

## **E. Public awareness and dissemination of results**

**ACTION E.1:** Sito internet di progetto

### ***Description (what, how, where and when):***

Durante i primi sei mesi d'attività sarà realizzato e messo in rete un sito web del progetto. Il sito web conterrà le seguenti sezioni:

- Descrizione del progetto: obiettivi, azioni, stato di avanzamento, rapporti e documenti prodotti;
- Informazione sul beneficiario coordinatore e i beneficiari associati;
- Contatti dello staff del progetto
- Informazioni sul programma LIFE+ e la Rete Natura 2000;
- Materiali prodotti dal progetto (Youtube®, foto, poster, brochures, etc.);
- link con altri interessanti siti web.

Il sito web presenterà i link con i siti web di tutti i beneficiari associati. Il sito web sarà continuamente aggiornato durante tutto il corso del progetto relativamente allo stato di avanzamento di tutte le attività previste e ai documenti realizzati. Il sito web sarà realizzato seguendo le raccomandazioni contenute in "Best practice - a method for dissemination and implementation of project results" and "LIFE-Nature: Communicating with stakeholders and the general public - Best practices examples for Natura 2000".

Il sito sarà sviluppato in modo da essere facilmente aggiornato dallo staff del progetto (e.g. cfm, asp o php). Una sezione specifica del sito sarà dedicata appositamente ad un forum di discussione per tutti i partecipanti e gli specialisti esterni, per scambiarsi materiali e informazioni e discutere di specifiche tematiche.

Tutte le pagine del sito saranno in italiano, mentre le seguenti sezioni saranno anche in inglese: obiettivi di progetto, riassunto di progetto, risultati attesi, Rete Natura 2000, Programma LIFE. Saranno tuttavia pubblicati in lingua inglese anche periodici report di attività recanti i risultati raggiunti (con frequenza semestrale).

### ***Reasons why this action is necessary:***

Internet è uno strumento efficace per elevare la visibilità del progetto e rendere i suoi prodotti disponibili ad un vasto pubblico in maniera semplice e veloce

### ***Constraints and assumptions:***

La disponibilità da parte dei referenti della comunicazione e tecnici di ciascun partner associato a produrre e a mettere a disposizione materiali e immagini realizzate nell'attuazione delle azioni di progetto sul proprio territorio e a produrre documenti inerenti i risultati delle attività che si svolgono sul territorio di competenza rappresenta il principale fattore di rischio per il corretto svolgimento dell'azione.;

Per minimizzare i rischi associati alla scarsa disponibilità alla produzione di materiali da pubblicare sul sito web, il progetto prevede uno staff commisurato alla attività che verranno svolte da parte di ciascun partner associato e il beneficiario coordinatore provvederà ad un costante monitoraggio dello svolgimento dell'azione ricorrendo a specifici indicatori e naturalmente provvederà ad individuare soluzioni, caso per caso, qualora fosse necessario.

### ***Beneficiary responsible for implementation:***

RER

### ***Responsibilities in case several beneficiaries are implicated:***

PNATE: collabora all'implementazione delle informazioni contenute sul sito.

PNFC: collabora all'implementazione delle informazioni contenute sul sito

MEOC: collabora all'implementazione delle informazioni contenute sul sito

MEC: collabora all'implementazione delle informazioni contenute sul sito  
MEOR: collabora all'implementazione delle informazioni contenute sul sito  
MAR: collabora all'implementazione delle informazioni contenute sul sito

***Expected results (quantitative information when possible):***

Sito web di progetto attivo entro i primi sei mesi di progetto.

***Indicators of progress:***

sito on-line entro 6 mesi dall'avvio del progetto;

n. pagine/sezioni del sito wb attive entro 12 mesi;

n. aggiornamenti del sito web/anno.

**E1's PROJECT DELIVERABLE PRODUCTS**

<b>Deliverable name</b>	<b>Deadline</b>
Sito WEB	06/2016

**E1's PROJECT MILESTONES**

<b>Milestone name</b>	<b>Deadline</b>
Attivazione sito web	06/2016

## **E. Public awareness and dissemination of results**

**ACTION E.2:** Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale

### ***Description (what, how, where and when):***

Per contrastare la perdita di habitat delle specie target, e conseguentemente ridurre il rischio di una ulteriore contrazione delle loro popolazioni, è fondamentale innescare un processo culturale che sensibilizzi la popolazione, e alcuni gruppi di interesse in particolare, nei confronti di una corretta gestione delle foreste e dei corsi e specchi d'acqua. Solamente avviando un'efficace campagna d'informazione e comunicazione in questa direzione sarà possibile arginare il fenomeno della perdita di habitat per le specie target.

A tale scopo, verrà progettato e realizzato in forma standardizzata da tutti i partner di progetto uno specifico percorso di educazione ambientale, formazione e sensibilizzazione focalizzato sulle caratteristiche bio-ecologiche delle specie target, sull'importanza della conservazione della biodiversità forestale (con esplicito riferimento alle specie target e alla RN2000) nonché sugli obiettivi, le azioni e i risultati del progetto.

Il progetto educativo, attraverso azioni specifiche e distinte, sarà rivolto:

- a) alle scuole di ogni ordine e grado e prioritariamente a quelle ricadenti all'interno dell'area di progetto;
- b) agli enti locali con competenze specifiche in materia di gestione forestale, Rete Natura 2000 e più genericamente in materia di "conservazione del patrimonio naturale";
- c) alle imprese e alle associazioni di categoria nel settore agricolo e forestale (imprese, cooperative e consorzi forestali, usi civici, imprenditori agricoli,);
- d) alle associazioni di categoria nel settore ambientalista (ass. ambientaliste, ass. animaliste, ...).
- e) alla cittadinanza tutta, con particolare attenzione ai cittadini residenti all'interno dei siti della Rete Natura 2000.

In particolare il programma educativo rivolto alle scuole sarà articolato nelle seguenti fasi:

1. promozione del programma educativo presso le scuole di ogni ordine e grado,
2. co-progettazione del percorso educativo con le insegnanti che intenderanno aderire alla proposta;
3. inserimento del progetto nel percorso formativo di ogni singola classe per favorire l'apprendimento/partecipazione degli studenti;
4. incontri, lezioni frontali, attività laboratoriali e uscite sul campo con gli studenti.

Il progetto educativo sarà redatto dal partner MEOC mediante il proprio Centro di Educazione Ambientale e alla Sostenibilità (CEAS) 'Aree protette Emilia occidentale' entro il primo anno di progetto.

Saranno organizzati e realizzati n. 2 simposi tecnici rivolti agli Enti pubblici (amministrazioni comunali, consorzi di bonifica, servizi di bacino, ...) e ai gruppi di interesse (imprese e cooperative forestali, consorzi forestali, consorzi di amministrazione dei beni di Uso Civico, cooperative e imprese agricole, associazioni agricole...) nel corso dei quali saranno tratte le seguenti tematiche specifiche:

- Descrizione del Progetto e delle azioni previste;
- Descrizione delle specie target, degli habitat delle specie e dei principali fattori di minaccia;
- Descrizione del ruolo e dell'importanza di Rete Natura 2000 nella conservazione della biodiversità;
- Importanza del ruolo degli Enti e delle imprese nella corretta gestione del territorio.

Si prevede la partecipazione ai simposi tecnici di almeno 100 persone. Nell'ambito di ciascun simposio saranno distribuite le pubblicazioni tecnico-divulgative realizzate. I simposi si svolgeranno nel territorio della Regione Emilia-Romagna.

Saranno programmati e realizzati su tutto il territorio dell'area di progetto n. 10 specifici incontri destinati alle associazioni ambientaliste e animaliste di informazione e sensibilizzazione e per la disseminazione dei risultati del progetto.

Nel corso degli incontri saranno trattate le seguenti tematiche:

- Descrizione del progetto, delle finalità e delle azioni previste;
- Descrizione dell'importanza di Rete Natura per la conservazione della Biodiversità;
- Divulgazione dei risultati delle azioni realizzate.
- Sensibilizzazione sulla necessità da parte delle associazioni ambientaliste di promuovere nella cittadinanza e nei giovani il valore della conservazione della biodiversità e l'importanza di una corretta gestione del territorio, anche attraverso attività di informazione da parte dei propri associati, al fine di contribuire ad arrestare la perdita di biodiversità.

Saranno programmati e realizzati su tutto il territorio dell'area di progetto n. 10 specifici incontri di informazione e sensibilizzazione aperti alla cittadinanza sul tema della conservazione della biodiversità e per la disseminazione dei risultati di progetto.

Nel corso degli incontri saranno trattate le seguenti tematiche:

- Descrizione del progetto, delle finalità e delle azioni previste;
- Descrizione dell'importanza di Rete Natura per la conservazione della Biodiversità;
- Divulgazione dei risultati delle azioni realizzate.
- Sensibilizzazione sulla necessità da parte della popolazione di attuare una corretta gestione del territorio per contribuire ad arrestare la perdita di biodiversità.

In sintesi, nell'ambito della presente azione verranno pertanto svolte le seguenti attività:

- a) pubblicizzazione e diffusione del progetto di educazione ambientale alle scuole, associazioni, gruppi di interesse ed enti locali;
- b) lezioni frontali e attività laboratoriali e di campo con le scuole di ogni ordine e grado;
- c) forum/incontri con la cittadinanza e con gli stakeholder;
- d) progettazione, produzione e diffusione di materiale divulgativo ed informativo

A supporto delle attività di informazione, formazione ed educazione ambientale, verrà infatti progettato e realizzato il seguente materiale divulgativo:

- 1) pubblicazione divulgativa pieghevole di presentazione del progetto e delle specie target;
- 2) pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat;
- 3) pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e sulle attività di reintroduzione;
- 4) pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali" dedicato al progetto e comprensivo di estratti in lingua inglese;

Tutto il materiale prodotto in questa azione verrà utilizzato nel corso di realizzazione di tutte le campagne di informazione e sensibilizzazione previste nel progetto.

Gli stakeholder saranno consultati anche in fase di progettazione dei principali prodotti di comunicazione, ricorrendo alla trasmissione delle bozze dei prodotti tramite posta elettronica (grazie a specifiche raccolte di indirizzi appositamente costruite e/o a riunioni/incontri in fase di progettazione dei prodotti). Tale strategia risulta fondamentale per ottenere la condivisione dei prodotti e per aumentare l'interesse degli stakeholder nella realizzazione delle azioni di progetto.

**Reasons why this action is necessary:**

Lo sviluppo nella comunità locale, nei portatori di interesse, tra i tecnici e gli amministratori degli enti locali competenti in materia forestale e conservazione della biodiversità nonché nelle future generazioni di una maggiore consapevolezza sull'importanza della conservazione della biodiversità è presupposto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di progetto. La presente azione è pertanto necessaria per sensibilizzare amministratori, tecnici, cittadinanza e studenti sull'importanza della conservazione della biodiversità e sul ruolo di chi opera a livello locale per contrastarne la perdita. Questa azione risulta pertanto propedeutica al pieno e duraturo raggiungimento di tutti gli obiettivi di progetto.

**Constraints and assumptions:**

Disponibilità al coinvolgimento e alla partecipazione alla proposta didattica da parte delle scuole. Per assicurare la partecipazione delle scuole locali è prevista la produzione di specifico materiale informativo da distribuire alle insegnanti. Disponibilità a partecipare ai simposi e agli incontri da parte delle imprese, degli Enti, delle associazioni di categoria e degli stakeholder. Per favorire la partecipazione si provvederà ad una capillare pubblicizzazione degli eventi nel territorio interessato attraverso tutti gli strumenti di comunicazione a disposizione (stampa, web, ..).

**Beneficiary responsible for implementation:**

MEOC

**Responsibilities in case several beneficiaries are implicated:**

PNATE, PNFC, MEC, MEOR e MAR: collaborano alla progettazione dei percorsi didattici e divulgativi, e realizzano le attività sul proprio territorio.

**Expected results (quantitative information when possible):**

Elaborazione e realizzazione del progetto di educazione/formazione ambientale condiviso con le scuole e con i portatori di interesse.

Realizzazione di pubblicazione divulgativa di presentazione del progetto: pieghevole a colori, stampata su carta ecologica - versione in italiano + versione in inglese - tiratura indicativa 10.000 copie.

Realizzazione di pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat (stampato 30-40 pagine a colori, copertina plastificata, carta ecologica) - tiratura indicativa 5.000 copie.

Realizzazione di pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e sulle attività di reintroduzione (stampato 30-40 pagine a colori, copertina plastificata, carta ecologica) - tiratura indicativa 5.000 copie.

Pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali" dedicato al progetto e comprensiva di estratti in lingua inglese. Si specifica che la Rivista "Storie naturali" rappresenta lo strumento principale di informazione della Regione Emilia-Romagna; si tratta infatti dell'annuario ufficiale di informazione e divulgazione della Regione in materia di Aree Protette e Rete natura 2000. La rivista ha una tiratura 10.000 copie, si compone di circa pagine 80 a colori oltre ad essere in distribuzione su tutto il territorio della Regione è consultabile on line all'indirizzo: <http://ambiente.regione.emilia-romagna.it/parchi-natura2000/consultazione/pubblicazioni/storie-naturali>

Si prevede la partecipazione di 5.000 studenti alle iniziative (200 classi).

Si prevede la partecipazione di circa 100 persone ai simposi tecnici.

Si prevede la partecipazione di circa 4.000 cittadini agli incontri di informazione e sensibilizzazione.

**Indicators of progress:**

n. 1 progetto di educazione/formazione realizzato.

n. interventi realizzati con le scuole/n. programmato.

n. simposi tecnici realizzati/ n. simposi programmati.

n. incontri di divulgazione per la cittadinanza e per le associazioni ambientaliste organizzati/ n. di incontri di divulgazione programmati.

**E2's PROJECT DELIVERABLE PRODUCTS**

<b>Deliverable name</b>	<b>Deadline</b>
Progetto esecutivo di educazione ambientale attivato	01/2017
Pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat.	09/2017
Pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali" dedicato al progetto e comprensiva di estratti in lingua inglese	10/2019
Pubblicazione divulgativa di presentazione del progetto e delle specie target	01/2017
Pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e le reintroduzioni	06/2018

**E2's PROJECT MILESTONES**

<b>Milestone name</b>	<b>Deadline</b>
-----------------------	-----------------



## **E. Public awareness and dissemination of results**

**ACTION E.3:** Layman's report

### ***Description (what, how, where and when):***

Alla conclusione del progetto sarà prodotto un rapporto destinato al pubblico generico che riporterà gli obiettivi, le azioni e i principali risultati ottenuti nell'ambito del progetto. Il rapporto sarà prodotto sia in lingua inglese che in italiano e sarà disponibile sia in formato cartaceo sia in versione elettronica sul sito web del progetto e sui siti istituzionali di tutti i beneficiari associati. Il rapporto sarà stampato su carta riciclata e sarà distribuito ai beneficiari associati, alle associazioni dei differenti gruppi d'interesse e alle istituzioni coinvolte direttamente o indirettamente nelle azioni di progetto. Il Layman's report sarà inoltre distribuito presso i Centri Visitatori di tutte Aree protette coinvolte nelle attività di progetto.

### ***Reasons why this action is necessary:***

Lo scopo principale del progetto è che le attività gestionali continuino ad essere messe in pratica oltre la fine del progetto. Il Layman's report costituirà un semplice strumento per diffondere i risultati ottenuti dal progetto e costituirà quindi un valido riferimento anche dopo la fine del medesimo.

### ***Constraints and assumptions:***

Tutti i partner associati collaborano con il beneficiario coordinatore per la realizzazione del Layman's report.

### ***Beneficiary responsible for implementation:***

RER

### ***Responsibilities in case several beneficiaries are implicated:***

PNATE, PNFC, MEOC, MEC, MEOR e MAR: collaborano alla redazione del Layman's report scrivendo testi e mettendo a disposizione fotografie

### ***Expected results (quantitative information when possible):***

Layman's report di 5-10 pagine in Italiano e in inglese (5000 copie) sarà prodotto alla fine del progetto.

### ***Indicators of progress:***

n. 1 layman's report prodotto

**E3's PROJECT DELIVERABLE PRODUCTS**

<b>Deliverable name</b>	<b>Deadline</b>
Layman's report	12/2020

**E3's PROJECT MILESTONES**

<b>Milestone name</b>	<b>Deadline</b>
-----------------------	-----------------

## **E. Public awareness and dissemination of results**

**ACTION E.4:** Scelta del logo di progetto e realizzazione di pannelli informativi, didattici e di buone pratiche

### ***Description (what, how, where and when):***

Entro sei mesi dall'avvio del progetto, in accordo con il partenariato di progetto, sarà realizzato il logo del progetto LIFE EREMITA. Il logo del progetto e il logo LIFE saranno presenti su tutti i prodotti realizzati, sul sito WEB di progetto nonché sui tutti materiali acquistati nel corso di realizzazione del progetto.

Entro la fine del primo anno di progetto saranno realizzati complessivamente 44 pannelli informativi sul progetto.

N. 20 pannelli informativi (dimensioni 70x100 cm stampati a colori, su idoneo supporto rigido,) saranno installati nelle sedi delle amministrazioni pubbliche (centrali e locali) coinvolte nell'attuazione del progetto, negli uffici delle associazioni e in altri uffici/posti di interesse pubblico. I pannelli informativi informeranno i cittadini che il progetto e le azioni implementate sono state realizzate con il contributo della Comunità Europea.

N. 20 pannelli informativi saranno installati nei siti individuati per la riproduzione in situ delle specie target.

N. 4 pannelli informativi saranno installati nei siti individuati per la riproduzione ex situ delle specie target.

### ***Reasons why this action is necessary:***

I pannelli informative costituiranno un semplice strumento per diffondere gli obiettivi e le azioni del progetto e costituiranno un valido riferimento anche dopo la fine del progetto.

### ***Constraints and assumptions:***

I partner mettono a disposizione il materiale fotografico e collaborano con la RER alla redazione dei testi per i pannelli e per la scelta del logo di progetto.

### ***Beneficiary responsible for implementation:***

RER

### ***Responsibilities in case several beneficiaries are implicated:***

RER: produce i pannelli. PNATE, PNFC, MEC, MEOR, MEOC e MAR: collaborano alla produzione dei pannelli, installano e distribuiscono i pannelli nel territorio di competenza.

### ***Expected results (quantitative information when possible):***

N.1 Logo di progetto.

Stampa di 44 pannelli informativi a colori per esterno di dimensioni varie, comprensiva di grafica e impaginazione + traduzione in inglese.

### ***Indicators of progress:***

logo progetto prodotto

n. pannelli prodotti/n. pannelli totali

**E4's PROJECT DELIVERABLE PRODUCTS**

<b>Deliverable name</b>	<b>Deadline</b>
Logo di progetto	06/2016
Realizzazione pannelli	12/2016

**E4's PROJECT MILESTONES**

<b>Milestone name</b>	<b>Deadline</b>
-----------------------	-----------------

## **E. Public awareness and dissemination of results**

**ACTION E.5:** Workshop tematici

### ***Description (what, how, where and when):***

Nel corso del terzo, quarto e quinto anno di progetto saranno realizzati almeno 12 specifici workshop tematici espressamente rivolti agli addetti del settore delle utilizzazioni forestali (imprese forestali, imprese agricole, cooperative forestali, Usi civici, Consorzi Forestali, ecc. con l'obiettivo di:

- favorire la qualificazione e l'aggiornamento di profili professionali per soddisfare le esigenze di consulenza e informazione che saranno espresse dalle imprese forestali che operano nell'area di progetto;
- promuovere lo scambio di competenze e buone pratiche nel settore forestale;
- favorire il passaggio di competenze e la conservazione degli "usi tradizionali" tra generazioni in una prospettiva di utilizzo consapevole del patrimonio forestale da parte di cittadini privati proprietari di boschi;
- promuovere la gestione sostenibile delle risorse forestali, nonché la conservazione delle specie saproxiliche, dell'ambiente e del paesaggio;
- informare gli imprenditori forestali sulle opportunità di sviluppo offerte dalle politiche comunitarie, nazionale e regionali;
- realizzare un sistema di informazione a favore del mondo agricolo e rurale, anche con riferimento al trasferimento delle innovazioni provenienti dal mondo della ricerca in un'ottica di minor impatto sulla biodiversità in foresta.

I workshop tematici sono pertanto espressamente indirizzati ad ottenere una maggiore qualificazione professionale degli operatori agricoli e forestali, e devono essere necessariamente concepiti come un'azione integrata di qualificazione alle imprese forestali finalizzata a sviluppare competenze e sensibilità nuove. L'azione di formazione/sensibilizzazione mira pertanto ad affrontare i bisogni di qualificazione e aggiornamento degli addetti, così come individuati sulla base delle reali esigenze espresse dal territorio, in un'ottica di maggiore sostenibilità delle produzioni forestali con workshop finalizzati e di breve durata (massimo 6 ore).

### ***Reasons why this action is necessary:***

La formazione professionale delle imprese boschive è il fattore fondamentale su cui intervenire per migliorare la **qualità** degli interventi selvicolturali in un'ottica di conservazione di medio lungo periodo degli habitat preferenziali delle specie target di progetto. Una formazione/sensibilizzazione specifica degli addetti nel settore forestale dell'area di progetto può infatti contribuire ad innalzare il livello di efficacia ed efficienza delle azioni di conservazione attiva delle specie target di questo progetto contenendo gli impatti negativi delle operazioni di utilizzazione forestale ed esbosco.

### ***Constraints and assumptions:***

Per garantire la partecipazione degli addetti al settore forestale ai workshop tematici sarà realizzata una specifica azione di promozione ed informazione espressamente rivolta agli operatori nel settore forestale presenti nell'area di progetto in stretta collaborazione con le associazioni di categoria.

### ***Beneficiary responsible for implementation:***

PNATE

### ***Responsibilities in case several beneficiaries are implicated:***

MAR, PNFC, MEC, MEOC, MEOR organizzano o partecipano ai workshop tematici con il proprio personale di progetto

### ***Expected results (quantitative information when possible):***

n. minimo di 4 workshop tematici di formazione/sensibilizzazione espressamente rivolte alle imprese/cooperative forestali

***Indicators of progress:***

n. workshop tematici realizzati/n. workshop programmati/anno

n. totale workshop realizzati

**E5's PROJECT DELIVERABLE PRODUCTS**

<b>Deliverable name</b>	<b>Deadline</b>
Minute dei workshop tematici del secondo anno di attivazione	12/2019
Minute dei workshop tematici del prima anno di attivazione	12/2018
Minute dei workshop tematici del terzo anno di attivazione	09/2020

**E5's PROJECT MILESTONES**

<b>Milestone name</b>	<b>Deadline</b>
-----------------------	-----------------

## **E. Public awareness and dissemination of results**

**ACTION E.6:** Seminario finale

### ***Description (what, how, where and when):***

Durante l'ultimo anno di progetto sarà organizzato un seminario nazionale della durata di un giorno incentrato sul tema della conservazione di insetti saproxilici con particolare riferimento a coleotteri e odonati e naturalmente alle specie *Osmoderma eremita*, *Rosalia alpina*, *Graphoderus bilineatus* e *Coenagrion mercuriale*. Nel corso del convegno saranno presentati i risultati del progetto e confrontati con quelli ottenute in altre aree ( a livello nazionale ed internazionale). Al convegno saranno invitati rappresentanti della Comunità Europea e di altre autorità pubbliche che a vario titolo sono chiamate a fronteggiare il problema della gestione forestale inadeguata alla conservazione degli insetti saproxilici e delle acque (captivazionw sorgenti, pulizia piccoli canali) in funzione della conservazione delle comunità di insetti il cui ciclo biologico risulta strettamente legata a questo elemento (acque lentiche ed acque lotiche). In particolare saranno invitati anche i rappresentanti dei principali gruppi di interesse: agricoltori, imprese forestali, consorzi forestali, usi civici, studenti, ambientalisti e naturalmente corpi di polizia.

Il convegno sarà organizzato preferibilmente presso la sede della Regione Emilia-Romagna, fatta salva la possibilità di organizzarlo in altra sede nel territorio di progetto previe idonee condizioni logistiche, e si prevede la partecipazione di circa 300 persone.

Saranno prodotti e distribuiti gadget di progetto.

### ***Reasons why this action is necessary:***

Quest'azione è necessaria per condividere a livello nazionale e internazionale le esperienze e i risultati acquisiti nel presente progetto.

### ***Constraints and assumptions:***

Nessuna.

### ***Beneficiary responsible for implementation:***

MEOR

### ***Responsibilities in case several beneficiaries are implicated:***

RER, PNATE, PNFC, MEOC, MEC e MAR: collaborano all'organizzazione del convegno, partecipano al convegno.

MAR: collabora all'organizzazione del convegno, partecipa al convegno

### ***Expected results (quantitative information when possible):***

Convegno di progetto.

Pubblicazione sul sito web degli atti del convegno.

3000 borse in tela ecologica, personalizzate con il marchio del Progetto e con silhouette monocromatiche delle diverse specie target da distribuire come gadget.

3000 calamite da frigorifero/lavagna magnetica a colori, di forma rettangolare (7,5 x 4,8 cm) personalizzate con il marchio del Progetto e disegno delle specie target da distribuire come gadget.

500 penne USB con rivestimento in legno, personalizzata con il marchio del Progetto da distribuire come gadget.

### ***Indicators of progress:***



N, 1 convegno realizzato.

N. partecipanti convegno.

Atti convegno pubblicati.

**E6's PROJECT DELIVERABLE PRODUCTS**

<b>Deliverable name</b>	<b>Deadline</b>
Gadget: borse in tela, calamite e penne USB	11/2020

**E6's PROJECT MILESTONES**

<b>Milestone name</b>	<b>Deadline</b>
Realizzazione seminario finale	11/2020

## **E. Public awareness and dissemination of results**

**ACTION E.7:** Campagna di sensibilizzazione itinerante EREMITA tour

### ***Description (what, how, where and when):***

EREMITA tour è il nome della campagna concreta di informazione e sensibilizzazione di tipo itinerante espressamente rivolta alla cittadinanza locale e agli stakeholder sull'importanza dei servizi ecosistemici erogati dalle foreste e conseguentemente dell'importanza della conservazione della biodiversità animale e vegetale che caratterizza gli ecosistemi forestali. In tale prospettiva, nell'ambito delle attività di informazione e sensibilizzazione della cittadinanza, verrà riservata particolare enfasi al ruolo degli insetti saproxilici e di ambienti acquatici.

La campagna di sensibilizzazione e informazione si concretizza nella realizzazione di specifici eventi all'interno di una struttura modulare gonfiabile e trasportabile a forma di igloo formato da una grande aula didattica centrale (pala.erecita) delle dimensioni 13,50 m di diametro e 6 m di altezza ed in grado di contenere sino a 100 persone e n. 2 igloo laterali delle dimensioni di circa 6,5 metri di diametro e 4 m di altezza all'interno dei quali si realizzano attività parallele, laboratori didattici, mostre a tema, esposizione di prodotti, materiali e gadget.

Questa struttura è stata appositamente ideata e realizzata dal PNATE per l'organizzazione di questo genere di eventi ed è attualmente dedicata alla specie lupo (per questo motivo attualmente prende il nome di pala-Lupo) attraverso grafiche removibili caratterizzanti le pareti interne ed esterne delle tre strutture gonfiabili e contenuti multimediali proiettabili nella grande aula didattica centrale. La struttura è infatti attualmente allestita con videoproiettore ad effetto cinema (parete posteriore dell'igloo centrale) nonché di applicazioni luci architettoniche in grado di creare ambientazioni suggestive e coinvolgenti nonché favorevoli al coinvolgimento delle persone. La struttura si completa con un info-pont gonfiabile installato in prossimità dell'ingresso principale.

Attraverso l'utilizzo del nuovo "Pala-Eremita" (installato nelle piazze dei paesi e delle cittadine dell'area di progetto), saranno quindi promossi e realizzati incontri ed eventi con la cittadinanza con l'obiettivo specifico di far conoscere il progetto, i suoi obiettivi e le sue attività nonché i risultati ottenuti e più in generale di diffondere corrette informazioni sulla biodiversità forestale dell'Appennino settentrionale, sull'importanza delle foreste per l'erogazione dei servizi ecosistemici nonché sull'importanza di una loro gestione corretta e compatibile con le esigenze di conservazione della biodiversità abbattendo pregiudizi radicati sul ruolo e sugli obiettivi delle aree protette e della RN 2000 che ancora persistono nella cultura rurale dell'area di progetto. Si tratta di affrontare localmente, con un impegno assolutamente straordinario, rispetto alle normali attività di sensibilizzazione messe in atto dai partner associati e dal beneficiario coordinatore, e con modalità del tutto innovative (pala-erecita) rispetto a quelle abitualmente utilizzate (grande aula didattica itinerante di grande impatto visivo e assolutamente coinvolgente) i grandi temi che implicano una corretta gestione del patrimonio forestale.

I principali temi ed argomenti trattati dalla campagna di informazione saranno infatti:

1. Biodiversità forestale.
2. Servizi ecosistemici erogati dalle foreste.
3. Specie target di progetto, obiettivi di progetto e risultati.
4. Impatto delle attività umane sugli habitat delle specie target.
5. Paesaggio forestale e turismo.

Allo scopo di massimizzare l'efficacia delle campagne di sensibilizzazione è tuttavia necessario implementare il set di attrezzature e contenuti informativi che attualmente caratterizzano la struttura modulare gonfiabile di proprietà del PNATE (oggi interamente dedicata alla specie lupo da cui il nome) attraverso l'acquisto di strumentazione e la caratterizzazione delle pareti esterne ed interne delle tre strutture gonfiabili (4 teli per ciascun gonfiabile) attraverso la stampa di specifiche grafiche removibili sulle specie target.

In particolare verranno stampati:

N. 12 teli su poliestere realizzato utilizzando PET riciclato. I teli verranno utilizzati come grafica removibile per caratterizzare n. due igloo gonfiabili utilizzati come stand informativo (info point di progetto) e aula didattica (Pala-Eremita). In particolare 8 teli avranno dimensioni pari a 6x2 m e verranno utilizzati come

grafica removibile delle pareti interne ed esterne degli stand gonfiabile di diametro 6.5 metri e 4 teli avranno dimensioni di circa 8 x 2.5 m e verranno utilizzati come grafica removibile delle pareti interne ed esterne dell'aula didattica gonfiabile ad igloo "mezza sfera large" (diametro 13 metri).

N. 8 vele stampate su poliestere riciclato con immagini delle specie target di progetto delle dimensioni di 4x0,70 m dotate di asta di supporto e base/contrappeso in ghisa.

Il progetto prevede inoltre l'estensione dell'attuale sistema video con l'aggiunta di n° 2 Video proiettori Wide con ottica 1,2 intercambiabile, n° 12 Watchout WatchPax media server 2 uscite, n° 01 Notebook i5 con HD SSD e scheda video dedicata 1GB, n° 02 Case per video proiettori, n° 01 Case per media server, n° 01 Switch di rete e n° 05 Cavi Phono / Rete per la ottimizzazione dei cablaggi.

Il Pala-Eremita centrale verrà inoltre dotato di nuove superfici di proiezione composte da una apposita tela, opportunamente tesata che permetterà di avere una proiezione a 180° suddivisa in tre schermi affiancati. Attraverso opportuni media server sarà infatti possibile gestire le superfici di proiezione come un unico schermo. In questo caso, con contenuti opportunamente realizzati, si avrà una spettacolare proiezione di base almeno 12 metri. Il sistema, inoltre, prevede di frammentare le superfici con la possibilità di mostrare contenuti differenti (ad esempio sarà possibile mostrare uno sfondo comune, video a destra e sinistra e al centro un power point proveniente da un pc. Tutto il sistema verrà controllato in modo molto semplice attraverso notebook o ipad direttamente dal relatore

Le attività di informazione programmate nell'ambito della campagna consisteranno nella organizzazione di una molteplicità di iniziative di tipo modulare della durata di 1, 2 o anche più giorni consecutivi, nel corso delle quali verranno organizzati all'interno del Pala-Eremita una serie di eventi informativi, ludici e culturali, rivolti verso specifici target di pubblico.

In particolare il modulo completo dell'evento della durata di 1 giorno risulta il seguente:

- n. 3 incontri sulle specie target e sugli obiettivi del progetto della durata di un ora ciascuno rivolti rispettivamente ai bambini della scuola primaria ed ai ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado. Personale esperto e qualificato, nell'ambito degli interventi, tratterà l'importanza della conservazione e del ripristino di habitat per la tutela della biodiversità forestale con particolare riferimento alle specie target di progetto, e del ruolo delle aree protette nella conservazione della natura in generale ed in particolare con riferimento alle politiche europee in materia di conservazione della biodiversità (Rete natura 2000);
- proiezione in loop delle video-clip sulle specie target realizzate nell'ambito del progetto
- iniziativa pomeridiana/serale di 2 ore aperta al pubblico.

Verranno realizzate almeno 50 edizioni dell'iniziativa Eremita tour nell'area di progetto (soprattutto in piazze di paesi e cittadine nell'area di progetto per sensibilizzare la cittadinanza locale, ma anche in piazze di capoluoghi di provincia e/o altre cittadine, per diffondere i risultati di progetto). L'organizzazione degli eventi, il trasloco e il montaggio in loco della struttura, nonché la realizzazione delle diverse iniziative di sensibilizzazione e informazione all'interno del territorio di progetto potrà essere in parte affidata a soggetti esterni che già collaborano con i partner associati e sarà, in ogni caso, realizzata in stretta collaborazione con il personale di progetto. Le 50 edizioni saranno promosse e realizzate a partire dal secondo anno di progetto e potranno coinvolgere a diverso titolo anche altro personale dei partner i cui costi tuttavia non saranno a carico del progetto.

In fase di realizzazione dell'azione, gli stakeholder saranno consultati in fase di progettazione dei principali prodotti di comunicazione, di informazione e didattici, ricorrendo alla trasmissione delle bozze dei prodotti via posta elettronica (attraverso specifici indirizzi) e/o a riunioni/incontri in fase di progettazione dei prodotti. Tale strategia risulta fondamentale per ottenere la condivisione dei prodotti e per aumentare l'interesse degli stakeholder nella realizzazione delle azioni di progetto. Gruppi di stakeholder locali saranno inoltre attivamente impegnati (come volontari) nella ideazione, programmazione e realizzazioni di alcune tappe della campagna di informazione denominata Eremita tour.

### ***Reasons why this action is necessary:***

L'azione si rende necessaria per divulgare a livello locale le azioni realizzate nell'ambito del progetto allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica locale, e le giovani generazioni in particolare, sui temi della conservazione della biodiversità e nello specifico sulla conservazione e il ripristino di habitat per specie vegetali e animali e sulle relazioni tra habitat, biodiversità e attività dell'uomo.

L'azione si propone come obiettivo il richiamare l'attenzione di diversi target di persone sulla problematica e

ottenere un miglioramento del livello di informazione dell'opinione pubblica, che possa portare anche ad una partecipazione più attiva e consapevole alla conservazione della biodiversità.

La stampa delle grafiche removibili (teli in poliestere riciclato) e delle vele si rende necessaria allo scopo di "caratterizzare sulle tematiche trattate nel progetto" la struttura gonfiabile che verrà utilizzata per la realizzazione degli eventi.

### **Constraints and assumptions:**

Caratterizzazione specifica della struttura che attualmente è dedicata alla specie lupo attraverso la stampa di specifiche grafiche removibili dedicate al progetto e alle specie target.

Implementazione delle dotazioni che attualmente costituiscono l'impianto video.

Disponibilità del PNATE a mettere a disposizione di tutti i partner la propria struttura modulare gonfiabile. Il PNATE si impegna a rendere disponibile la struttura di proprietà.

### **Beneficiary responsible for implementation:**

PNATE

### **Responsibilities in case several beneficiaries are implicated:**

RER, PNFC, MAOC, MEC, MEOR e MER realizzano le edizioni della campagna di sensibilizzazione sul proprio territorio Eremita tour

### **Expected results (quantitative information when possible):**

Minimo n. 50 edizioni della campagna di informazione denominata EREMITA Tour.

Stampa di 12 teli per grafiche removibili della struttura gonfiabile modulare "PALA EREMITA".

Stampa di 8 bandiere sulle specie target di progetto.

Produzione di 8 video clip sulle specie target.

Stampa di 1.000 DVD con video clip di progetto.

Acquisto di attrezzatura funzionale alla implementazione dell'attuale impianto video: n° 2 Video proiettori Wide con ottica 1,2 intercambiabile, n° 12 Watchout WatchPax media server 2 uscite, n° 01 Notebook i5 con HD SSD e scheda video dedicata 1GB, n° 02 Case per video proiettori, n° 01 Case per media server, n° 01 Switch di rete e n° 05 Cavi Phono / Rete per la ottimizzazione dei cablaggi, schermo per proiezione a 180°.

8.000 cittadini/stakeholder partecipano direttamente alle iniziative promosse nell'ambito della campagna di sensibilizzazione/informazione e minimo altre 15.000 residenti in aree critiche ai fini del progetto (residenti nei siti della RN2000 di progetto) vengono contattate attraverso i prodotti multimediali realizzati nell'ambito del progetto e le pagine social dei partner associati.

2.000 copie della pubblicazione "Le Figurine dell'Eremita", album divulgativo con sticker da incollare, incentrato sulle specie target del progetto e sui loro habitat (12 pagina a colori, con non meno di 20 sticker) da distribuire come gadget.

### **Indicators of progress:**

acquisto attrezzatura nel rispetto del crono programma

stampa di grafiche removibili nel rispetto del crono programma

n. eventi-edizioni/n. programmato

n. partecipanti/n. previsto

**E7's PROJECT DELIVERABLE PRODUCTS**

<b>Deliverable name</b>	<b>Deadline</b>
Stampa figurine e album	12/2017
Video clip su specie target	01/2017
DVD con video clip di progetto	03/2017
Stampa teli e bandiere	01/2017

**E7's PROJECT MILESTONES**

<b>Milestone name</b>	<b>Deadline</b>
Avvio campagna di sensibilizzazione itinerante Eremita tour	02/2017

## **E. Public awareness and dissemination of results**

**ACTION E.8:** Ufficio stampa di progetto

### ***Description (what, how, where and when):***

L'azione prevede l'attivazione di un coordinamento per la comunicazione e la diffusione di notizie e iniziative inerenti il progetto, per l'informazione del pubblico sul contenuto e sullo stato di attuazione delle azioni previste, a supporto delle specifiche attività di informazione e sensibilizzazione, nonché per la disseminazione organica e puntuale dei risultati sugli organi di stampa, sul sito web e le pagine dei social e dei partner di progetto.

L'attivazione di una vera e propria agenzia/ufficio stampa di progetto, che opererà in stretta collaborazione con i referenti per la comunicazione di ciascun partner garantirà la redazione di comunicati stampa periodici e coordinati, newsletter, notizie di approfondimento, e la loro diffusione sugli organi di informazione locali e nazionali, sul sito web di progetto e sui siti web istituzionali dei partner associati.

L'agenzia/ufficio stampa, con la collaborazione dei responsabili della comunicazione dei partner associati, organizza inoltre periodici incontri con i giornalisti e conferenze stampa per la presentazione di eventi ed iniziative di divulgazione e sensibilizzazione sul tema della conservazione della biodiversità e della gestione dei fattori di minaccia di origine antropica.

L'agenzia sarà attivata a partire dal sesto mese di progetto attraverso il potenziamento dell'Ufficio Stampa e Promozione della Regione Emilia-Romagna allo scopo di massimizzare la diffusione delle informazioni su tutta l'area di progetto.

Sarà pertanto espressamente individuato ed incaricato un responsabile-coordinatore delle iniziative di informazione e sensibilizzazione (coordinatore della comunicazione) del progetto, che svolgerà le seguenti attività:

- redazione di una strategia di comunicazione e piano d'azione con cronoprogramma per la sua attuazione;
- coordinamento dell'organizzazione ed esecuzione delle attività di comunicazione da parte dei beneficiari associati che dovranno realizzare tali azioni;
- organizzazione diretta di eventi ed iniziative inerenti le azioni di comunicazione;
- verifica periodica dello stato di attuazione delle azioni e del raggiungimento dei risultati attesi per quanto riguarda efficacia ed impatto comunicativo;
- redazione di una specifica lista di contatti e diffusione di comunicati stampa ed articoli inerenti il progetto;
- coordinamento della rassegna stampa in formato digitale sul progetto e collezione ed archiviazione degli articoli inviati dai referenti per la comunicazione di ogni partner.

Le attività sopra elencate si protrarranno sino alla conclusione del progetto.

Tale azione è essenziale per una buona riuscita delle attività di comunicazione (Azioni E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7 e C7), che sugli aspetti trattati dal progetto risulta essere di elevata importanza. L'attività dell'ufficio stampa sarà determinante per diffondere gli obiettivi e i risultati di tutte le azioni C.

### ***Reasons why this action is necessary:***

L'azione si rende necessaria per massimizzare l'efficacia delle attività di informazione e sensibilizzazione finalizzate al consolidamento del consenso a livello locale, regionale e nazionale attraverso gli organi di stampa, ed alla diffusione dei risultati delle azioni programmate nell'ambito del progetto. Le attività di comunicazione ed informazione rivolte alle diverse componenti della società (principali gruppi di interesse) rappresentano uno strumento indispensabile e complementare alla tutela diretta delle popolazioni di coleotteri forestali e di odonati in diversi settori chiave della conservazione di queste specie. La trasparenza e la condivisione delle informazioni con il pubblico generico e con i gruppi di interesse ha un effetto positivo in termini di conservazione degli insetti in quanto contribuisce ad aumentare la conoscenza dell'importanza del loro ruolo negli ecosistemi forestali. La trasparenza delle attività svolte contribuisce a migliorare la percezione generale del pubblico nei confronti degli investimenti economici in favore di queste specie; l'esistenza di un ufficio stampa contribuisce, quindi, positivamente al raggiungimento degli obiettivi di progetto e più in

generale alla conservazione delle specie target.

### ***Constraints and assumptions:***

Condizioni affinché l'Ufficio Stampa di progetto possa svolgere correttamente la propria funzione e quindi programmare/realizzare una efficace azione di informazione relativa agli obiettivi e alle attività di progetto nonché di efficace diffusione dei risultati ottenuti sono:

- 1- la tempestiva nomina di un responsabile della comunicazione da parte di ciascun partner associato che collabori con il referente responsabile di progetto della comunicazione che verrà individuato in una persona di comprovata esperienza nel settore dal beneficiario coordinatore;
- 2- la disponibilità da parte dei referenti della comunicazione di ciascun partner associato a collaborare con il responsabile di progetto per la comunicazione mettendo a disposizione materiali e immagini realizzate nell'attuazione delle azioni di progetto sul proprio territorio e a produrre articoli/notizie inerenti le attività svolte, i risultati raggiunti e gli eventi che si svolgono sul territorio di competenza;
- 3- la disponibilità a pubblicare le notizie da parte degli organi di stampa locale e nazionale.

Per minimizzare i rischi associati ai fattori limitanti l'efficacia dell'azione di comunicazione da parte dell'Ufficio Stampa di progetto sopra elencati, il beneficiario coordinatore provvederà ad un costante monitoraggio dello svolgimento dell'azione ricorrendo a specifici indicatori e provvederà ad individuare soluzioni caso per caso qualora fosse necessario garantire una maggiore performance dell'azione di comunicazione.

### ***Beneficiary responsible for implementation:***

RER

### ***Responsibilities in case several beneficiaries are implicated:***

PNATE, PNFC, MEOC, MEC, MEOR e MAR: collaborano alla piena attuazione della strategia di comunicazione e partecipa agli eventi.

### ***Expected results (quantitative information when possible):***

Strategia e piano di comunicazione.

Attivazione dell'Agenzia/ufficio stampa.

Coordinamento delle attività di comunicazione/informazione.

Sviluppo dell'immagine coordinata delle attività di comunicazione.

E' individuato un referente della comunicazione tra lo staff di progetto di ciascun Partner.

### ***Indicators of progress:***

n. referenti comunicazione/n. totale partner di progetto;

n. strategia di comunicazione e piano d'azione con cronoprogramma per la sua attuazione prodotto entro i primi tre mesi dall'attivazione dell'Ufficio stampa di progetto;

n. articoli/avvisi/notizie/post pubblicati/anno;

n. eventi ed iniziative inerenti le azioni di comunicazione/anno.



**E8's PROJECT DELIVERABLE PRODUCTS**

<b>Deliverable name</b>	<b>Deadline</b>
Piano della comunicazione	12/2016

**E8's PROJECT MILESTONES**

<b>Milestone name</b>	<b>Deadline</b>
Attivazione Ufficio Stampa di progetto	06/2016