prodotti identificabili a supporto della comunicazione

A supporto delle attività di informazione, formazione, educazione ambientale e disseminazione dei risultati verranno realizzati dei prodotti identificabili: alcuni di essi consistono in materiale divulgativo e verranno distribuiti in occasione delle iniziative previste o specificamente distribuiti ai portatori di interesse (pubblicazioni, gadget); altri hanno l'obiettivo di dare visibilità al progetto e alle aree coinvolte (sito web, pannelli informativi):



Prodotto	Rif. Azione	Descrizione	Scadenza	N. copie	Costo € (incarichi)	Titolare della spesa
<b>Sito web di progetto</b>	E1	Sito web di progetto, aggiornamento per almeno 5 anni successivi alla fine del progetto	30/06/2016	-	16.300	RER
<b>Pubblicazione divulgativa pieghevole di progetto</b>	E2 (tutte le sub-azioni)	Pieghevole a colori, 6 ante, stampato su carta ecologica; versione italiano e inglese.	31/01/2017	Tiratura indicativa 10.000 copie.	3.660	RER
<b>Pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat.</b>	E2 (simposi tecnici, incontri specifici destinati alle associazioni e alla cittadinanza).	Pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat comprensiva di impaginazione, versione italiano e inglese (stampato 30-40 pagine a colori, copertina plastificata, carta ecologica).	30/09/2017	Tiratura indicativa 5.000 copie.	20.740	RER
<b>Pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e le reintroduzioni.</b>	E2 (simposi tecnici, incontri specifici destinati alle associazioni e alla cittadinanza).	Pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat comprensiva di impaginazione, versione italiano e inglese (stampato 30-40 pagine a colori, copertina plastificata, carta ecologica).	30/06/2018	Tiratura indicativa 5.000 copie.	20.740	RER
<b>Pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali".</b>	E2 (simposi tecnici, incontri specifici destinati alle associazioni e alla cittadinanza).	Numero monografico della rivista "Storie Naturali" dedicato al progetto e comprensiva di estratti in lingua inglese, comprensivo di grafica e impaginazione. Circa 80 pagine a colori e consultabile online	31/10/2019	Tiratura indicativa 10.000 copie.	24.400	RER
<b>Layman's report</b>	E3	Rapporto, da produrre alla fine del progetto, destinato al pubblico generico che riporterà gli obiettivi, le azioni e i principali risultati ottenuti nell'ambito del progetto. 5-10 pagine in italiano e in inglese.	31/12/2020	Tiratura indicativa 5.000 copie.	12.200	RER



Con il contributo dello strumento finanziario  
LIFE della Comunità Europea



Project LIFE14 NAT/IT/000209

Prodotto	Rif. Azione	Descrizione	Scadenza	N. copie	Costo € (incarichi)	Titolare della spesa
<b>Pannelli informativi</b>	E4	Realizzazione di 44 pannelli informativi sul progetto, comprensiva di impaginazione grafica (versione italiano e inglese): N. 20 pannelli informativi (dimensioni 70x100 cm stampati a colori, su idoneo supporto rigido,) nelle sedi delle amministrazioni pubbliche. N. 20 pannelli informativi installati nei siti individuati per la riproduzione in situ delle specie target. N. 4 pannelli informativi saranno installati nei siti individuati per la riproduzione ex situ delle specie target.	31/12/2016	44	24.400	RER
<b>Gadget: calamite</b>	E6	Calamite da frigorifero/lavagna magnetica a colori, di forma rettangolare (7,5 x 4,8 cm), personalizzate con il logo del progetto e disegno delle specie target.	30/11/2020	Indicativamente 3.000 calamite	2.074	RER
<b>Gadget: borse in tela</b>	E6	Borse in tela ecologica, personalizzate con il logo del Progetto e con silhouette monocromatiche delle diverse specie target.	30/11/2020	Indicativamente 3.000 borse	2.440	RER
<b>Gadget: penne USB</b>	E6	Penne USB con rivestimento in legno, personalizzate con il logo del progetto.	30/11/2020	Indicativamente 500 penne	2.562	RER

Prodotto	Rif. Azione	Descrizione	Scadenza	N. copie	Costo € (incarichi)	Titolare della spesa
<b>Eremita Tour: Pala EREMITA.</b>	E7	<p>Adeguamento di una struttura modulare gonfiabile e trasportabile a forma di igloo formato da una grande aula didattica centrale (pala.eremita) delle dimensioni 13,50 m di diametro e 6 m di altezza ed in grado di contenere sino a 100 persone e n. 2 igloo laterali delle dimensioni di circa 6,5 metri di diametro e 4 m di altezza all'interno dei quali si realizzano attività parallele, laboratori didattici, mostre a tema, esposizione di prodotti, materiali.</p> <p>L'adeguamento avviene attraverso la stampa di teli per grafiche removibili della struttura gonfiabile, nello specifico:</p> <p>N. 12 teli su poliestere realizzato utilizzando PET riciclato. I teli verranno utilizzati come grafica removibile per caratterizzare n. due igloo gonfiabili utilizzati come stand informativo e aula didattica: 8 teli avranno dimensioni pari a 6x2 m e verranno utilizzati come grafica removibile delle pareti interne ed esterne degli stand gonfiabile di diametro 6.5 metri e 4 teli avranno dimensioni di circa 8 x 2.5 m e verranno utilizzati come grafica removibile delle pareti interne ed esterne dell'aula didattica gonfiabile ad igloo "mezza sfera large" (diametro 13 metri).</p> <p>N. 8 vele stampate su poliestere riciclato con immagini delle specie target di progetto delle dimensioni di 4x0,70 m dotate di asta di supporto e base/contrappeso in ghisa.</p>	31/01/2017	-	9.300 (3.800 studio grafico + stampa teli 5.500)	PNATE
<b>Eremita Tour: sedute gonfiabili.</b>	E7	Sedute gonfiabili con stampa a colori delle specie target su 4 lati (pouf) da utilizzare all'interno del pala-eremita	31/01/2017	100	6.550	RER
<b>Eremita Tour: video clip PNATE.</b>	E7	Produzione di n. 4 video clip sulle specie target di 4 minuti (comprensivo di girato, montaggio e sonoro).	31/01/2017	-	5.400	PNATE
<b>Eremita Tour: DVD con video clip PNFC.</b>	E7	Realizzazione di 4 video clip e stampa di DVD con i video clip di progetto	31/03/2017	1.000	5.500	PNFC
<b>Eremita Tour: "Le figurine dell'Eremita".</b>	E7	Pubblicazione "Le Figurine dell'Eremita", album divulgativo con sticker da incollare, incentrato sulle specie target del progetto e sui loro habitat (12 pagina a colori, con non meno di 20 sticker) da distribuire come gadget.	31/12/2017	2.000	5.124	RER



Con il contributo dello strumento finanziario  
LIFE della Comunità Europea



Project LIFE14 NAT/IT/000209

## Scadenziario dei prodotti identificabili

Prodotto	Rif. Azione	Scadenza	N. copie	Costo € (incarichi)	Titolare della spesa
<b>Sito web di progetto</b>	E1	30/06/2016	-	16.300	RER
<b>Pannelli informativi</b>	E4	31/12/2016	44	24.400	RER
<b>Pubblicazione divulgativa pieghevole di progetto</b>	E2 (tutte le sub-azioni)	31/01/2017	Tiratura indicativa 10.000 copie.	3.660	RER
<b>Eremita Tour: Pala EREMITA.</b>	E7	31/01/2017	-	9.300 (3.800 studio grafico + stampa teli 5.500)	PNATE
<b>Eremita Tour: sedute gonfiabili.</b>	E7	31/01/2017	100	6.550	PNATE
<b>Eremita Tour: video clip PNATE.</b>	E7	31/01/2017	-	5.400	PNATE
<b>Eremita Tour: DVD con video clip PNFC.</b>	E7	31/03/2017	1.000	5.500	PNFC
<b>Pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat.</b>	E2 (simposi tecnici, incontri specifici destinati alle associazioni e alla cittadinanza).	30/09/2017	Tiratura indicativa 5.000 copie.	20.740	RER
<b>Eremita Tour: "Le figurine dell'Eremita".</b>	E7	31/12/2017	2.000	5.124	RER
<b>Pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e le reintroduzioni.</b>	E2 (simposi tecnici, incontri specifici destinati alle associazioni e alla cittadinanza).	30/06/2018	Tiratura indicativa 5.000 copie.	20.740	RER
<b>Pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali".</b>	E2 (simposi tecnici, incontri specifici destinati alle associazioni e alla cittadinanza).	31/10/2019	Tiratura indicativa 10.000 copie.	24.400	RER
<b>Gadget: calamite</b>	E6	30/11/2020	Indicativamente 3.000 calamite	2.074	RER
<b>Gadget: borse in tela</b>	E6	30/11/2020	Indicativamente 3.000 borse	2.440	RER
<b>Gadget: penne USB</b>	E6	30/11/2020	Indicativamente 500 penne	2.562	RER
<b>Layman's report</b>	E3	31/12/2020	Tiratura indicativa 5.000 copie.	12.200	RER

## Piano delle attività

Strumento / Azione	Rif. Azione	Deliverable	Scadenza	Descrizione	Destinatari	Risultati attesi	Indicatori di monitoraggio	Responsabile
<b>Strumenti di comunicazione WEB</b>	<b>E1</b>	Sito web di progetto	30/06/2016	<p>Sito web con le seguenti sezioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descrizione del progetto</li> <li>- Informazione sul beneficiario coordinatore e i beneficiari associati</li> <li>- Contatti dello staff del progetto</li> <li>- Informazioni sul programma LIFE+ e la Rete Natura 2000</li> <li>- Materiali prodotti dal progetto (foto, poster, brochures, etc.)</li> <li>- link con altri interessanti siti web.</li> </ul> <p>Tutte le pagine del sito saranno in italiano, mentre le seguenti sezioni saranno anche in inglese: obiettivi di progetto, riassunto di progetto, risultati attesi, Rete Natura 2000, Programma LIFE.</p>	Stakeholder primari Istituzioni e Enti Locali Cittadinanza Volontari Scuole/studenti	Sito web di progetto attivo entro i primi sei mesi di progetto.	Data di pubblicazione delle pagine web. N. pagine/sezioni del sito wb attive entro 12 mesi. N. aggiornamenti del sito web/anno. N. visite alle pagine web.	<b>RER</b> I partner collaborano all'implementazione delle informazioni contenute sul sito e linkano le pagine sui loro siti istituzionali
	Attività aggiuntiva	Pagina facebook		<p>Pagina facebook del progetto con lo scopo di raggiungere un maggior numero di cittadini e di parti interessate.</p> <p>La pagina facebook è stata creata da personale interno della Regione Emilia Romagna e viene mantenuta attiva dallo stesso personale e dal Project Manager / Coordinatore della comunicazione.</p>	Cittadini. Stakeholders primari.		N. "mi piace". N. persone raggiunte. N. interazioni con i post.	<b>RER</b> I partner collaborano condividendo i post della pagina, promuovendola tra i propri contatti e proponendo post e foto da inserire.
<b>Percorso di educazione ambientale</b>	<b>E2</b>	Progetto esecutivo di educazione ambientale attivato. Pubblicazione divulgativa pieghevole di progetto.	31/01/2017	<p>Il programma educativo sarà articolato nelle seguenti fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. promozione del programma educativo presso le scuole di ogni ordine e grado,</li> <li>2. co-progettazione del percorso educativo con le insegnanti che intenderanno aderire alla proposta;</li> <li>3. inserimento del progetto nel percorso formativo di ogni singola classe per favorire l'apprendimento/partecipazione degli studenti;</li> <li>4. incontri, lezioni frontali, attività laboratoriali e uscite sul campo con gli studenti.</li> </ol>	Scuole/studenti	Elaborazione e realizzazione del progetto di educazione/formazione ambientale condiviso con le scuole e con i portatori di interesse.	Progetto di educazione/formazione realizzato. N. interventi realizzate con le scuole. N. di studenti coinvolti.	
<b>Simposi tecnici</b>	<b>E2</b>	Pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat.	30/09/2016	<p>2 simposi tecnici rivolti agli nel corso dei quali saranno tratte le seguenti tematiche specifiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descrizione del Progetto e delle azioni previste;</li> <li>- Descrizione delle specie target, degli habitat delle specie e dei principali fattori di minaccia;</li> <li>- Descrizione del ruolo e dell'importanza di Rete Natura 2000 nella conservazione della biodiversità;</li> <li>- Importanza del ruolo degli Enti e delle imprese nella corretta gestione del territorio.</li> </ul>	Enti pubblici (amministrazioni comunali, consorzi di bonifica, servizi di bacino, ...). Gruppi di interesse (imprese e cooperative forestali, consorzi forestali, consorzi di amministrazione dei beni di Uso Civico, cooperative e imprese agricole, associazioni agricole...)	Partecipazione di circa 100 persone ai simposi tecnici.	N. simposi tecnici realizzati / n. simposi tecnici programmati. N. partecipanti ai simposi tecnici.	<b>MEOC</b> RER: incarichi per stampa dei materiali di supporto. Altri partner: collaborano alla progettazione dei percorsi didattici e divulgativi e realizzano le attività sul proprio territorio
		Pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e le reintroduzioni	30/06/2018					
		Pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali" dedicato al progetto e comprensiva di estratti in lingua inglese	31/10/2019					

Strumento / Azione	Rif. Azione	Deliverable	Scadenza	Descrizione	Destinatari	Risultati attesi	Indicatori di monitoraggio	Responsabile
<b>Divulgazione per la cittadinanza e per le associazioni</b>	<b>E2</b>	Pubblicazione divulgativa pieghevole di progetto.	31/01/2017	n. 10 specifici incontri per la disseminazione dei risultati del progetto. Nel corso degli incontri saranno trattate le seguenti tematiche:	Associazioni ambientaliste e animaliste di informazione e sensibilizzazione. Cittadini.	Partecipazione di circa 4.000 cittadini agli incontri di informazione e sensibilizzazione.	N. incontri di divulgazione per la cittadinanza e per le associazioni ambientaliste organizzati/ n. di incontri di divulgazione programmati. N. di cittadini partecipanti agli incontri di informazione e sensibilizzazione	
		Pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat.	30/09/2016	- Descrizione del progetto, delle finalità e delle azioni previste; - Descrizione dell'importanza di Rete Natura per la conservazione della Biodiversità;				
		Pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e le reintroduzioni	30/06/2018	- Divulgazione dei risultati delle azioni realizzate. - Sensibilizzazione sulla necessità da parte delle associazioni ambientaliste di promuovere nella cittadinanza e nei giovani il valore della conservazione della biodiversità e l'importanza di una corretta gestione del territorio, anche attraverso attività di informazione da parte dei propri associati, al fine di contribuire ad arrestare la perdita di biodiversità.				
		Pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali" dedicato al progetto e comprensiva di estratti in lingua inglese	31/10/2019	Saranno programmati e realizzati su tutto il territorio dell'area di progetto n. 10 specifici incontri di informazione e sensibilizzazione aperti alla cittadinanza sul tema della conservazione della biodiversità e per la disseminazione dei risultati di progetto.				
<b>Disseminazione dei risultati dopo la fine del progetto</b>	<b>E3</b>	Layman's report	31/12/2020	Alla conclusione del progetto sarà prodotto un rapporto destinato al pubblico generico che riporterà gli obiettivi, le azioni e i principali risultati ottenuti nell'ambito del progetto. Il rapporto sarà prodotto sia in lingua inglese che in italiano e sarà disponibile sia in formato cartaceo sia in versione elettronica sul sito web. Il Layman's report costituirà un semplice strumento per diffondere i risultati ottenuti dal progetto e costituirà quindi un valido riferimento anche dopo la fine del medesimo.	Associazioni dei differenti gruppi di interesse coinvolti. Istituzioni coinvolte direttamente e indirettamente. Fruitore dei Centri Visita delle Aree Protette coinvolte.	Layman's report di 5-10 pagine in Italiano e in inglese (5000 copie).	Pubblicazione del Layman's report. N. copie stampate. N. copie distribuite.	<b>RER</b> Tutti i partner collaborano alla redazione del Layman's report scrivendo testi e mettendo a disposizione fotografie.
		<b>E6</b>	Gadget: borse in tela, calamite e penne USB	30/11/2020	Entro la fine del progetto, organizzazione di un convegno finale, a carattere nazionale, della durata di un giorno, incentrato sul tema della conservazione delle specie target. Nel corso del convegno saranno presentati i risultati del progetto e confrontati con quelli ottenute in altre aree ( a livello nazionale ed internazionale). Il convegno sarà organizzato preferibilmente presso la sede della Regione Emilia-Romagna.	Rappresentanti della Comunità Europea e di altre autorità pubbliche coinvolte nella conservazione degli insetti saproxilici e delle acque. Rappresentanti dei principali gruppi di interesse: agricoltori, imprese forestali, consorzi forestali, usi civici, studenti, ambientalisti e naturalmente corpi di polizia.	Convegno di progetto. Pubblicazione sul sito web degli atti del convegno. 3000 borse in tela ecologica. 3000 calamite da frigorifero/lavagna magnetica a colori. 500 penne USB con rivestimento in legno.	N. partecipanti al convegno finale. N. di gadget distribuiti.

Strumento / Azione	Rif. Azione	Deliverable	Scadenza	Descrizione	Destinatari	Risultati attesi	Indicatori di monitoraggio	Responsabile
<b>Sensibilizzazione e disseminazione stabile sul territorio</b>	<b>E4</b>	Pannelli informativi	31/12/2016	Realizzazione di 44 pannelli informativi sul progetto: N. 20 pannelli informativi (dimensioni 70x100 cm stampati a colori, su idoneo supporto rigido,) saranno installati nelle sedi delle amministrazioni pubbliche (centrali e locali) coinvolte nell'attuazione del progetto. N. 20 pannelli informativi saranno installati nei siti individuati per la riproduzione in situ delle specie target. N. 4 pannelli informativi saranno installati nei siti individuati per la riproduzione ex situ delle specie target.	Cittadini. Fruitori delle aree protette.	Stampa di 44 pannelli informativi a colori per esterno di dimensioni varie, comprensiva di grafica e impaginazione + traduzione in inglese.	N. pannelli realizzati.	<b>RER</b> Tutti i partner mettono a disposizione il materiale fotografico e collabora alla redazione dei testi per i pannelli e per la scelta del logo di progetto. Installa e distribuisce i pannelli nel territorio di competenza.
		Logo del progetto	30/06/2016	Realizzazione del logo del progetto da inserire su tutti i prodotti realizzati, sul sito WEB di progetto nonché sui tutti materiali acquistati nel corso di realizzazione del progetto.		N.1 Logo di progetto.		
<b>Workshop tematici</b>	<b>E5</b>	Minute dei workshop tematici del primo anno di attivazione	01/12/2018	Nel corso del terzo, quarto e quinto anno di progetto saranno realizzati almeno 12 specifici workshop tematici con l'obiettivo di qualificare i profili professionali degli operatori forestali e promuovere lo scambio di competenze. L'organizzazione dei workshop sarà preceduta da una specifica azione di promozione e informazione, in stretta collaborazione con le associazioni di categoria.	Addetti del settore delle utilizzazioni forestali (imprese forestali, imprese agricole, cooperative forestali, Consorzi Forestali, ecc). Relative associazioni di categoria.	n. minimo di 4 workshop tematici di formazione/sensibilizzazione espressamente rivolte alle imprese/cooperative forestali.	N. workshop tematici realizzati. N. di partecipanti ai workshop tematici	<b>PNATE</b> Tutti i partner organizzano o partecipano ai workshop tematici con il proprio personale di progetto
		Minute dei workshop tematici del secondo anno di attivazione	01/12/2019					
		Minute dei workshop tematici del terzo anno di attivazione	01/09/2020					
<b>Campagna di sensibilizzazione itinerante EREMITA tour</b>	<b>E7</b>	Video clip su specie target	31/01/2017	EREMITA tour è il nome della campagna concreta di informazione e sensibilizzazione di tipo itinerante espressamente rivolta alla cittadinanza locale e agli stakeholder sull'importanza dei servizi ecosistemici erogati dalle foreste e conseguentemente dell'importanza della conservazione della biodiversità animale e vegetale che caratterizza gli ecosistemi forestali, in particolare al ruolo degli insetti saproxilici e di ambienti acquatici. Si concretizza nella realizzazione di specifici eventi all'interno di una struttura modulare gonfiabile e trasportabile a forma di igloo formato da una grande aula didattica centrale (pala.eremita). L'adeguamento della struttura, già esistente e realizzata dal PNATE, avviene attraverso la stampa di 12 teli per grafiche removibili della struttura gonfiabile modulare "PALA EREMITA" e 8 bandiere sulle specie di progetto. Verranno organizzate almeno 50 edizioni dell'iniziativa con moduli di un giorno, replicabile per più giorni. Ogni modulo consiste in: 3 incontri sulle specie target e gli obiettivi del progetto per studenti; proiezione di videoclip sulle specie target; iniziativa pomeridiana/serale di 2 ore aperta al pubblico.	Cittadinanza locale. Stakeholder primari. Scuole/studenti	Minimo n. 50 edizioni della campagna di informazione denominata EREMITA Tour. Stampa di 12 teli per grafiche removibili della struttura gonfiabile modulare "PALA EREMITA". Stampa di 8 bandiere sulle specie target di progetto. Produzione di 8 video clip sulle specie target. Stampa di 1.000 DVD con video clip di progetto. 8.000 cittadini/stakeholder partecipano direttamente alle iniziative promosse. 2.000 copie della pubblicazione "Le Figurine dell'Eremita".	N. Edizioni organizzate. N. di cittadini partecipanti. N. di video clip prodotti. N. di DVD contenenti i video clip stampati e distribuiti. N. album figurine prodotti e distribuiti.	<b>PNATE</b> Tutti i partner realizzano le edizioni della campagna di sensibilizzazione sul proprio territorio. RER: stampa del gadget "Le Figurine dell'Eremita".
		Stampa teli e bandiere	31/01/2017					
		DVD con video clip di progetto	31/03/2017					
		Stampa figurine e album	31/12/2017					

Strumento /Azione	Rif. Azione	Deliverable	Scadenza	Descrizione	Destinatari	Risultati attesi	Indicatori di monitoraggio	Responsabile
Ufficio stampa di progetto	E8	Piano della comunicazione	31/12/2016	Strategia e piano di comunicazione. Attivazione dell'Agenzia/ufficio stampa. Coordinamento delle attività di comunicazione/informazione. Sviluppo dell'immagine coordinata delle attività di comunicazione. E' individuato un referente della comunicazione tra lo staff di progetto di ciascun Partner.	Stakeholder primari Istituzioni e Enti Locali Cittadinanza Volontari Scuole/studenti	Strategia e piano di comunicazione. Attivazione dell'Agenzia/ufficio stampa. Coordinamento delle attività di comunicazione/informazione. Sviluppo dell'immagine coordinata delle attività di comunicazione. Referente della comunicazione tra lo staff di progetto di ciascun Partner.	N. articoli/avvisi/notizie/post pubblicati. N. eventi coordinati.	<b>RER</b> Tutti i partner collaborano alla piena attuazione della strategia di comunicazione e partecipa agli eventi.



## Focus approfondimento. Azione E2 Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale

L'azione si pone l'obiettivo di innescare un processo culturale che sensibilizzi un ampio target di soggetti pubblici e privati nei confronti di una corretta gestione delle foreste e dei corsi e specchi d'acqua.

A tale scopo, verrà progettato e realizzato in forma standardizzata da tutti i partner di progetto uno specifico percorso di educazione ambientale, formazione e sensibilizzazione focalizzato sulle caratteristiche bioecologiche delle specie target, sull'importanza della conservazione della biodiversità forestale (con esplicito riferimento alle specie target e alla RN2000) nonché sugli obiettivi, le azioni e i risultati del progetto.

Il progetto educativo si realizza attraverso tre attività:

- 1) programma educativo rivolto alle scuole;
- 2) Simposi tecnici rivolti agli Enti locali con competenze in materia di conservazione del patrimonio naturale e imprese e associazioni di categoria del settore agricolo e forestale;
- 3) Incontri specifici rivolti alle associazioni di categoria nel settore ambientalista e tutta la cittadinanza.

A supporto delle attività di informazione, formazione ed educazione ambientale, verrà infatti progettato e realizzato il seguente materiale divulgativo:

- 1) pubblicazione divulgativa pieghevole di presentazione del progetto e delle specie target;
- 2) pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat;
- 3) pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e sulle attività di reintroduzione;
- 4) pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali" dedicato al progetto e comprensivo di estratti in lingua inglese;

Tutto il materiale prodotto in questa azione verrà utilizzato nel corso di realizzazione di tutte le campagne di informazione e sensibilizzazione previste nel progetto.

### Progetto educativo rivolto alle scuole

Il progetto educativo sarà redatto dal partner MEOC mediante il proprio Centro di Educazione Ambientale e alla Sostenibilità (CEAS) e condiviso secondo la procedura espressa nel paragrafo relativo alla comunicazione interna del progetto.

Tutti gli Enti di Gestione delle Macroaree e i due Parchi Nazionali partner del progetto svolgeranno gli incontri e le lezioni presso le scuole del proprio territorio.

Il progetto prevede la partecipazione di 5.000 studenti alle iniziative (200 classi). A tale scopo è necessario che il MEOC predisponga, con la collaborazione di tutti i partner, un database delle scuole da coinvolgere e la distribuzione delle classi/studenti per ogni macroarea/parco, al fine di consentire una distribuzione delle attività su tutto il territorio e proporzionata con la popolazione studentesca.

Percorso per fasi e responsabilità della progettazione ed esecuzione del programma educativo rivolto alle scuole:

AZIONI	RESPONSABILITA'/COLLABORAZIONE						
	RER	MAR	MEC	MEOC	MEOR	PNATE	PNFC
Progettazione del programma educativo.	C	C	C	R	C	C	C
Approvazione del programma educativo.	TT	TT	TT	R	TT	TT	TT
Coinvolgimento degli stakeholder (insegnanti) in fase di progettazione.		C	C	R	C	C	C
Database delle scuole e distribuzione delle azioni di educazione.		C	C	R	C	C	C
Promozione presso le scuole.	C	C	C	R	C	C	C
Esecuzione degli incontri, lezioni, laboratori.		R	R	R	R	R	R

R: responsabilità

C: collaborazione del singolo partner

TT: collaborazione in seno al tavolo tecnico/tavolo della comunicazione

### Simposi tecnici

Saranno realizzati 2 simposi tecnici nel corso dei quali saranno trattate le seguenti tematiche specifiche:

- Descrizione del Progetto e delle azioni previste;
- Descrizione delle specie target, degli habitat delle specie e dei principali fattori di minaccia;
- Descrizione del ruolo e dell'importanza di Rete Natura 2000 nella conservazione della biodiversità;
- Importanza del ruolo degli Enti e delle imprese nella corretta gestione del territorio.

Il progetto prevede la partecipazione di almeno 100 persone ai simposi tecnici.

Percorso per fasi e responsabilità della progettazione ed esecuzione dei simposi tecnici:

AZIONI	RESPONSABILITA'/COLLABORAZIONE						
	RER	MAR	MEC	MEOC	MEOR	PNATE	PNFC
Definizione del programma dei simposi.	C	C	C	R	C	C	C
Coinvolgimento degli stakeholder in fase di progettazione.	C	C	C	R	C	C	C
Definizione del calendario degli incontri (date e luogo di svolgimento).	C	C	C	R	C	C	C
Definizione della distribuzione degli incontri in funzione del numero di persone che ci si attende di coinvolgere (4.000 in 10 incontri).	C	C	C	R	C	C	C
Approvazione del programma dei simposi.	TT	TT	TT	R	TT	TT	TT
Promozione dei simposi	C	C	C	R	C	C	C
Esecuzione degli incontri.	C	C	C	R	C	C	C

R: responsabilità

C: collaborazione del singolo partner

TT: collaborazione in seno al tavolo tecnico/tavolo della comunicazione

### Incontri rivolti alle associazioni di categoria nel settore ambientalista e tutta la cittadinanza.

Saranno programmati e realizzati su tutto il territorio dell'area di progetto n. 10 specifici incontri destinati alle associazioni ambientaliste e animaliste di informazione e sensibilizzazione e per la disseminazione dei risultati del progetto.

Nel corso degli incontri saranno trattate le seguenti tematiche:

- Descrizione del progetto, delle finalità e delle azioni previste;
- Descrizione dell'importanza di Rete Natura per la conservazione della Biodiversità;
- Divulgazione dei risultati delle azioni realizzate.
- Sensibilizzazione sulla necessità da parte delle associazioni ambientaliste di promuovere nella cittadinanza e nei giovani il valore della conservazione della biodiversità e l'importanza di una corretta gestione del territorio, anche attraverso attività di informazione da parte dei propri associati, al fine di contribuire ad arrestare la perdita di biodiversità.

Il progetto prevede la partecipazione di almeno 4.000 cittadini agli incontri di informazione e sensibilizzazione. La partecipazione di 400 persone per incontro potrebbe essere un punto critico per il raggiungimento del risultato. Si dovrebbe valutare in seno al Tavolo Tecnico la reale distribuzione dei cittadini che possono essere coinvolti.

Percorso per fasi e responsabilità della progettazione ed esecuzione degli incontri di informazione e sensibilizzazione:

AZIONI	RESPONSABILITA'/COLLABORAZIONE						
	RER	MAR	MEC	MEOC	MEOR	PNATE	PNFC
Definizione del programma degli incontri.	C	C	C	R	C	C	C
Coinvolgimento degli stakeholder in fase di progettazione.	C	C	C	R	C	C	C
Definizione del calendario degli incontri (date e luogo di svolgimento).	C	C	C	R	C	C	C
Approvazione del programma degli incontri.	TT	TT	TT	R	TT	TT	TT
Promozione degli incontri	C	C	C	R	C	C	C
Esecuzione degli incontri.	C	C	C	R	C	C	C

R: responsabilità

C: collaborazione del singolo partner

TT: collaborazione in seno al tavolo tecnico/tavolo della comunicazione

### Materiale tecnico e divulgativo

Pubblicazione divulgativa di presentazione del progetto: pieghevole a colori, stampata su carta ecologica - versione in italiano + versione in inglese - tiratura indicativa 10.000 copie.

Realizzazione di pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat (stampato 30-40 pagine a colori, copertina plastificata, carta ecologica) - tiratura indicativa 5.000 copie.

Realizzazione di pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e sulle attività di reintroduzione (stampato 30-40 pagine a colori, copertina plastificata, carta ecologica) - tiratura indicativa 5.000 copie.

Pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali" dedicato al progetto e comprensiva di estratti in lingua inglese. Si specifica che la Rivista "Storie naturali" rappresenta lo strumento principale di informazione della Regione Emilia-Romagna; si tratta infatti dell'annuario ufficiale di informazione e divulgazione della Regione in materia di Aree Protette e Rete natura 2000. La rivista ha una tiratura 10.000 copie, si compone di circa pagine 80 a colori oltre ad essere in distribuzione su tutto il territorio della Regione è consultabile on line all'indirizzo: <http://ambiente.regione.emilia-romagna.it/parchinatura2000/consultazione/pubblicazioni/storie-naturali>

Percorso per fasi e responsabilità della progettazione ed esecuzione del materiale tecnico e divulgativo:

AZIONI	RESPONSABILITA'/COLLABORAZIONE						
	RER	MAR	MEC	MEOC	MEOR	PNATE	PNFC
Definizione dei contenuti delle pubblicazioni e indice.	TT	TT	TT	TT	TT	TT	TT
Redazione dei testi e foto.	R	C	C	C	C	C	C
Approvazione versione definitiva delle pubblicazioni.	TT	TT	TT	TT	TT	TT	TT
Impaginazione, traduzione in inglese e stampa.	R						
Divulgazione.	R	C	C	C	C	C	C

R: responsabilità

C: collaborazione del singolo partner

TT: collaborazione in seno al tavolo tecnico/tavolo della comunicazione

### Focus approfondimento. Azione E5 Workshop tematici

I workshop tematici sono espressamente rivolti agli addetti del settore delle utilizzazioni forestali (imprese forestali, imprese agricole, cooperative forestali, Usi civici, Consorzi Forestali, ecc. con gli obiettivi di:

- favorire la qualificazione e l'aggiornamento di profili professionali per soddisfare le esigenze di consulenza e informazione che saranno espresse dalle imprese forestali che operano nell'area di progetto;
- promuovere lo scambio di competenze e buone pratiche nel settore forestale;
- favorire il passaggio di competenze e la conservazione degli "usi tradizionali" tra generazioni in una

- prospettiva di utilizzo consapevole del patrimonio forestale da parte di cittadini privati proprietari di boschi;
- promuovere la gestione sostenibile delle risorse forestali, nonché la conservazione delle specie saproxiliche, dell'ambiente e del paesaggio;
- informare gli imprenditori forestali sulle opportunità di sviluppo offerte dalle politiche comunitarie, nazionale e regionali;
- realizzare un sistema di informazione a favore del mondo agricolo e rurale, anche con riferimento al trasferimento delle innovazioni provenienti dal mondo della ricerca in un'ottica di minor impatto sulla biodiversità in foresta.

Sono previsti 12 workshop tematici della durata di 6 ore ognuno, da realizzarsi nel terzo, quarto e quinto anno di progetto.

Percorso per fasi e responsabilità della progettazione ed esecuzione dei workshop tematici:

AZIONI	RESPONSABILITA'/COLLABORAZIONE						
	RER	MAR	MEC	MEOC	MEOR	PNATE	PNFC
Definizione dei i bisogni di qualificazione e aggiornamento degli addetti, sulla base delle reali esigenze espresse dal territorio	TT	TT	TT	TT	TT	R	TT
Definizione dei contenuti dei workshop e programma formativo.	TT	TT	TT	TT	TT	R	TT
Definizione del calendario dei workshop e della distribuzione territoriale.	TT	TT	TT	TT	TT	R	TT
Esecuzione dei workshop.	C	C	C	C	C	R	C

R: responsabilità

C: collaborazione del singolo partner

TT: collaborazione in seno al tavolo tecnico/tavolo della comunicazione

## Focus approfondimento. Azione E7 Campagna di sensibilizzazione itinerante EREMITA tour

EREMITA tour è il nome della campagna concreta di informazione e sensibilizzazione di tipo itinerante espressamente rivolta alla cittadinanza locale e agli stakeholder sull'importanza dei servizi ecosistemici erogati dalle foreste e conseguentemente dell'importanza della conservazione della biodiversità animale e vegetale che caratterizza gli ecosistemi forestali, in particolare al ruolo degli insetti saproxilici e di ambienti acquatici.

Si concretizza nella realizzazione di specifici eventi all'interno di una struttura modulare gonfiabile e trasportabile a forma di igloo formato da una grande aula didattica centrale (Pala EREMITA).

I principali temi ed argomenti trattati dalla campagna di informazione saranno infatti:

1. Biodiversità forestale.
2. Servizi ecosistemici erogati dalle foreste.
3. Specie target di progetto, obiettivi di progetto e risultati.
4. Impatto delle attività umane sugli habitat delle specie target.
5. Paesaggio forestale e turismo.

L'adeguamento della struttura Pala EREMITA, già esistente e realizzata dal PNATE, e il materiale di supporto consisteranno in:

- stampa di 12 teli per grafiche removibili della struttura gonfiabile modulare "PALA EREMITA"
- 8 bandiere sulle specie di progetto;
- produzione di 8 video clip sulle specie target
- stampa di 1.000 DVD con video clip di progetto
- pubblicazione "Le Figurine dell'Eremita".

Verranno organizzate almeno 50 edizioni dell'iniziativa con moduli di un giorno, replicabile per più giorni. Ogni modulo consiste in: 3 incontri sulle specie target e gli obiettivi del progetto per studenti; proiezione di videoclip sulle specie target; iniziativa pomeridiana/serale di 2 ore aperta al pubblico.

Percorso per fasi e responsabilità della progettazione ed esecuzione della campagna EREMITA tour:

AZIONI	RESPONSABILITA'/COLLABORAZIONE						
	RER	MAR	MEC	MEOC	MEOR	PNATE	PNFC
Definizione del programma della campagna e del materiale di supporto.	TT	TT	TT	TT	TT	R	TT
Stampa di 12 teli per grafiche removibili della struttura gonfiabile modulare "PALA EREMITA" e 8 bandiere sulle specie di progetto						R	
Stampa dell'album "Le Figurine dell'Eremita".	R						
Produzione di 8 video clip sulle specie target E stampa di 1.000 DVD con video clip di progetto.						R	R
Esecuzione della campagna di sensibilizzazione.	C	C	C	C	C	R	C

R: responsabilità

C: collaborazione del singolo partner

TT: collaborazione in seno al tavolo tecnico/tavolo della comunicazione

## CALENDARIO INCONTRI

AZIONI	INCONTRI	DATE	TARGET	ENTE ORGANIZZATORE
<b>C 7 - Workshop tematici di formazione, informazione interna</b>	<b>N. 3 Workshop</b> 1° Workshop (8 ore)	6 Giugno 2016	Staff tecnico di progetto + personale tecnico degli Enti gestori Siti Natura 2000	RER
	2° Workshop (8 ore)	16 Giugno 2017	<b>GUIDE COINVOLTE NELL'ATTIVITA' DI EDUCAZIONE AMBIENTALE.</b> (Corpo Forestale dello Stato e corpi di vigilanza provinciale e volontaria GEV)	RER
	3° Workshop (8 ore)	Nella settimana dal 9 -13 ottobre 2017 (da verificare)	Corpo Forestale dello Stato e corpi di vigilanza provinciale e volontaria GEV	RER
	<b>N. 8 seminari con Entomologi -</b> 1° Seminario	18 luglio 2016 (in coincidenza del TT)	Entomologi	Tutti i Beneficiari: PNATE, PNFC, MEOC,MEC,MEOR MAR,RER
	2°	31 marzo 2017		
	3°	.....TT settembre 2017		
	4°			
	5°			
	6°			
7°				
8°				
<b>A5_ Corsi di formazione per volontari/collaboratori</b>	<b>N. 1 Seminario preliminare</b>	25 Ottobre 2016	Volontari	RER (non da Progetto, ma acquisita in attuazione)
	<b>N.3 incontri 1° lezione</b>	16 Dicembre 2016 17 Dicembre 2016 23 Gennaio 2017		
	<b>N.3 Incontri per attività di campo (8 ore)-Ambienti Forestali</b>	25 marzo 2017 1 Aprile 2017 7 Aprile 2017		
	<b>N.3 Incontri per attività di campo (8 ore)-Ambienti acquatici.</b>	29 aprile 2017 6 maggio 2017 7 maggio 2017		
	<b>N. 4 Edizioni Festa Eremita</b>	Settembre/ottobre 2017 Settembre/ottobre 2018 Settembre/ottobre 2019 Settembre/ottobre 2020	Volontari	RER
<b>E2_ Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale.</b>	<b>N. 2 simposi tecnici</b> sutematiche specifiche: - Descrizione del Progetto e delle azioni previste;- Descrizione delle specie target, degli habitat delle specie e dei principali fattori di minaccia;- Descrizione del ruolo e dell'importanza di Rete Natura 2000 nella conservazione della biodiversità;- Importanza del ruolo degli Enti e delle imprese nella corretta gestione del territorio.		Enti pubblici (amministrazioni comunali, consorzi di bonifica, servizi di bacino, ...). Gruppi di interesse (imprese e cooperative forestali, consorzi forestali, consorzi di amministrazione dei beni di Uso Civico, cooperative e imprese agricole, associazioni agricole...) <b>N. 100</b>	MEOC Responsabile azione  PNATE,PNFC, MEC, MEOR,MAR
	<b>N. 10 specifici incontri</b> per la disseminazione dei risultati del progetto.		Associazioni ambientaliste e animaliste di informazione e sensibilizzazione. Cittadini.	<b>RER organizza i simposi tecnici.</b>

AZIONI	INCONTRI	DATE	TARGET	ENTE ORGANIZZATORE
<b>E5 – Workshop tematici</b>	N. <b>12 specifici workshop tematici</b> con l'obiettivo di qualificare i profili professionali degli operatori forestali e promuovere lo scambio di competenze.	2018 2019 2020	Addetti del settore delle utilizzazioni forestali (imprese forestali, imprese agricole, cooperative forestali, Consorzi Forestali, ecc). Relative associazioni di categoria.	PNATE Responsabile azione MAR,PNFC,MEC,MEOC MEOR -Organizzano e partecipano ai workshop
<b>E7 –Campagna di sensibilizzazione itinerante EREMITA tour</b>	<b>N. 50 Edizioni</b> dell'iniziativa con moduli di 1 giorno, replicabile per più giorni. Ogni <b>modulo</b> consiste in: <b>3 incontri</b> sulle specie target e gli obiettivi del progetto per studenti; proiezione di videoclip sulle specie target; iniziativa pomeridiana/serale di 2 ore aperta al pubblico.	2017 2018 2019 2020	Cittadinanza locale. Stakeholder primari. Scuole/studenti	PNATE Responsabile azione  Tutti i partner realizzano le edizioni della campagna di sensibilizzazione sul proprio territorio.