

Comunicato stampa, con gentile richiesta di diffusione

Shaping Fair Cities **L'Agenda 2030 nelle nostre città,** **le nostre città per l'Agenda 2030** **Inizio della campagna nazionale: 25 novembre 2019**

A due mesi esatti dal lancio della campagna internazionale (il 25 settembre, anniversario dell'adozione dell'Agenda 2030 da parte delle Nazioni Unite), il progetto europeo **Shaping Fair Cities** prosegue le attività di sensibilizzazione sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 con la **campagna di comunicazione nazionale**, condotta e implementata dalla Regione Emilia-Romagna, capofila del progetto, con avvio ufficiale il **25 novembre 2019**.

Ancora una volta viene scelta una data altamente simbolica, il 25 novembre, **Giornata internazionale contro la violenza sulle donne**, per l'avvio della campagna nazionale con cui la Regione coinvolge **tutto il territorio regionale e i suoi enti, Comuni, Città metropolitane ed Unioni dei Comuni**, nella localizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'**Agenda 2030 nelle nostre città**. Si amplia in questo modo ulteriormente il **vasto partenariato del progetto** che include un grande numero di municipalità ed enti pubblici, promuovendo così il ruolo cruciale dei governi locali nell'attuazione degli obiettivi globali e mettendo concretamente in atto l'obiettivo 17 dell'Agenda 2030 sulla partnership per gli obiettivi.

"**L'Agenda 2030 nelle nostre città**" è il principale messaggio della campagna di comunicazione locale, che si articola prevalentemente **sul web**, attraverso la disseminazione a livello nazionale di **contenuti multimediali originali prodotti ad hoc**, e **sul territorio**, attraverso **momenti di incontro e formazione, eventi ed iniziative** per informare, educare e sensibilizzare i gruppi target a cui sono rivolte tutte le attività del progetto, e cioè la cittadinanza, la società civile, le autorità locali e i funzionari pubblici, sull'importanza dell'implementazione dell'Agenda 2030 nelle città. L'hashtag utilizzato per veicolare il messaggio principale **#nellenostrecittà** si aggiunge a quello utilizzato nell'ambito della campagna internazionale **#nellenostremani**, (**#inourhands**) per ribadire che solo attraverso la partecipazione e l'inclusione di tutti - senza lasciare nessuno indietro - è possibile un vero cambiamento per raggiungere gli Obiettivi globali anche a livello locale, enfatizzando e promuovendo il ruolo cruciale che le città e i governi subnazionali devono svolgere in questo processo.

In particolare la campagna nazionale si concentra sui quattro obiettivi di sviluppo sostenibile al centro del progetto: l'**obiettivo 5**, sulla parità di genere, l'**obiettivo 13**, per la lotta al cambiamento climatico, l'**obiettivo 11**, per le città sostenibili, inclusive e resilienti e l'**obiettivo 16** per le società pacifiche e inclusive, con uno speciale focus sul **tema trasversale delle migrazioni internazionali**.



www.shapingfaircities.eu | [info: SFC@regione.emilia-romagna.it](mailto:info:SFC@regione.emilia-romagna.it)

Si comincerà quindi dall'**obiettivo 5**, con la diffusione, a partire dalla Giornata contro la violenza sulle donne, di una serie di **video di animazione** prodotti con la collaborazione del partner di progetto **GVC-WeWorld Onlus**, dedicati alla parità di genere, trattata sia dal punto di vista globale, che nazionale. Per tre lunedì consecutivi, a partire dal 25 novembre, verranno pubblicati sui principali canali del progetto (sito internet, pagina facebook, profilo instagram e canale youtube) tre video animati contenenti dati, informazioni ed inviti all'azione riguardanti la **violenza di genere** (in corrispondenza del lancio della campagna), il **lavoro domestico femminile non retribuito** e la **disuguaglianza di genere nei processi decisionali** in ambito politico, economico e pubblico. Si proseguirà poi con la pubblicazione, sempre di lunedì, di una serie di **quattro cortometraggi** prodotti dalla **Direzione generale Risorse, Europa, innovazione e istituzioni della Regione**, nell'ambito di **Cultural Change**, un progetto regionale per il cambiamento culturale verso le tematiche di genere. In particolare, il progetto permette di individuare e quindi evitare **comportamenti scorretti sui luoghi di lavoro** e abbina una formazione più tipicamente istituzionale, i seminari rivolti ai propri dipendenti, ad aspetti più informali e di sensibilizzazione, con l'uso di cortometraggi, fumetti ed altre iniziative innovative sul tema. Il progetto Shaping Fair Cities disseminerà la serie di cortometraggi e fumetti al pubblico, sottotitolando e pubblicando i video sui propri canali, in questo modo diffondendo a più ampio raggio i prodotti multimediali di questo progetto regionale.

Anche per l'**obiettivo di sviluppo 13 per la lotta al cambiamento climatico** è prevista la diffusione di una **mini serie di video animati** prodotta sempre in collaborazione con GVC-WeWorld Onlus, in questo caso pubblicati per tre venerdì consecutivi, significativamente a partire da venerdì **29 novembre** in coincidenza del **4° sciopero mondiale per il clima (Friday for future)** e terminando il **13 dicembre** in corrispondenza dell'avvio di **Cop25, il summit mondiale sul clima in Cile**. I tre video tratteranno nell'ordine: l'importanza dell'**educazione al cambiamento climatico** a tutti i livelli sociali, a partire dalle scuole, le **connessioni tra cambiamento climatico e migrazioni**, per comprendere meglio il fenomeno e limitarne le conseguenze negative, e infine le **città green**, una delle 9 priorità aggiuntive proposte per la conferenza in Cile, con dati e riflessioni sull'accesso a sistemi di trasporto sicuri, accessibili e sostenibili per tutti e sull'impatto ambientale pro capite negativo delle città, con particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.

Sull'**obiettivo 11 per le città sostenibili e resilienti** e l'**obiettivo 16 per le società pacifiche e inclusive** verranno realizzate diverse tipologie di attività di carattere informativo, educativo e di advocacy, sempre con l'obiettivo di sensibilizzare e fare conoscere l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Target diversi sono coinvolti nelle diverse attività: dalle consultazioni multilaterali alle iniziative di formazione, dalle campagne locali alle produzioni multimediali, tutte le attività saranno realizzate con la partecipazione attiva e il coinvolgimento diretto delle istituzioni comunali e regionali, autorità locali, funzionari pubblici, organizzazioni della società civile, università, cittadini. Insieme alla diffusione di prodotti multimediali sul web sono previsti **eventi fisici ed iniziative sul territorio**, come occasione per **collegare l'azione e le problematiche locali al più ampio respiro degli SDG dell'Agenda 2030** e come chiave fondamentale per



www.shapingfaircities.eu | [info: SFC@regione.emilia-romagna.it](mailto:info:SFC@regione.emilia-romagna.it)

coinvolgere cittadini e istituzioni, mobilitandoli, rendendoli protagonisti del cambiamento e costruendo collaborazioni con le organizzazioni della società civile presenti.

Nel mese di dicembre è previsto il **primo evento di informazione-formazione** che vedrà, tra gli altri, la partecipazione degli **enti locali vincitori del bando** emesso dalla Regione Emilia-Romagna (scaduto il 20 settembre 2019) per la realizzazione di campagne di comunicazione e sensibilizzazione innovative a favore dell'implementazione dell'Agenda 2030 nelle nostre città. Nell'occasione verranno presentati i progetti vincitori del bando, con l'intervento dei **rappresentanti dei Comuni, Città Metropolitane ed Unioni di Comuni e le organizzazioni della società civile coinvolti**, e con il **contributo scientifico di esperti** del processo di localizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile, selezionati dall'Università di Bologna, partner del progetto. Nella fase finale del progetto la Regione Emilia-Romagna organizzerà poi la **"Fair Cities Days"**, un evento europeo di tre giorni che si svolgerà a Bologna nel 2020 e che coinvolgerà rappresentanti, autorità locali, direttori di società, esperti e professori, in seminari, conferenze e dibattiti con l'obiettivo di **creare una sinergia tra politica e società e avviare un dibattito strategico** sull'attuazione delle politiche di sviluppo a livello delle città.

Sulla pagina Facebook (@shapingfaircitiesEU) e sul profilo Instagram (@shapingfaircities) del progetto proseguirà parallelamente anche la promozione e disseminazione delle **attività e contenuti prodotti da tutti partner** del progetto, attraverso ad esempio il **making of del web doc** prodotto dalla Regione, per documentare e raccontare il processo di localizzazione dell'Agenda 2030 in tutte le città partner. La **prima città** toccata dalle riprese per la realizzazione del web doc - in carico a Lab051, giovane società di produzione con sede a Marzabotto (BO) - sarà **Poznań (Polonia)** dove si svolgerà un **meeting di coordinamento** di progetto a cui parteciperanno tutti i partner il **27-28 novembre 2019**.

Tra la fine del 2019 e l'inizio del 2020 le riprese toccheranno Split (Croazia), Iași (Romania), Falköping (Svezia), Vejle (Danimarca) e Pemba (Mozambico), per poi proseguire, per tutta la prima parte del 2020, nei Comuni della nostra Regione che partecipano al progetto (Forlì, Modena, Reggio Emilia e gli enti vincitori del bando regionale) e nelle restanti città partner del progetto, Alicante (Spagna) e Scutari (Albania).

Durante tutta la durata della campagna regionale verranno promossi e disseminati **case history di successo, best practice, esperienze e progetti** realizzati dalla Regione Emilia-Romagna e da enti, imprese, associazioni, cittadini del nostro territorio che contribuiscono al raggiungimento e alla localizzazione dei obiettivi di sviluppo sostenibile.

Tra le numerose **buone pratiche messe in campo dalla Regione Emilia-Romagna** verranno promossi ad esempio:

- i **progetti RER**: per rendere le città inclusive e sostenibili (obiettivo 11), per le società pacifiche e inclusive (obiettivo 16), per rafforzare le partnership e la cooperazione internazionale (obiettivo 17), per sostenere la parità di genere (obiettivo 5);
- le **collaborazioni della Regione Emilia-Romagna** per il raggiungimento degli obiettivi: come la nuova rete delle Regioni sostenibili, siglata il 14 Giugno 2019 a Bologna, che vede capofila



www.shapingfaircities.eu | [info: SFC@regione.emilia-romagna.it](mailto:info:SFC@regione.emilia-romagna.it)

l'Emilia-Romagna e che coinvolge le Regioni partner di quattro continenti fra le più innovative al mondo; la premiazione della Regione al **Forum PA 2019, nella categoria "Premio PA sostenibile – II edizione. 100 progetti per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030"**; il **Forum permanente sui cambiamenti climatici**, aperto alla società e al territorio, voluto e promosso dalla Regione Emilia-Romagna, per riunire una pluralità di soggetti a cominciare da enti locali, associazioni ambientaliste, consorzi di bonifica, rappresentanti del mondo dell'agricoltura e delle imprese di ogni settore economico della regione;

- gli spunti e le riflessioni a partire dalla legge regionale 5/2004 e dalla **Relazione alla Clausula Valutativa sull'integrazione dei cittadini stranieri in Emilia-Romagna**, con cui l'Emilia-Romagna ha inteso riconoscere il fenomeno migratorio quale componente strutturale del proprio territorio, definendo strumenti regolativi e di valutazione delle politiche di integrazione sociale dei cittadini stranieri.

La campagna di comunicazione privilegia lo sviluppo di azioni e strumenti sui canali online anche in un'ottica **paper-free**: la sostenibilità ambientale, tema di centrale importanza per l'intero progetto Shaping Fair Cities, dovrà riflettersi anche nella sua diffusione e promozione. L'attenzione alla sostenibilità guiderà perciò anche la stampa di eventuali materiali cartacei (da realizzarsi in carta riciclata e/o con carta proveniente da foreste gestite in modo sostenibile certificate FSC) e tutta la produzione dei gadget in linea con l'immagine coordinata del progetto, come borracce, shopper e card usb, recanti il messaggio principale della campagna "L'Agenda 2030 nelle nostre città".

Shaping Fair Cities è un progetto finanziato nell'ambito dell'Azione DEAR (Development Education Awareness Raising) dello Strumento di cooperazione DCI II- Organizzazioni della società civile e Autorità locali, ideato e coordinato dalla Regione Emilia-Romagna con la partecipazione di 17 partner di 8 Paesi europei (Italia, Spagna, Grecia, Romania, Polonia, Croazia, Danimarca e Svezia) e 2 Paesi non UE (Albania e Mozambico).

L'elenco completo dei partner:

- Regione Emilia-Romagna - Regione Emilia-Romagna - Servizio Coordinamento delle Politiche Europee, Programmazione, Cooperazione e Valutazione (Italia)
- Alma Mater Studiorum - Università di Bologna (Italia)
- Alicante (Spagna)
- Bashkia Shkoder (Albania)
- BRCT Iasi - Asociatia Biroul Regional Pentru Cooperare Transfrontaliera Iasi Pentru Granita (Romania)
- Falkoping (Svezia)
- Forlì (Italia)
- Generalitat Valenciana (Spagna)
- Iasi (Romania)
- Modena (Italia)
- Pemba (Mozambico)



www.shapingfaircities.eu | [info: SFC@regione.emilia-romagna.it](mailto:info:SFC@regione.emilia-romagna.it)

- Reggio Emilia (Italia)
- Split (Croatia)
- ROPS - Regional Centre of Social Policy Poznan (Polonia)
- Velje (Denmark)
- WeWorld-GVC (Italy)
- Women Network (Italy)

Per maggiori informazioni:

www.shapingfaircities.eu

Social media:

<https://www.facebook.com/shapingfaircitiesEU>

<https://www.instagram.com/shapingfaircities/>

<https://twitter.com/ShapeFairCities>

Contatti:

Liviana Davì

e-mail: liviana.davi@regione.emilia-romagna.it



www.shapingfaircities.eu | info: SFC@regione.emilia-romagna.it