

COOP FOR WORDS ECCO I NOMI DEI VINCITORI



Si è conclusa l'edizione 2015 di "Coop for words", il premio letterario promosso da Coop Adriatica, Estense, Liguria, Lombardia, Nordest e Reno e aperto ai giovani tra i 18 e i 35 anni. Ecco i nomi dei primi classificati per ognuna delle categorie del concorso: Marco Mantovanelli Magliocca per la "Canzone d'autore", Stefano

Romano per le "Ricette bastarde", Giusi Montali per le "Poesie", Marco e Riccardo Tabilio per il "Fumetto", Simone Trivellini per i "Racconti dello scontrino". Tra i premi per i vincitori - la proclamazione il 4 ottobre ad Expo - un corso della "Bottega Finzioni" di Carlo Lucarelli, una borsa di studio offerta da Gvc, la partecipazione alle manifestazioni "Ad alta voce" e "BilBolBul". In tutto sono state selezionate 50 opere (10 per ogni sezione), pubblicate nell'antologia "Il nostro amore è un tappo rosso nello stomaco di un gabbiano" (Fernandel).

I vincitori - su una rosa di oltre 400 partecipanti - sono stati decretati dall'insieme delle valutazioni di una giuria di esperti e di 2.000 coetanei che li hanno letti e votati sul sito www.coopforwords.it. "Coop for words" ha anche un comitato d'onore, che include, tra gli altri, il linguista Antonio Faeti, il libraio di Librerie Coop Romano Montroni, lo scrittore e giornalista Michele Serra.

librerie.coop

NUOVO NEGOZIO A GUIDONIA E TEMPORARY STORE A RIMINI

Continua con importanti novità l'espansione della rete di Librerie.Coop, ormai presenti in diverse regioni italiane e con un sempre più alto apprezzamento da parte dei lettori. Da venerdì 9 ottobre sarà infatti aperta una libreria nel Centro Commerciale Tiburtino di Guidonia (vicino a Roma). Per tutti i Soci Coop è previsto uno sconto del 15% su tutti i titoli fino al 1 novembre e promozioni tutto l'anno. La libreria si svilupperà su 180 mq e con un assortimento di 15 mila titoli e circa 25.000 volumi. A completare l'offerta articoli di cartoleria, giochi e idee regalo.

La seconda novità arriva invece da Rimini, all'interno del centro commerciale "I Malatesta". Anche qui sbarcano le Librerie.Coop, ma con un temporary store, cioè un negozio che sarà aperto dal 22 ottobre 2015 al 10 gennaio 2016. Lo spazio su cui si articola la libreria sarà di circa 250 metri quadrati. Quello riminese sarà un format completamente nuovo, sia nel lay out che

nell'assortimento. Trattandosi di una libreria temporanea legata al periodo natalizio ci sarà una forte vocazione al settore del bambino e del giocattolo ma ci saranno anche tutte le ultime novità e molti articoli da regalo complementari al mondo dei libri.



PROGETTO LIFE BUONE PRATICHE PER RENDERE L'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

In Emilia Romagna prosegue con successo ed è giunto ormai a metà del suo percorso il progetto Climate ChangER, cui aderisce anche Coop Italia, che affronta il tema dell'impatto ambientale dei gas serra in una logica di sistema, all'insegna di una maggiore integrazione tra produzioni vegetali e allevamenti zootecnici. Il cuore del progetto consiste, appunto, nella definizione di un "Manuale di buone pratiche", misurate secondo una analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment, LCA), una metodologia di quantificazione degli impatti energetici ed ambientali di un prodotto o di un servizio, per la coltivazione e l'allevamento.

La definizione e la diffusione di tali pratiche farà leva su un ampio percorso di condivisione con i portatori d'interesse regionali e su di una consistente opera di informazione tra i consumatori. L'obiettivo strategico è quello di creare le condizioni affinché la gran parte delle produzioni agroalimentari regionali siano ottenute in un contesto di sostenibilità ambientale. Un obiettivo che vede l'impegno congiunto di Regione Emilia Romagna, produttori agricoli e loro associazioni, industria di trasformazione e consumatori. Partner scientifici della Regione sono l'Agenzia regionale prevenzione ambiente e gli enti di ricerca CRPV di Cesena e CRPA di Reggio Emilia. La realizzazione delle attività dimostrative e il coinvolgimento diretto dei produttori e dei consumatori sono affidati ad importanti partner privati: Apoconerpo, Barilla, Coop Italia, CSO, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Granarolo, Parmareggio e Unipeg.

Il progetto ha un costo di 1.853.000 euro finanziati al 50% dall'Unione Europea e per l'altra metà dai partner del progetto.