

Life eremita

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

Cristina Barbieri – Project Manager

16 -17 dicembre 2016
Bologna – Collecchio (PR)

PROGETTO LIFE EREMITA
Azioni coordinate per preservare
popolazioni residuali e isolate
di insetti forestali e d'acqua dolce
in Emilia-Romagna
LIFE14 NAT/IT/000209 EREMITA

PROGRAMMA CORSO DI FORMAZIONE



DATA E SEDE	ATTIVITA'
Dicembre 2016 – due sedi: Bologna, Parma	Teorica 4 ore: biologia ed ecologia delle specie, attività di comunicazione del progetto.
Marzo 2017- tre sedi	Attività di campo 8 ore: monitoraggio in ambiente forestale.
Aprile - Maggio 2017- tre sedi	Attività di campo 8 ore: monitoraggio in ambiente acquatico.

VERIFICA : per la valutazione dei contenuti oggetto di questa prima fase formativa

Maggio – Luglio 2017	Attività di volontariato nei siti di monitoraggio delle diverse aree d'interesse
Luglio 2017 – sedi degli allevamenti	Attività pratica 8 ore: collaborazione alle attività di riproduzione di allevamento ex situ e in situ.
Settembre 2017 - tre sedi	Attività pratica 8 ore: interventi operativi di conservazione attiva (vigilanza, manutenzione, ecc.).
Ottobre – Novembre 2017sedi degli allevamenti	Attività pratica 8 ore: collaborazione alle attività di riproduzione di allevamento ex situ e in situ.

VERIFICA : per la valutazione dei contenuti oggetto di questa seconda fase formativa



CORSO FORMAZIONE VOLONTARI

Azione A5

PROGRAMMA



- Biologia e ecologia delle specie
- Monitoraggio degli habitat e delle specie
- Allevamento ex situ
- Allevamento in situ
- Interventi concreti su alberi e corpi idrici
- Traslocazione e introduzione di specie
- Attività di divulgazione, sensibilizzazione e comunicazione
- Attività di educazione ambientale per le scuole

Azioni coordinate per la conservazione di popolazioni relitte e isolate di insetti forestali e acquatici in Emilia-Romagna

- **Data di inizio:** 1° gennaio 2016
- **Durata:** 5 anni
- **Partner coordinatore:** Regione Emilia-Romagna
- **Altri partner:** 2 parchi nazionali e 4 enti di gestione per i parchi e la biodiversità
- **Budget:** 2.126.987 euro

Beneficiari associati del progetto



- Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Romagna
- Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Centrale
- Ente per la Gestione dei parchi e della biodiversità Emilia Occidentale
- Ente per la Gestione dei parchi e della biodiversità Emilia Orientale
- Ente Parco nazionale dell'Appennino tosco-emiliano
- Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna



Diffondere le informazioni relative ai risultati del progetto ed incrementare la consapevolezza della comunità locale rispetto ai temi affrontati.

Il progetto prevede **8** azioni di comunicazione altre azioni non prettamente di comunicazione sono in qualche modo collegate, collegabili o creano sinergie con le attività d'informazione e comunicazione.

AZIONI



A. Preparatory actions, elaboration of management plans and/or of action plans

A1

A2

A3 ...

A4 ...

A5 Corsi di formazione per volontari/collaboratori

A6 Indagine ex-ante sulle opinioni dei principali gruppi d'interesse.

A7 ...



C. Concrete conservation actions

C1 ...

C2 ...

C3 ...

C4 ...

C5 ...

C6 ...

C7 Workshop tematici di formazione, informazione interna

C8 ...

F. Project management and monitoring of project progress

F1 ...

F2 ...

F3 Networking con altri progetti LIFE e non LIFE

F4 ...

F5 ...

	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	04/2016	06/2016
Data fine	06/2020	

Beneficiary responsible for implementation: MEOR

Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: PNATE; PNFC; MEC; MAR; MEOC

A5 Corsi di formazione per volontari/collaboratori



Attività	Risultati ottenuti
Realizzazione di un seminario preliminare	Incontro previsto per il 25/10/2016
Realizzazione di 16 workshop di addestramento/formazione indirizzati ai target individuati	Corso di formazione in atto: 18 workshop
8 incontri semestrali di programmazione/coordinamento fra i referenti (per il volontariato) dei diversi partner	
Gestione e animazione per 4 anni di uno specifico «groupware» dedicato alle attività dei volontari del progetto	
n. 4 edizioni del «Catalogo delle opportunità per il volontario all'interno del Progetto LIFE Eremita»	
n. 4 edizioni della «Giornata dell'Eremita – volontari per il LIFE»	

A6 Indagine ex ante sulle opinioni dei principali gruppi di interesse



	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	07/2016	05/2016
Data fine	06/2017	

Beneficiary responsible for implementation: PNATE

Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: RER; PNFC; MEC; MAR; MEOC; MEOR



Azione A6- Indagine ex-ante sulle opinioni dei principali gruppi d'interesse

L'obiettivo è:

Indagare nella popolazione e nei gruppi di interesse:

- Le conoscenze del fenomeno della rarefazione dell'habitat per le specie target
- Le conoscenze dell'impatto delle attività forestali, di pulizia dei canali e di captazione sulla conservazione delle specie target
- Le opinioni sulle modalità di gestione delle aree forestali, della captazione delle sorgenti e della pulizia dei piccoli canali
- Le conoscenze dell'ammontare delle risorse complessivamente spese per la gestione forestale e la pulizia dei canali a livello regionale
- Le conoscenze e giudizio sul progetto
- Dati socio-demografici dell'intervistato



Azione A6- Indagine ex-ante sulle opinioni dei principali gruppi d'interesse

Modalità di attuazione

Indagine nella popolazione attraverso la distribuzione di un **QUESTIONARIO** presso gli istituti scolastici.



Scelta degli Istituti Scolastici più rappresentativi per ogni macroarea

Presenza di contatto con gli istituti scolastici → lettera di presentazione del progetto



Distribuzione del questionario cartaceo, in collaborazione con le scuole, agli alunni di diverse età scolastiche (dalla prima elementare fino alle scuole secondarie di secondo grado).



Gli alunni provvederanno a farlo compilare ai familiari o da loro stessi, nel caso abbiano compiuto almeno il 16° anno di età.



Ritiro dei questionari compilati da parte degli insegnanti delle scuole




Ritiro dei questionari compilati nelle scuole da parte del personale del Progetto

Azione A6- Indagine ex-ante sulle opinioni dei principali gruppi d'interesse

Sono stati stampati 19000 questionari da distribuire alle diverse scuole che aderiranno all'iniziativa

È previsto il recupero e la successiva analisi di almeno 1500 questionari



Con il contributo dello strumento finanziario LIFE della Comunità Europea

Life eremita

Project LIFE14 NAT/IT/000209

Questa indagine, realizzata nell'ambito di un progetto europeo per la tutela di alcune specie d'insetti a rischio di estinzione, è rivolta ai cittadini della Regione Emilia-Romagna. Grazie alla vostra collaborazione potremo conoscere la vostra opinione sulle tematiche ambientali per la tutela delle zone dove vivono gli insetti oggetto del nostro progetto. Il tempo di compilazione del questionario previsto è di circa 10 minuti.

Modalità di compilazione

- Il questionario potrà essere compilato da un qualsiasi familiare, compreso l'atunno, a condizione che abbia compiuto almeno il sedicesimo anno d'età.
- È possibile segnare una sola risposta esatta per ogni domanda.
- Una volta compilati, i questionari potranno essere consegnati agli insegnanti.

1 Sesso: M F

2 Fascia di età: 16-20 21-25 26-35 36-45 46-55 56-65 più di 66

3 Professione / attività / ruolo rivestito:
 Specificare: _____

4 Titolo di studio:
 Diploma scuola elementare Laurea
 Diploma scuola media Master
 Diploma istruzione secondaria superiore Nessun titolo

5 Residenza:
Provincia di: _____
 Pianura Collina (sopra i 500 metri)
 Montagna (sopra i 500 metri) Mare

6 Secondo Lei, quale di questi animali è un insetto?
 Ragno Libellula
 Centopiedi Sono tutti insetti

7 Secondo Lei, quanto è grave la possibile perdita di specie animali, piante e ambienti naturali nel territorio in cui vive?
 Per niente Poco
 Abbastanza Molto

8 Secondo Lei è buona abitudine introdurre specie animali e/o vegetali nell'ambiente?
 Sì, a prescindere dalla specie che si immette.
 Sì, solo se lo scopo dell'immissione è il miglioramento ambientale
 No, non si dovrebbe mai immettere una nuova specie.
 Non lo so

9 Le popolazioni di insetti saproxilici, ovvero insetti legati al legno morto di alberi almeno in uno stadio del ciclo vitale, sono in costante diminuzione. Secondo Lei quali potrebbero essere le cause?
 Rimozione di legna dai boschi
 Eccessivo uso di insetticidi
 Incendi boschivi
 Non lo so

10 Il frequente sfalcio della vegetazione sul fondo e sulle rive dei piccoli corsi d'acqua / laghi / stagni:
 È positivo poiché comporta un migliore aspetto ambientale
 È negativo in quanto porta alla scomparsa di specie animali legate alla vegetazione
 È negativo in quanto determina un aumento delle temperature terrestri
 Non lo so

11 Sarebbe disposto a contribuire economicamente all'impianto di alcuni alberi al fine di salvaguardare l'habitat in cui vive una specie rara come ad esempio lo scarabeo eremita odoroso?
 Sì, nei limiti delle mie possibilità
 No, non credo sia importante, la natura farà comunque il suo corso
 Sì, il miglioramento ambientale vale più delle spese sostenute
 No, è una spesa che dovrebbero sostenere gli Enti Pubblici

12 Secondo Lei, a quanto può ammontare la spesa per un rimboschimento di 1500 piante di latifoglie:
 1.000 euro
 5.500 euro
 10.000 euro
 Non sono in grado di rispondere

13 Secondo Lei, a quanto può ammontare la spesa per uno sfalcio di erba lungo i corsi d'acqua / laghi / stagni:
 50-250€
 300-500€
 600-700€
 Non sono in grado di rispondere

14 Secondo Lei, la Rete Natura 2000 è:
 L'insieme di ambienti naturali a livello italiano dove è possibile pescare.
 L'insieme di ambienti naturali e delle specie vegetali e animali protetti a livello europeo
 L'insieme di parchi con alto valore naturalistico
 Non lo so


15 Conosce i progetti LIFE?
 Sì, conosco approfonditamente i progetti LIFE
 Non li conosco in maniera approfondita, ma mi piacerebbe informarmi
 No, non ne ho mai sentito parlare
 No, e non sono interessato ad approfondire

16 Il 1° Gennaio 2016 è stato avviato in Emilia-Romagna un progetto per la conservazione delle popolazioni di 4 specie di insetti a rischio di estinzione: Scarabeo eremita odoroso, Roccia alpina, Ditisco a due e fasce e Damigella di Meruno italiana. Qual è la sua opinione in merito?
 Molto favorevole
 Favorevole
 Sfavorevole
 Decisamente sfavorevole

17 Pensa che il degrado della natura, il declino e possibile estinzione di specie animali e vegetali avrà conseguenze sul genere umano?
 Sì, ha già conseguenze dovute alla perdita di biodiversità
 Sì, avrà conseguenze ma non ora, prossimamente
 No, non su di me personalmente, ma sulla prossima generazione
 No, questo non avrà effetti

Le ringraziamo per la sua collaborazione. Si ricordi di restituire il questionario alla scuola o all'insegnante che glielo ha consegnato.

Se è interessato a conoscere e a mantenersi aggiornato sugli sviluppi del progetto LIFE EREMITA può consultare il sito <http://l'ambiente.regione.emilia-romagna.it/life-eremita> oppure la aspettiamo su facebook www.facebook.com/lifeeremita (utilizzi il codice QR di fianco).



Lo staff del progetto LIFE EREMITA

A. Preparatory actions, elaboration of management plans and/or of action plans

A6 Indagine ex ante sulle opinioni dei principali gruppi di interesse

Attività	Risultati ottenuti
Rapporto di attività che descrive stato di conoscenza e le opinioni sulla gestione delle foreste, captazione delle sorgente, pulizia piccoli canali e sull'impatto della conservazione della biodiversità (particolare riferimento specie target)	
Questionario standard per l'intera area di progetto	X

C. Concrete conservation actions

C7 Workshop tematici di formazione, informazione interna

	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	07/2016	06/2016
Data fine	09/2020	

Beneficiary responsible for implementation: RER

Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: PNATE; PNFC; MEOC; MEC; MEOR; MAR

C. Concrete conservation actions

C7 Workshop tematici di formazione, informazione interni

Attività	Risultati ottenuti
Realizzazione di tre corsi di formazione	06/06/2016: realizzato primo corso di formazione
Realizzazione di almeno n. 8 scambi di esperienza tra lo staff di progetto dei beneficiari associati	In corso durante le attività di monitoraggio

Azione C7- Workshop tematici di formazione, informazione interna

3 distinti workshop di formazione:

- Il primo sarà espressamente rivolto allo staff tecnico di progetto (interno ed esterno) con l'obiettivo di assicurare un approccio standardizzato alle azioni di progetto ma al quale verrà invitato a partecipare anche il personale tecnico degli Enti gestori dei siti della RN2000 coinvolti nel progetto
- Il secondo ed il terzo workshop di formazione sanno invece espressamente rivolti al personale del Corpo Forestale dello Stato e ai corpi di vigilanza provinciale e volontaria (GEV).

POSSIBILE SINGERGIA



Azione A5- Corsi di formazione per volontari/collaboratori

Azione C7- Workshop tematici di formazione, informazione interna

E2 Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale

E. Public awareness and dissemination of results

E1 Sito internet di progetto

E2 Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale

E3 Layman's report

E4 Scelta del logo di progetto e realizzazione di pannelli informativi, didattici e di buone pratiche

E5 Workshop tematici

E6 Seminario finale

E7 Campagna di sensibilizzazione itinerante EREMITA tour

E8 Ufficio stampa di progetto

AZIONI E - TIMETABLE

Action		2016			
Action number	Name of the action	I	II	III	IV
E. Public awareness and dissemination of results (obligatory)					
E.1	Sito internet di progetto		■	■	■
E.2	Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale			■	■
E.3	Layman's report				
E.4	Scelta del logo di progetto e realizzazione di pannelli informativi, didattici e di buone pratiche		■	■	■
E.5	Workshop tematici				
E.6	Seminario finale				
E.7	Campagna di sensibilizzazione itinerante EREMITA tour				
E.8	Ufficio stampa di progetto		■	■	■

E. Public awareness and dissemination of results


E1 Sito internet di progetto

	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	06/2016	05/2016
Data fine	12/2020	

Beneficiary responsible for implementation: RER

Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: PNATE; PNFC; MEOC; MEC; MEOR; MAR

E. Public awareness and dissemination of results



Regione Emilia-Romagna

Cerca

solo nella sezione corrente

Martedì 07.06.2016 BO 17°/27°

Primo Piano

Entra in Regione

LIFE EREMITA



PROGETTO LIFE14 NAT/IT/000209 EREMITA
Azioni coordinate per preservare popolazioni residuali e isolate di insetti forestali e d'acqua dolce in Emilia-Romagna.


Il progetto si propone di assicurare le migliori condizioni per la conservazione delle popolazioni residuali di due specie di insetti saproxilici di prioritario interesse conservazionistico (*Osmoderma eremita* e *Rosalia alpina*) e di due specie di acque lentiche e lotiche (*Graphoderus bilineatus* e *Coenagrion mercuriale castellanii*), agendo sui fattori di minaccia di origine antropica.

LifeEremita@Regione.Emilia-Romagna.it

Notizie ed eventi

- 
- Primo workshop tematico di formazione - azione C.7**
06/06/2016 - L'incontro si sta svolgendo presso il Rifugio Cà Carrè nel Parco regionale della Vena del gesso romagnolo.
- 
- Incontro di avvio del Progetto LIFE**
11/02/2016 - Mercoledì 10 febbraio, presso la Regione Emilia-Romagna primo incontro tra i partner per avviare in modo coordinato il progetto.

Approvato in Giunta il progetto Life Eremita



In evidenza

- Progetto EREMITA
- Partecipanti
- Obiettivi
- Azioni
- Documenti
- Glossario
- Collegamenti utili
- Contatti

Social Media

- Facebook
- YouTube

<http://ambiente.regione.emilia-romagna.it/life-eremita>

E. Public awareness and dissemination of results

E1 Sito internet di progetto

Pagina Facebook

<https://www.facebook.com/liferemita/>

Life Eremita
Organizzazione governativa

Diario Informazioni Foto Persone a cui piace Video

Organizzazione governativa

Cerca post in questa Pagina

Piace a 142 persone
Flavio Bruno e altri 4 amici

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

INFORMAZIONI

- Chiedi l'indirizzo di Life Eremita
- Chiedi il numero di telefono di Life Eremita
- Chiedi a Life Eremita gli orari

<http://ambiente.regione.emilia-romagna.it/li...>

FOTO

Life Eremita ha aggiunto 15 nuove foto all'album: 6 giugno 2016 — presso Parco regionale Vena del Gesso romagnola. Ieri alle 13:36

workshop Rifugio Cà Carnè

Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola

Ciclismo del Gesso

+12

Mi piace Commenta Condividi

E. Public awareness and dissemination of results

E2 Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale

	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	07/2016	05/2016
Data fine	06/2020	

Beneficiary responsible for implementation: MEOC

Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: PNATE, PNFC, MEC, MEOR e MAR

E. Public awareness and dissemination of results

E2 Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale

Attività	Risultati ottenuti
Elaborazione e realizzazione del progetto di educazione/formazione ambientale condiviso con le scuole e con i portatori di interesse	In corso
Realizzazione di pubblicazione divulgativa di presentazione del progetto (pieghevoli a colori)	
Realizzazione di pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat	
Realizzazione di pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e sulle attività di reintroduzione	
Pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali"	

E2 Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale

Processo culturale che sensibilizzi la popolazione, e alcuni gruppi di interesse, attraverso uno specifico percorso di educazione ambientale, formazione e sensibilizzazione.

È rivolto:

- a) alle scuole di ogni ordine e grado e prioritariamente a quelle ricadenti all'interno dell'area di progetto;
- b) agli enti locali con competenze specifiche in materia di gestione forestale, Rete Natura 2000 e più genericamente in materia di "conservazione del patrimonio naturale"
- c) alle imprese e alle associazioni di categoria nel settore agricolo e forestale;
- d) alle associazioni di categoria nel settore ambientalista (ass. ambientaliste, ass. animaliste);
- e) alla cittadinanza tutta.

E. Public awareness and dissemination of results

E2 Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale

IL LIFE

Strumento finanziario dell'Unione Europea che sostiene progetti per l'ambiente, la natura e la biodiversità in tutta l'UE.



<http://ec.europa/environment/life/index.htm>

IL PROGETTO EREMITA

Quattro specie d'insetti protetti sul territorio della regione Emilia-Romagna sono in declino a causa della riduzione dei loro habitat.

Due specie di insetti sono legate agli ambienti boschivi: Scarabeo eremita odoroso e Rosalia alpina e due agli ambienti acquatici: Ditisco a due fasce e Damigella di Mercurio italiana.

Il progetto intende ripristinare e ampliare i loro habitat e introdurre esemplari in natura. Life Eremita prevede inoltre azioni per sensibilizzare i cittadini sul valore ecologico di queste 4 specie e organizza una rete di volontari di supporto al progetto.

I PARTNER

Coordinatore



Beneficiari associati

Parco nazionale Appennino Tosco-Emiliano



Parco nazionale Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna



Enti di gestione per i Parchi e la Biodiversità:

Emilia Occidentale



Emilia Centrale



Emilia Orientale

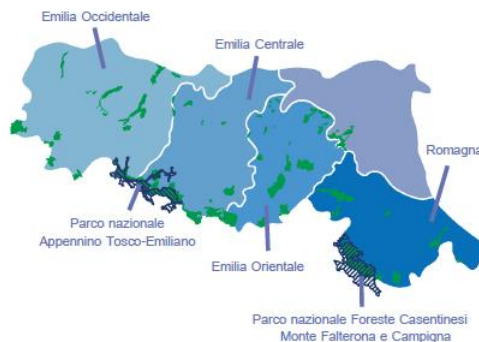


Romagna



I LUOGHI

Più di 70 siti Natura 2000 coinvolti nel progetto!



Siti di intervento

Contatti

Responsabile di progetto: Regione Emilia-Romagna
Servizio Aree protette, Foreste e Sviluppo della Montagna
Viale della Fiera 8, 40127 Bologna
tel. 051.5276080

E-MAIL liferemita@regione.emilia-romagna.it

SITO <http://ambiente.regione.emilia-romagna.it/life-eremita>

FACEBOOK www.facebook.com/liferemita



Foto in copertina: Roberto Fabbri
Hanno collaborato: M. Palazzini, C. Barbieri, R. Fabbri, M.V. Biondi, O. Sedioli, S. Vecchio, E. Chiavegato
Realizzato con il contributo del Centro Stampa Regione Emilia-Romagna - Anno 2016



Azioni regionali per la conservazione di quattro specie protette di insetti



LIFE14 NAT/IT/000209 EREMITA

Coordinated actions to preserve residual and isolated populations of forest and freshwater insects in Emilia-Romagna



Con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea

E. Public awareness and dissemination of results

E2 Azioni di comunicazione, diffusione ed educazione ambientale

LE SPECIE

Osmoderma eremita



Nome comune: Scarabeo eremita odoroso.

Descrizione: coleottero xilosaprofago attivo tra giugno e agosto, con corpo tozzo e lunghezza da 2,4 a 3,7 cm. Colore nero-bronzato con riflessi metallici.

Segni particolari: il maschio emette un potente e gradevole aroma di pesca matura.

Habitat: entro le cavità ricche di rosura di vecchi alberi di latifoglie in boschi e lungo filari alberati dalla pianura alla montagna. La larva si nutre del legno morto attaccato da miceli fungini.



Graphoderus bilineatus



Nome comune: Ditisco a due fasce.

Descrizione: coleottero acquatico predatore attivo tutto l'anno con lunghezza tra 1,4 e 1,6 cm. Corpo ovale, largo e appiattito; nella parte superiore del torace ha due fasce nere inframezzate da una larga fascia gialla e sulle elitre una uniforme marmoratura nera.

Segni particolari: lati delle elitre percorsi da un'espansione che donano un aspetto particolarmente largo all'insetto così da apparire provvisto di una sorta di carena ai due lati.

Habitat: in Appennino preferibilmente in grandi stagni e laghi con acque limpide e profonde, ricchi di vegetazione ripariale ed anche torbieri.



Rosalia alpina



Nome comune: Rosalia alpina.

Descrizione: coleottero longicornone xilofago, attivo tra giugno e agosto, con lunghezza da 1,5 a 3,8 cm. Colore grigio-azzurro o blu chiaro vellutato con macchie nere vellutate.

Segni particolari: facilmente riconoscibile per l'eleganza dei colori e dei disegni. Entrambi i sessi hanno lunghe antenne striate azzurre-nere.

Habitat: in montagna in faggete con alberi con parti del tronco morte, alberi morti in piedi e a terra in aree assolate.



Coenagrion mercuriale castellanii



Nome comune: Damigella di Mercurio italiana.

Descrizione: piccola libellula attiva tra aprile e agosto, con lunghezza compresa tra 2,7 e 3,1 cm e apertura alare tra 2,5 e 4,0 cm. Corpo esile di un bel azzurro vivo con disegni neri.

Segni particolari: il termine specifico mercuriale deriva dalla forma a elmo di Mercurio, dio della mitologia greco-romana, del disegno nero sul secondo segmento addominale.

Habitat: nel basso Appennino in piccoli corsi d'acqua assolti con ricca vegetazione, come ruscelli a corrente moderata con acqua sempre presente e risorgive.



LE AZIONI

Dal 1 gennaio 2016 al 31 dicembre 2020:

MONITORAGGIO per ampliare e approfondire le conoscenze sulla presenza e sulla distribuzione delle popolazioni delle quattro specie.

MIGLIORAMENTO DEGLI HABITAT per aumentarne la disponibilità e migliorarne le condizioni, favorendo così l'insediamento di popolazioni ed il collegamento tra di esse.

RIPRODUZIONE CONTROLLATA per disporre di larve e adulti da immettere in natura.

IMMISSIONE IN NATURA per favorire l'espansione ed aumentare l'areale di distribuzione delle specie.

SENSIBILIZZAZIONE dei cittadini sul valore delle specie nell'ecosistema per migliorare le loro condizioni di conservazione.

COINVOLGIMENTO del volontariato per la costituzione di una rete regionale che contribuisca alle attività di monitoraggio e conservazione delle specie.

E. Public awareness and dissemination of results

E3 Layman's report

	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	10/2020	
Data fine	12/2020	

Beneficiary responsible for implementation: RER

Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: PNATE; PNFC; MEOC; MEC; MEOR; MAR

Risultati attesi	Risultati ottenuti
Layman's report	

E. Public awareness and dissemination of results

E4 Scelta del logo del progetto e realizzazione di pannelli informativi, didattici e di buone pratiche

	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	04/2016	??/2016
Data fine	12/2016	

Beneficiary responsible for implementation: RER

Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: PNATE; PNFC; MEOC; MEC; MEOR; MAR

E4 Scelta del logo del progetto e realizzazione di pannelli informativi, didattici e di buone pratiche



E. Public awareness and dissemination of results

E4 Scelta del logo del progetto e realizzazione di pannelli informativi, didattici e di buone pratiche

Attività	Risultati ottenuti
Logo di progetto	
Stampa di 44 pannelli informativi a colori per esterno di dimensioni varie, complessive di grafica e impaginazione più traduzioni in inglese	

Deliverable	Deadline
Logo di progetto	06/2016
Realizzazione pannelli informativi	12/2016

E5 Workshop tematici

	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	04/2018	
Data fine	09/2020	

Beneficiary responsible for implementation: PNATE

*Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: PNFC;
MEOC; MEC; MEOR; MAR*

L'azione prevede:

12 workshop tematici, rivolti a:
addetti del settore delle utilizzazioni forestali (imprese forestali, imprese agricole, cooperative forestali, Usi civici, Consorzi Forestali, ecc)

E. Public awareness and dissemination of results

E6 Seminario finale

	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	07/2020	
Data fine	12/2020	

Beneficiary responsible for implementation: MEOR

Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: RER, PNATE; PNFC; MEOC; MEC; MAR

L'azione prevede:

Seminario nazionale della durata di un giorno incentrato sul tema della conservazione di insetti di progetto e dei risultati dello stesso

E. Public awareness and dissemination of results

E7 Campagna di sensibilizzazione itinerante EREMITA tour

	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	01/2017	
Data fine	12/2020	

Beneficiary responsible for implementation: PNATE

Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: RER; PNFC; MEOC; MEC; MEOR; MAR

L'azione prevede:

- Campagna concreta di informazione e sensibilizzazione di tipo itinerante espressamente rivolta alla cittadinanza locale e agli stakeholder
- specifici eventi all'interno di una struttura modulare gonfiabile e trasportabile "pala-EREMITA"

E. Public awareness and dissemination of results

E8 Ufficio stampa di progetto

	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	04/2016	04/2016
Data fine	12/2020	

Beneficiary responsible for implementation: RER

Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: PNATE; PNFC; MEOC; MEC; MEOR; MAR

E. Public awareness and dissemination of results

E8 Ufficio stampa di progetto

Attività	Risultati ottenuti
Strategia e piano di comunicazione	In corso
Attivazione dell'agenzia/ufficio stampa	
Coordinamento delle attività di comunicazione/informazione	
Sviluppo dell'immagine coordinata delle attività di comunicazione	
Individuazione referente della comunicazione tra lo staff di progetto di ciascun partner	

PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Coordinatore della comunicazione =
Project manager:
gestisce i flussi di informazione / comunicazione
tra i partner del progetto e verso l'esterno

Responsabile di progetto RER



E8 Ufficio stampa di progetto

PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Piano delle attività

Strumento /Azione	Rif. Azione	Deliverabile	Scadenza	Descrizione	Destinatari	Risultati attesi	Indicatori di monitoraggio	Responsabile
Strumenti di comunicazione WEB	E1	Sito web di progetto	30/06/2016	Sito web con le seguenti sezioni: - Descrizione del progetto - Informazione sul beneficiario coordinatore e i beneficiari associati - Contatti dello staff del progetto - Informazioni sul programma LIFE+ e la Rete Natura 2000 - Materiali prodotti dal progetto (foto, poster, brochures, etc.) - link con altri interessanti siti web. Tutte le pagine del sito saranno in italiano, mentre le seguenti sezioni saranno anche in inglese: obiettivi di progetto, riassunto di progetto, risultati attesi, Rete Natura 2000, Programma LIFE.	Stakeholder primari Istituzioni e Enti Locali Cittadinanza Volontari Scuole/studenti	Sito web di progetto attivo entro i primi sei mesi di progetto.	Data di pubblicazione delle pagine web. N. pagine/sezioni del sito web attive entro 12 mesi. N. aggiornamenti del sito web/anno. N. visite alle pagine web.	RER I partner collaborano all'implementazione delle informazioni contenute sul sito e linkano le pagine sui loro siti istituzionali
	Attività aggiuntiva	Pagina facebook		Pagina facebook del progetto con lo scopo di raggiungere un maggior numero di cittadini e di parti interessate. La pagina facebook è stata creata da personale interno della Regione Emilia Romagna e viene mantenuta attiva dallo stesso personale e dal Project Manager / Coordinatore della comunicazione.	Cittadini. Stakeholders primari.		N. "mi piace". N. persone raggiunte. N. interazioni con i post.	RER. I partner collaborano condividendo i post della pagina, promuovendola tra i propri contatti e proponendo post e foto da inserire.
Percorso di educazione ambientale	E2	Progetto esecutivo di educazione ambientale attivato. Pubblicazione divulgativa pieghevole di progetto.	31/01/2017	Il programma educativo sarà articolato nelle seguenti fasi: 1. promozione del programma educativo presso le scuole di ogni ordine e grado, 2. co-progettazione del percorso educativo con le insegnanti che intenderanno aderire alla proposta; 3. inserimento del progetto nel percorso formativo di ogni singola classe per favorire l'apprendimento/partecipazione degli studenti; 4. incontri, lezioni frontali, attività laboratoriali e uscite sul campo con gli studenti.	Scuole/studenti	Elaborazione e realizzazione del progetto di educazione/formazione ambientale condiviso con le scuole e con i portatori di interesse. Partecipazione di 5.000 studenti alle iniziative (200 classi).	Progetto di educazione/formazione realizzato. N. interventi realizzate con le scuole. N. di studenti coinvolti.	MEOC. RER: incarichi per stampa dei materiali di supporto. Altri partner: collaborano alla progettazione dei percorsi didattici e divulgativi e realizzano le attività sul proprio territorio
Simposi tecnici	E2	Pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat.	30/09/2016	2 simposi tecnici rivolti agli enti nel corso dei quali saranno trattate le seguenti tematiche specifiche: - Descrizione del Progetto e delle azioni previste; - Descrizione delle specie target, degli habitat delle specie e dei principali fattori di minaccia;	Enti pubblici (amministrazioni comunali, consorzi di bonifica, servizi di bacino, ...). Gruppi di interesse (imprese e cooperative forestali, consorzi forestali, consorzi di	Partecipazione di circa 100 persone ai simposi tecnici.	N. simposi tecnici realizzati / n. simposi tecnici programmati. N. partecipanti ai simposi tecnici.	
		Pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e le reintroduzioni	30/06/2018	- Descrizione del ruolo e dell'importanza di Rete Natura 2000 nella conservazione della biodiversità; - Importanza del ruolo degli Enti e delle imprese nella corretta gestione del territorio.				

E. Public awareness and dissemination of results

E8 Ufficio stampa di progetto

PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Piano delle attività

Strumento /Azione	Rif. Azione	Deliverable	Scadenza	Descrizione	Destinatari	Risultati attesi	Indicatori di monitoraggio	Responsabile
		Pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali" dedicato al progetto e comprensiva di estratti in lingua inglese	31/10/2019		amministrazione dei beni di Uso Civico, cooperative e imprese agricole, associazioni agricole...)			
Divulgazione per la cittadinanza e per le associazioni	E2	Pubblicazione divulgativa pieghevole di progetto.	31/01/2017	n. 10 specifici incontri per la disseminazione dei risultati del progetto. Nel corso degli incontri saranno trattate le seguenti tematiche: - Descrizione del progetto, delle finalità e delle azioni previste; - Descrizione dell'importanza di Rete Natura per la conservazione della Biodiversità; - Divulgazione dei risultati delle azioni realizzate. - Sensibilizzazione sulla necessità da parte delle associazioni ambientaliste di promuovere nella cittadinanza e nei giovani il valore della conservazione della biodiversità e l'importanza di una corretta gestione del territorio, anche attraverso attività di informazione da parte dei propri associati, al fine di contribuire ad arrestare la perdita di biodiversità. Saranno programmati e realizzati su tutto il territorio dell'area di progetto n. 10 specifici incontri di informazione e sensibilizzazione aperti alla cittadinanza sul tema della conservazione della biodiversità e per la disseminazione dei risultati di progetto.	Associazioni ambientaliste e animaliste di informazione e sensibilizzazione. Cittadini.	Partecipazione di circa 4.000 cittadini agli incontri di informazione e sensibilizzazione.	N. incontri di divulgazione per la cittadinanza e per le associazioni ambientaliste organizzati/ n. di incontri di divulgazione programmati. N. di cittadini partecipanti agli incontri di informazione e sensibilizzazione	
		Pubblicazione tecnica sulle azioni di creazione e gestione degli habitat.	30/09/2016					
		Pubblicazione tecnica sulle azioni di conservazione in situ-ex situ e le reintroduzioni	30/06/2018					
		Pubblicazione di un numero monografico della rivista "Storie Naturali" dedicato al progetto e comprensiva di estratti in lingua inglese	31/10/2019					
Disseminazione dei risultati dopo la fine del progetto	E3	Layman's report	31/12/2020	Alla conclusione del progetto sarà prodotto un rapporto destinato al pubblico generico che riporterà gli obiettivi, le azioni e i principali risultati ottenuti nell'ambito del progetto. Il rapporto sarà prodotto sia in lingua inglese che in italiano e sarà disponibile sia in formato cartaceo sia in versione elettronica sul sito web. Il Layman's report costituirà un semplice strumento per diffondere i risultati ottenuti dal progetto e costituirà quindi un valido riferimento anche dopo la fine del medesimo.	Associazioni dei differenti gruppi di interesse coinvolti. Istituzioni coinvolte direttamente e indirettamente. Fruttori dei Centri Visita delle Aree Protette coinvolte.	Layman's report di 5-10 pagine in Italiano e in inglese (5000 copie).	Pubblicazione del Layman's report. N. copie stampate. N. copie distribuite.	RER. Tutti i partner collaborano alla redazione del Layman's report scrivendo testi e mettendo a disposizione fotografie.

E. Public awareness and dissemination of results

E8 Ufficio stampa di progetto

PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Strumento /Azione	Rif. Azione	Deliverable	Scadenza	Descrizione	Destinatari	Risultati attesi	Indicatori di monitoraggio	Responsabile
	E6	Gadget: borse in tela, calamite e penne USB	30/11/2020	Entro la fine del progetto, organizzazione di un convegno finale, a carattere nazionale, della durata di un giorno, incentrato sul tema della conservazione delle specie target. Nel corso del convegno saranno presentati i risultati del progetto e confrontati con quelli ottenute in altre aree (a livello nazionale ed internazionale). Il convegno sarà organizzato preferibilmente presso la sede della Regione Emilia-Romagna.	Rappresentanti della Comunità Europea e di altre autorità pubbliche coinvolte nella conservazione degli insetti saproxilici e delle acque. Rappresentanti dei principali gruppi di interesse: agricoltori, imprese forestali, consorzi forestali, usi civici, studenti, ambientalisti e naturalmente corpi di polizia.	Convegno di progetto. Pubblicazione sul sito web degli atti del convegno. 3000 borse in tela ecologica. 3000 calamite da frigorifero/lavagna magnetica a colori. 500 penne USB con rivestimento in legno.	N. partecipanti al convegno finale. N. di gadget distribuiti.	MEOR. RER: incarichi per acquisto gadget. Tutti i partner collaborano all'organizzazione del convegno e partecipano al convegno.
Sensibilizzazione e disseminazione stabile sul territorio	E4	Pannelli informativi	31/12/2016	Realizzazione di 44 pannelli informativi sul progetto: N. 20 pannelli informativi (dimensioni 70x100 cm stampati a colori, su idoneo supporto rigido,) saranno installati nelle sedi delle amministrazioni pubbliche (centrali e locali) coinvolte nell'attuazione del progetto. N. 20 pannelli informativi saranno installati nei siti individuati per la riproduzione in situ delle specie target. N. 4 pannelli informativi saranno installati nei siti individuati per la riproduzione ex situ delle specie target.	Cittadini. Fruitori delle aree protette.	Stampa di 44 pannelli informativi a colori per esterno di dimensioni varie, comprensiva di grafica e impaginazione + traduzioni in inglese.	N. pannelli realizzati.	RER. Tutti i partner mettono a disposizione il materiale fotografico e collabora alla redazione dei testi per i pannelli e per la scelta del logo di progetto. Installa e distribuisce i pannelli nel territorio di competenza.
		Logo del progetto	30/06/2016	Realizzazione del logo del progetto da inserire su tutti i prodotti realizzati, sul sito WEB di progetto nonché sui tutti materiali acquistati nel corso di realizzazione del progetto.		N.1 Logo di progetto.		
Workshop tematici	E5	Minute dei workshop tematici del primo anno di attivazione	01/12/2018	Nel corso del terzo, quarto e quinto anno di progetto saranno realizzati almeno 12 specifici workshop tematici con l'obiettivo di qualificare i profili professionali degli operatori forestali e promuovere lo scambio di competenze. L'organizzazione dei workshop sarà preceduta da una specifica azione di promozione e informazione, in stretta collaborazione con le associazioni di categoria.	Addetti del settore delle utilizzazioni forestali (imprese forestali, imprese agricole, cooperative forestali, Consorzi Forestali, ecc). Relative associazioni di categoria.	n. minimo di 4 workshop tematici di formazione/sensibilizzazione espressamente rivolte alle imprese/cooperative forestali.	N. workshop tematici realizzati. N. di partecipanti ai workshop tematici	PNATE. Tutti i partner organizzano o partecipano ai workshop tematici con il proprio personale di progetto
		Minute dei workshop tematici del secondo anno di attivazione	01/12/2019					
		Minute dei workshop tematici del terzo anno di attivazione	01/09/2020					
Campagna di sensibilizzazione itinerante	E7	Video clip su specie target	31/01/2017	EREMITA tour è il nome della campagna concreta di informazione e sensibilizzazione di tipo itinerante espressamente rivolta alla cittadinanza locale e agli stakeholder sull'importanza dei servizi	Cittadinanza locale. Stakeholder primari. Scuole/studenti	Minimo n. 50 edizioni della campagna di informazione denominata EREMITA Tour.	N. Edizioni organizzate. N. di cittadini partecipanti. N. di video clip prodotti.	PNATE. Tutti i partner realizzano le edizioni

E. Public awareness and dissemination of results

E8 Ufficio stampa di progetto

PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Piano delle attività

Strumento / Azione	Rif. Azione	Deliverable	Scadenza	Descrizione	Destinatari	Risultati attesi	Indicatori di monitoraggio	Responsabile
EREMITA tour		Stampa teli e bandiere	31/01/2017	ecosistemi erogati dalle foreste e conseguentemente dell'importanza della conservazione della biodiversità animale e vegetale che caratterizza gli ecosistemi forestali, in particolare al ruolo degli insetti saproxilici e di ambienti acquatici.		Stampa di 12 teli per grafiche removibili della struttura gonfiabile modulare "PALA EREMITA".	N. di DVD contenenti i video clip stampati e distribuiti.	della campagna di sensibilizzazione sul proprio territorio.
		DVD con video clip di progetto	31/03/2017	Si concretizza nella realizzazione di specifici eventi all'interno di una struttura modulare gonfiabile e trasportabile a forma di igloo formato da una grande aula didattica centrale (pala.eremita). L'adeguamento della struttura, già esistente e realizzata dal PNATE, avviene attraverso la stampa di 12 teli per grafiche removibili della struttura gonfiabile modulare "PALA EREMITA" e 8 bandiere sulle specie di progetto.		Stampa di 8 bandiere sulle specie target di progetto. Produzione di 8 video clip sulle specie target.	N. album figurine prodotti e distribuiti.	RER: stampa del gadget "Le Figurine dell'Eremita".
		Stampa figurine e album	31/12/2017	Verranno organizzate almeno 50 edizioni dell'iniziativa con moduli di un giorno, replicabile per più giorni. Ogni modulo consiste in: 3 incontri sulle specie target e gli obiettivi del progetto per studenti; proiezione di videoclip sulle specie target; iniziativa pomeridiana/serale di 2 ore aperta al pubblico.		Stampa di 1.000 DVD con video clip di progetto. 8.000 cittadini/stakeholder partecipano direttamente alle iniziative promosse. 2.000 copie della pubblicazione "Le Figurine dell'Eremita".		
Ufficio stampa di progetto	E8	Piano della comunicazione	31/12/2016	Strategia e piano di comunicazione. Attivazione dell'Agenzia/Ufficio stampa. Coordinamento delle attività di comunicazione/informazione. Sviluppo dell'immagine coordinata delle attività di comunicazione. E' individuato un referente della comunicazione tra lo staff di progetto di ciascun Partner.	Stakeholder primari Istituzioni e Enti Locali Cittadinanza Volontari Scuole/studenti	Strategia e piano di comunicazione. Attivazione dell'Agenzia/ufficio stampa. Coordinamento delle attività di comunicazione/informazione. Sviluppo dell'immagine coordinata delle attività di comunicazione. Referente della comunicazione tra lo staff di progetto di ciascun Partner.	N. articoli/avvisi/notizie/post pubblicati. N. eventi coordinati.	RER. Tutti i partner collaborano alla piena attuazione della strategia di comunicazione e partecipa agli eventi.

F. Project management and monitoring of project progress

F3 Networking con altri progetti LIFE e non LIFE

	PREVISTO	EFFETTIVO
Data inizio	07/2016	06/06/2016
Data fine	09/2020	

Beneficiary responsible for implementation: MEC

Responsibilities in case several beneficiaries are implicated: PNATE;
PNFC; MEOC; RER; MEOR; MAR

Azioni concluse

Realizzato incontro con il progetto LIFE
WetFlyAmphibia

Effettuato un incontro con tecnici Dream Italia del progetto Life *WetFlyAmphibia* per definire i punti di intervento di comune interesse tra le specie target dei due progetti life

Azioni in corso

Avviati i contatti con il progetto LIFE MIPP

A.2 EDUCAZIONE AMBIENTALE



7 Moduli didattici in funzione del diverso target scolastico e dei contenuti:

Livello scolastico	Contenuti
Scuola materna Primo ciclo scuola elementare	GLI ABITANTI INVISIBILI Damigella di Mercurio italiana e Ditisco a due fasce
Scuola materna Primo ciclo scuola elementare	GLI ABITANTI INVISIBILI Scarabeo eremita odoroso e Rosalia alpina
Secondo ciclo scuola primaria (classi 3° - 4°)	DAMIGELLE E PREDATORI, CHI ABITA LO STAGNO? Damigella di Mercurio italiana e Ditisco a due fasce
Secondo ciclo scuola primaria (classi 3° - 4°)	SCARABEO EREMITA E ROSALIA Scarabeo eremita odoroso e Rosalia alpina
Scuola secondaria I grado (e classe 5a primaria)	DAMIGELLE E PREDATORI, CHI ABITA LO STAGNO? Damigella di Mercurio italiana e Ditisco a due fasce
Scuola secondaria 1° grado	SCARABEO EREMITA ODOROSO E ROSALIA ALPINA
Scuola secondaria 2° grado (Licei e Istituti Tecnici)	Su tutte le 4 specie del Life

A.2 EDUCAZIONE AMBIENTALE



Scuola materna

GLI ABITANTI INVISIBILI

Primo ciclo scuola elementare

Damigella di Mercurio italiana e Ditisco a due fasce

Obiettivi	Comprendere l'importanza della varietà e della diversità in natura (introdurre il concetto di biodiversità legato all'acqua con particolare attenzione ai macroinvertebrati acquatici) Stimolare la consapevolezza e sensibilizzare sull'importanza del mantenimento delle zone umide per la salvaguardia e conservazione delle specie target del progetto.
Struttura	La proposta didattica è suddivisa in due fasi 1) Attività in classe 2) Uscita
Metodologie	Approccio immaginario Attività partecipata/domande stimolo Approccio sensoriale
Esempio attività	Gioco 1: Come sono fatto? Ogni bambino realizza (utilizzando materiali di recupero messi a disposizione, colla, colori) una sagoma di damigella e/o ditisco prendendo a modello le immagini fotografiche disponibili CACCIA AL TESORO La classe ha il compito di trovare il maggior numero di tracce/elementi relativi alla presenza di animali legati all'acqua es: effettuare campionamenti in acqua e riconoscere quanto trovato (che viene rimesso poi in acqua), trovare un indizio della presenza di diverse specie (tracce, exuvie, gusci,). Il tesoro trovato viene commentato e fotografato e/o disegnato A scuola il tesoro può venire successivamente messo in mostra (tracce, disegni, immagini fotografiche, ...)



A.2 EDUCAZIONE AMBIENTALE



Secondo ciclo scuola primaria (classi 3° - 4°)

DAMIGELLE E PREDATORI, CHI ABITA LO STAGNO?

Damigella di Mercurio italiana e Ditisco a due fasce

Obiettivi	Comprendere l'importanza della varietà e della diversità in natura. Stimolare la consapevolezza e sensibilizzare sull'importanza del mantenimento delle zone umide per la salvaguardia e conservazione delle specie target del progetto.
Struttura	La proposta didattica è suddivisa in due fasi 1) Attività in classe 2) Uscita
Metodologie	Approccio cognitivo Attività partecipata/domande stimolo
Strumenti	In classe videoproiettore, stereomicroscopio e campioni in vivo di diversi macroinvertebrati acquatici (in alternativa lenti, campioni in vivo di diversi macroinvertebrati acquatici di grosse dimensioni. Materiali: lente, schede dedicate, fogli, portablocchi, colla, barattoli, sacchetti di plastica, pinzette, retini per campionamento, macchina fotografica, colino a maglie fini.
Esempio attività	Caccia al tesoro Inserire gioco con figure ricavate dal Ditisco a due fasce: il gioco, tarato in base all'età, può essere individuale o a piccoli gruppi di riconoscimento a tempo o di abilità tra più squadre/gruppi di alunni. Oppure inserire gioco con figure ricavate dal Damigella di Mercurio italiana: il gioco può essere individuale o a gruppi di riconoscimento a tempo o di abilità tra più squadre/gruppi di alunni.



A.2 EDUCAZIONE AMBIENTALE



Scuola materna, primo ciclo scuola elementare SCARABEO EREMITA E ROSALIA
Scarabeo eremita odoroso e Rosalia alpina

Obiettivi	Comprendere l'importanza della varietà e della diversità in natura. Stimolare la consapevolezza e sensibilizzare sull'importanza del mantenimento nell'ambiente di alberi habitat e legno morto per la salvaguardia e conservazione delle specie target del progetto.
Struttura	La proposta didattica è suddivisa in due fasi 1) Attività in classe 2) Uscita
Metodologie	Approccio immaginario Attività partecipata/domande stimolo Approccio sensoriale
Strumenti	<ul style="list-style-type: none">• una sagoma di vecchio albero cavo (castagno? gelso capitozzato? faggio?, valutare la specie più adatta in relazione alle zone in cui verrà effettuata l'uscita) con grosso buco sul tronco, rami spezzati, senza cimale ...• figure degli animali nominati nel racconto che andranno situate al posto giusto mano a mano che fanno la loro comparsa (sotto la corteccia, in gallerie nel legno dell'albero, in cavità del tronco ...)
Esempio attività	Gioco 1: Qual è la mia casa? Ad ogni bambino viene data la sagoma dell'albero e le figure degli animali da collocare al posto giusto.



A.2 EDUCAZIONE AMBIENTALE



Secondo ciclo scuola primaria (classi 3° - 4°)

SCARABEO EREMITA E ROSALIA

Scarabeo eremita odoroso e Rosalia alpina

Obiettivi	Comprendere l'importanza della varietà e della diversità in natura. Stimolare la consapevolezza e sensibilizzare sull'importanza del mantenimento nell'ambiente di alberi habitat e legno morto per la salvaguardia e conservazione delle specie target del progetto.
Struttura	La proposta didattica è suddivisa in due fasi 1) Attività in classe 2) Uscita
Metodologie	Approccio cognitivo Attività partecipata/domande stimolo
Strumenti	Materiali: legno morto a diversi stadi di disfacimento (con tracce di Rosalia e Scarabeo eremita se possibile, ma anche di altri esseri viventi) – PPT Materiali: lente, schede dedicate, fogli, portablocchi, colla, barattoli, sacchetti di plastica, pinzette, aspiratore entomologico (utilizzando eventualmente quello autocostruito), macchina fotografica
Esempio attività	Caccia al tesoro La classe viene divisa in gruppi e ad ognuno viene assegnata a sorteggio una piccola area da esaminare. Ad ogni gruppo viene assegnato uno o più compiti es: <ul style="list-style-type: none">• trovare frammenti di legno morto da alberi diversi (o a diversi stadi di disfacimento)• trovare frammenti di corteccia e legno con gallerie scavate da diversi insetti• trovare i funghi che vivono sul legno e disegnarli senza asportarli• trovare oggetti che abbiano un odore: legno morto, funghi, pigne umide, terriccio ecc. e metterli in un vaso• trovare animali che vivono nel legno, eventualmente anche usando l'aspiratore autocostruito, e metterli in un vasetto (al termine dell'uscita verranno liberati)• trovare un indizio della presenza di animali che vivono negli alberi cavi (piume di uccello, escrementi di pipistrelli e altri animali (ghiri), resti di cibo, gusci di chioccioline, noci e noccioline, larve, resti di insetti, ecc.) Il tesoro viene commentato e studiato anche con l'aiuto di chiavi di riconoscimento. A scuola il tesoro può venire successivamente messo in mostra.



A.2 EDUCAZIONE AMBIENTALE



Scuola secondaria I grado (e classe 5° primaria) **DAMIGELLE E PREDATORI, CHI ABITA LO STAGNO?**
Damigella di Mercurio italiana e Ditisco a due fasce

Obiettivi	Comprendere l'importanza della varietà e della diversità in natura Stimolare la consapevolezza e sensibilizzare sull'importanza del mantenimento delle zone umide per la salvaguardia e conservazione delle specie target del progetto
Struttura	Uscita (in luogo in cui siano presenti gli habitat caratteristici delle due specie LIFE) Attività in classe
Strumenti	Lente, schede dedicate, fogli, portablocchi, colla, barattoli, sacchetti di plastica, pinzette, retini per campionamento, macchina fotografica Materiali per la costruzione di un "visualizzatore subacqueo" Chiavi dicotomiche e schede di riconoscimento (macroinvertebrati acquatici, insetti) Schede di rilievo e descrizione dell'ambiente
Metodologie	Approccio cognitivo Attività partecipata/domande stimolo
Esempio attività	La classe viene divisa e a ognuno seguito da una guida e viene assegnata a sorteggio una piccola area da esaminare; effettuare campionamenti in acqua e riconoscere quanto trovato;



A.2 EDUCAZIONE AMBIENTALE



Scuola secondaria 1° grado

SCARABEO EREMITA ODOROSO E ROSALIA ALPINA

Obiettivi	Comprendere l'importanza della varietà e della diversità in natura Stimolare la consapevolezza e sensibilizzare sui fattori di minaccia e sull'importanza di salvaguardia e conservazione di specie e habitat a rischio
Struttura	Attività in classe Uscita (in luogo in cui siano presenti gli habitat caratteristici delle due specie LIFE)
Strumenti	Biodiversità cos'è (a livello di ambienti e specie) Perché è una ricchezza (non solo dal punto di vista dell'utilità per l'uomo) Da cosa è minacciata e come la si tutela Quali sono le Aree natura 2000 del nostro territorio? Quali le specie da tutelare?
Metodologie	Illustrazione del progetto LIFE EREMITA Focus su Osmoderma e Rosalia Quali sono, dove, come e con chi vivono, come riconoscerli Da cosa sono minacciate Focus sull'importanza dei vecchi alberi e del legno morto
Esempio attività	Costruzione di una mappa concettuale; costruzione di un aspiratore entomologico/ nido per larve di osmoderma; classe divisa in gruppi e ad ognuno viene assegnata una piccola area nel bosco da esaminare; Posizionamento del nido per osmoderma; uso delle chiavi di riconoscimento



A.2 EDUCAZIONE AMBIENTALE



Scuola secondaria 2° grado (Licei e Istituti Tecnici)

Su tutte le 4 specie del Life

Obiettivi	Comprendere l'importanza della varietà e della diversità in natura Stimolare la consapevolezza e sensibilizzare sui fattori di minaccia e sull'importanza di salvaguardia e conservazione di specie e habitat a rischio
Struttura	Attività in classe Uscita (in luogo in cui siano presenti gli habitat caratteristici delle due specie LIFE)
Strumenti	Descrizioni degli ambienti, metodi, illustrazione dei materiali necessari; illustrazioni delle tecniche di monitoraggio, indicazioni sulle specie e sulle caratteristiche degli ambienti di riferimento
Metodologie	Approccio cognitivo Attività partecipata/domande stimolo
Esempio attività	Costruzione di una mappa concettuale; censimento degli ambienti adatti ad ospitare le specie considerate; incontro con i ricercatori, illustrazioni delle tecniche di monitoraggio, indicazioni sulle specie e sulle caratteristiche degli ambienti



IL TERRITORIO E' VASTO



CONTATTI

- Cristina Barbieri – Project Manager :
328 7144404 – pmeremita@istitutodelta.it
- Regione Emilia-Romagna:
lfeeremita@regione.emilia-romagna.it

Grazie per l'attenzione